



histórias que vão quotidianamente, através dos media analógicos e digitais, dos diferentes estilos de vida e dos vários padrões de consumo, tecendo a atualidade e a contemporaneidade são o nosso objeto de estudo.

A elaboração de esquemas conceituais e de matrizes teóricas comuns, capazes de nos auxiliar na compreensão de um mundo e de uma experiência quotidiana estruturalmente abalados, quer na sua dimensão imaginária quer na sua dimensão real, pela profusão dos meios de comunicação e, muito especialmente, pelo advento das tecnologias de interatividade, das redes sociais, dos dispositivos móveis, e dos engenhos de realidade virtual e aumentada é uma das principais metas coletivas que fundamenta este projecto, que se se pretende um trabalho de investigação, se perspectiva igualmente como um projeto com efeitos concretos na atividade de docência e nas suas trocas, diálogos e interações com o corpo discente. A afinação de metodologias no quadro dos estudos da cultura visual revela-se outro imperativo unânime: a nossa preocupação com a sistematização de procedimentos de recolha, de produção e de análise de imagens, que estejam à altura do frenesim visual diário e dos desafios que hoje nos são lançados pelos ditos *novos media*, é suscitada nomeadamente pela natureza lacunar e dispersa da produção científica nacional e internacional no que a isto diz respeito.

Podendo considerar-se que o presente projeto de investigação arrancou em termos sólidos em 2010, é assinalável que se trata de um trabalho há longos anos em gestação no nosso centro de estudos, que se tem repartido pelos estudos de uma cultura de ecrãs (Martins, 2011; Gonçalves, 2009), da fotografia (Correia, 2011), da publicidade outdoor (Pires, 2011), da imprensa feminina (Mota-Ribeiro, 2005), da moda (Gama, 2012), dos videojogos e do multimédia (Zagalo, 2009)...

Note-se especificamente a contribuição do projeto científico *Os Postais ilustrados: para uma sócio-semiótica da imagem e do imaginário*, coordenado por Moisés de Lemos Martins e financiado pela Fundação para a Ciência e a Tecnologia, que permitiu pôr em diálogo e fomentar a troca entre diferentes investigadores interessados num item marginal da cultura visual como o postal ilustrado, lançando as bases de uma afinidade temática, teórica e metodológica, cujos

resultados, mesmo se oficialmente concluídos com êxito em 2011, teimam em multiplicar-se até hoje.

Ademais, a conexão do presente projeto com equipas de trabalho transdisciplinares e internacionais, cujos trabalhos se focam, para além do postal ilustrado, em torno do acontecimento mediático e da moda, tem dado um fôlego acrescido ao estudo da cultura visual em curso. Referimo-nos nomeadamente aos acordos bilaterais tais como: *O fluxo e a morte: desafios teórico-metodológicos acerca do 'acontecimento mediático'*, estudo em parceria, cujos responsáveis são Moisés de Lemos Martins da Universidade do Minho e Paulo Bernardo Vaz da Universidade Federal de Minas Gerais; e *Comunicação, Moda e Consumo: práticas de vida e produção de sentido na cidade*, projeto coordenado por Moisés de Lemos Martins da Universidade do Minho e Ana Cláudia Mei Oliveira da Pontifícia Universidade Católica de São Paulo.

## Eventos

**Colóquio *O Fluxo e a Morte*, Universidade do Minho e Universidade Federal de Minas Gerais, 9 de julho de 2013**, Braga, Universidade do Minho. Org.: Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (CECS) e Coordenação do Colóquio: Moisés de Lemos Martins e Maria da Luz Correia. Comunicações/ensaio fotográfico de diferentes membros do projeto (*Declinações trágicas na moda contemporânea*, Moisés Lemos Martins; *Imago, vitrines de um tempo imperfeito*, Maria da Luz Correia; *Representações pictóricas da morte em Andy Warhol*, Ana Carmén Palhares...).

**Conferência Internacional *Interfaces da Lusofonia*, Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade, de 4 a 6 de julho de 2013**, Braga, Universidade do Minho. Org.: Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (CECS). Presidente do Congresso: Moisés de Lemos Martins. Comunicações de diferentes membros do projeto. **Ciclo de Cinema *Velhacine Interfaces da Lusofonia*** (programadora: Maria da Luz Correia);

**Congresso Europeu de Semiótica Visual, da Associação Internacional de Semiótica Visual (AISV), de 26 a 28 de setembro de 2011**, Lisboa, Fundação Gulbenkian; Org.: Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (CECS) e Centro de Estudos de Geografia e Planeamento (eGeo). Principais convidados: Pierre Pellegrino, Wildgen Wolfgang, Francis Edeline, Paolo Fabbri, Jacques Fontanille, Joseph Montañola e Albert Lévy. Responsável pelo Programa Científico do Congresso: Moisés de Lemos Martins. **Sessão Temática *Framing Spaces, Framing Imaginary***, coordenada por José Bragança de Miranda, com Miguel Bandeira (The geography of Braga in picture postcards), Helena Pires ('Postcarded' landscapes and the memory of spaces), Madalena Oliveira (On the back: postcards spaces of intimacy), Maria da Luz Correia e Moisés de Lemos Martins (Spaces of socialization, socialization of spaces).

