

Visão global

1. Dados pessoais

Nome completo

Silvana Ferreira da Silva Mota Ribeiro

Nome sob o qual publica

Silvana Mota-Ribeiro

Número de identificação fiscal (NIF)

08731219

Documento de identificação (BI, passaporte...)

10303683

Data de nascimento

09-06-1974

País de nacionalidade

Portugal

Sexo

F

Morada institucional

Universidade do Minho
Campus de Gualtar, Instituto de Ciências Sociais, Universidade do Minho
4710 Braga
Portugal

Morada de residência

Av. República, 368, hab. 3
4450-237 Matosinhos
Portugal

Telefone instituição

253604280

Telefone residência

Email

silvanar@ics.uminho.pt

Fax

253676966

Telemóvel

919809092

URL

2. Formação académica

Ano: 2002

Grau: MESTRADO

Classificação: Muito Bom

Instituição que conferiu o grau: Universidade do Minho

Faculdade: Instituto de Ciências Sociais

Título da tese: Retratos de Mulher: Construções sociais e representações visuais do feminino

Orientador: Carolina Leite

Co-orientador: n/a

Domínio científico: Sociologia

Anos curriculares: 3

Designação do curso: Mestrado em Sociologia (Especialização em Sociologia da Cultura e dos Estilos de Vida)

Ano: 1997

Grau: LICENCIATURA

Classificação: Muito Bom

Instituição que conferiu o grau: Universidade do Minho

Faculdade: Instituto de Ciências Sociais

Título da tese: -

Orientador:

Co-orientador:

Domínio científico: Ciências da Comunicação

Anos curriculares: 5

Designação do curso: Comunicação Social

Ano: 2011

Grau: DOUTORAMENTO

Classificação: Aprovada por unanimidade / doutoramento Europeu

Instituição que conferiu o grau: Universidade do Minho

Faculdade: Instituto de Ciências Sociais

Título da tese: Do outro lado do espelho: Imagens e discursos de género nos anúncios das revistas femininas - uma abordagem socio-semiótica visual feminista

Orientador: Zara Pinto-Coelho

Co-orientador: Gunther Kress

Domínio científico: Ciências da Comunicação

Designação do curso: Doutoramento em Ciências da Comunicação (ramo de semiótica social)

3. Actividades anteriores e situação actual

Período	Cargo, categoria ou actividade	Instituição
01-9-2002 a 01-9-2003	Co-coordinator of the Erasmus / Socrates commission.	Universidade do Minho
01-9-2015 a 01-9-2017	Erasmus / Socrates in-coming coordinator.	Universidade do Minho
01-9-2015 a	Founder and Coordinator of the Gender and Sexualities Section of Sopcom (Portuguese Association of Communication Sciences).	CECS / Universidade do Minho
01-9-2013 a 01-9-2017	Member of the Direction Commission of the Masters in Communication, Art and Culture.	University of Minho
01-4-2012 a 01-6-2013	President of the internal self-evaluation Commission of the Communication Sciences Programme.	University of Minho
01-10-2011 a 01-7-2013	Member of the Pedagogical Council of the Institute of Social Sciences, partially as Secretary.	University of Minho
01-9-2011 a 01-9-2013	Member of the internal Commission for redesigning the Teaching Programmes of the Department.	University of Minho
01-9-2011 a 01-9-2013	Head of the Communication Sciences programme.	Universidade do Minho
11-3-2011 a	Member of the Coordination Committee of the Communication Sciences Department.	University of Minho
01-9-2008 a 01-9-2010	Member of the Direction Committee of the Communication Sciences programme.	University of Minho.
21-3-2016 a	Assistant Professor with Tenure	Universidade do Minho
21-3-2011 a 21-3-2016	Assistant Professor	Universidade do Minho
01-10-2006 a 28-2-2017	Visiting academic	University of London, Institute of Education
04-11-1996 a 26-11-1998	monitor	Institute of Social Sciences, Minho University
26-11-1998 a 13-12-2002	assistant lecturer in internship	Institute of Social Sciences, Minho University

4. Área de actividade científica

Communication Sciences. Visual Communication. Visual Social Semiotics. Gender discourses. Gender inequalities. Critical Discourse Analysis. "Feminist visual social semiotics". Visual / Multimodal Communication. Visual Communication.

5. Domínio de especialização

Domínio de especialização

Visual Social Semiotics. Image Theory. Visual culture. Gender discourses. Gender inequalities. Critical Discourse Analysis. Visual methodologies. Gender Studies. Images of femininity. Sociology of Culture and Lifestyles.