## **Publicações**

Correia, Maria da Luz (2011). L'image récréative : des photos fantaisistes aux jeux virtuels. *Sociétés* 111, 27-34.

Correia, M. L. (2010). Cartes postales: images mineures, dialogues brefs. *Latitudes*, 37, 43-48.

Gonçalves, Albertino (2009) *Vertigens. Para uma Sociologia da Perversidade*. Coimbra: Grácio Editor e CECS.

Martins, Moisés de Lemos (2011) *Crise no castelo da cultura. Das estrelas para as telas*. São Paulo: Anneblume].

[Edição portuguesa: Martins, Moisés de Lemos (2011) *Crise no castelo da cultura. Das estrelas para os ecrãs*. Coimbra: Grácio Editor].

Maffesoli, Michel & Martins, Moisés de Lemos (Eds.) [2011] *L'imaginaire des médias*. Numéro 111 da revista *Sociétés*. Bruxelles: De Boeck .

Martins, Moisés de Lemos *et alii* (Eds.) [2011], *Imagem e pensamento*. Coimbra: Grácio Editores.

Oliveira, Madalena (2011) L'esthétique de l'écoute: sur la liaison de l'imaginaire radiophonique à la parole émotive. Le Boeck Université. *Revue Sociétés*, 111. pp. 123-130.

Petroski, Monica More; Gama, Gabriela; Cunha, Joana; Vandresen, Monica (2012). Beauty in different cultures: Representation of women through the editorial of the fashion editorial of Vogue magazine in Paris, America and Brazil between 2006 and 2007. Atas VI Congresso Internacional de Pesquisa em Design. Lisboa: Universidade Técnica de Lisboa.

Pires, Helena (2011/1). "De comment est (re)fait l'espace-entre: A Cidade dos Objectos (La Ville des Objets) (Augusto Alves da Silva)". *Sociétés*. N° 111. De Boeck (141-152).

Zagalo, Nelson (2009) *Emoções Interactivas, do cinema para os videojogos*. Coimbra: Grácio Editor/CECS.

Nelson Zagalo, Leonel Morgado, Ana Boa-Ventura (Eds.), (2011), Virtual Worlds and Metaverse Platforms: New Communication and Identity Paradigms, IGI Global, USA, p.423, ISBN: 9781609608545, DOI: 10.4018/978-1-60960-854-5

## **Doutoramentos**

### **(em curso)**

A Utopia tecnológica na promessa publicitária (2009), de Fernando José Bastos Peixoto.

A semiótica da luz na pintura (2010), de Sílvia Pinto.

A reconfiguração do humano em imagem e a pornocultura digital. O caso 3D em ambientes virtuais imersos em práticas de cibersexo (2010), Mário Camarão Neto

Sentido Narrativo: Para um questionamento semiótico da narratividade na arte (2010), Filipe Martins

Para uma semiótica das mediações geométricas da realidade (2010), Manuel de Melo Albino

O retrato fotográfico e as representações do eu em Portugal: da carte de visite ao snapshot digital (2010), de Aline Soares Lima

Cyberbullying e cyberstalking (2010), de Luzia Pinheiro.

A propagação de histórias através de múltiplos média. Por uma tipologia de adaptações e transmediações (2011), de Marta Noronha e Sousa

A Dimensão Estética das Indústrias Culturais: Processos de Mediação na Estruturação dos Mercados Criativos (2011), Rodrigo Mairink

Skeuomorphs e o Valor da Interface Gráfica (2011), de Paulo Jorge da Silva Fernandes

Fotografia e cultura visual em Braga (2011), de Nuno Borges Araújo

A celebridade nos média – a construção da imagem (2011), de Ana Santiago

Clandestinos no olhar: levantamentos fotográficos do Douro (2011), de Leonel Castro

Celluloid Footprints. How storytelling techniques influence the impact of national cinema (2011), de Martin Dale

O Papel Social das Ações Educativas em Arte Contemporânea: um estudo de caso nos Museus de Serralves (MACS), Portugal, e Museu de Arte Moderna do Rio de Janeiro (MAM/RJ), Brasil (2011), de Ana Cármen Palhares (doutoramento em Estudos Culturais).

**(concluídos)**

Entre o ver e o olhar: a emergência de uma percepção cyborg (2011), de Pedro Rodrigues Costa

Intermitências na cultura visual contemporânea: o postal ilustrado e a imagem recreativa (2013), de Maria da Luz Correia

Internet Art (2013), de Pedro Andrade (projeto de pós-doutoramento)

**Ligações de interesse:**

<http://postaisilustrados.blogspot.com/>

<http://tendimag.com/>

<http://virtual-illusion.blogspot.pt/>