Actuais interesses de investigação

Visual / Multimodal Communication. Visual Communication. Visual Social Semiotics. Critical Discourse Analysis. Art. Image theory. Analysis of visual data. Visual culture. Advertising images. Gender discourses. Gender. "Feminist visual social semiotics".

Outras competências/actividades

Multimodal visual analysis; vocational training in visual gender literacy and popular cultural inequalities; master classes in gender and advertising and gender and language. Gender and sexualities: coordinator of the Portuguese Communication Association (SOPCOM) in the Section "Gender and sexualities".

6. Experiência na orientação

Supervisor of undergraduate students in their final internship report (since 1998) in Social Communication graduation - data now lost.

Supervisor of graduate (master students) dissertations, internship reports, final monographs and intervention reports (since 2008):

Media and multimedia

2016 - Sílvia Patrícia Romão Moreira Fernandes, "Eye Tracking e Biofeedback no Web Design".

2016 - Patrícia Alexandra Machado Correia "O Género na construção de personagens 3D: do binário ao fluido".

Communication Sciences:

2009 - Leonardo Fernandes, "A importância da estratégia de comunicação no rebranding de uma marca: o caso Optimus"

2012 - Ana Rita Matos, "A Comunicação estratégica no âmbito de Projectos Educativos de Instituições Públicas - a iniciativa "Norte school" da CCDR-N".

2012 - Carolina Bortoluzzi, "Fast Fashion: a realização dos desejos de consumo sobre as urgências da aparência na sociedade hipermoderna e hipertecnológica".

2013 - Susana Pinto, "Comunicação Autárquica: a Democracia e as Relações Públicas".

2013 - Helena Ferreira - "Ver não custa, o que custa é saber ver. A crítica social e política na comunicação visual do Teatro de Revista à Portuguesa no Parque Mayer (1926-2011) - uma análise sócio-semiótica social".

2014 - Thiago Filipe Ferreira, Cabral segue sua nau: as representações da homossexualidade masculina luso-brasileira nas revistas Junior e Com'Out.

2014 - Cristiana Sampaio Simões do Carmo, "A Comunicação Estratégica na criação de uma identidade territorial: o caso da CIM do Ave".

2014 - Patrícia Afonso Barroso, "A gestão e produção de conteúdo digitais na comunicação estratégica".

2014 - Eduarda Isabel Ribeiro Fernandes, O papel da Comunicação Estratégica na gestão de Redes de Cooperação Interorganizacionais - o caso do CEDT".

2015 - Neuza Sofia Felgueiras Alpuim, "O papel da Comunicação Estratégica nas instituições de saúde: o caso do Hospital de Braga".

2015 - Naiara Back de Moraes, "Quem são eles? Análise da construção da identidade, formas de interação e laços sociais dos portugueses e brasileiros no Facebook".

2015 - Andreia Filipa Barbosa "A problemática do papel da assessoria de imprensa na produção jornalística".

2015 - Marcelo Augusto Almeida, "A importância do profissional de relações públicas no e-commerce em Portugal".

2016 - Adriana Alves, "Fotografia audiovisual"- do fixo ao móvel".

Communication; Art and Culture

2015 - Maria Teresa Mendes Barreto, "Gravidade zero: o papel da mulher na ficção científica e a sua aceitação por parte do público"

Fashion Communication and Design

2011 - Roberta Weiand, "Turquia: País interface Ocidente/Oriente e o reflexo na moda como comunicação visual".

2013 - Catarina Soares - "O masculino e o feminino: convergências e diferenças".

2014 - Mariana Bezerra Moraes de Araújo - "Marcas de moda sustentável: critérios de sustentabilidade e ferramentas de comunicação".

2015 - Martim Ribeiro - "Paper Dreams: O Novo Paradigma Editorial Preconizado pela Acne Paper".

Supervisor / Co-supervisor of PhD dissertations (PhD in Communication Sciences; PhD in Cultural Studies).

Other supervisions:

2015 - Jessica Santos da Silva (Erasmus programme) "Look high-low: a contratação de designers de luxo pelas redes Fast Fashion como projecção positiva de suas marcas na sociedade hipermoderna e hiperconsumista".

2013 - Paula Wegner (Erasmus programme) - "Publicidade e Relações Públicas, na Comissão de Informação e Comunicação do Departamento de Ciências da Comunicação".

7. Participação em projectos

Participação em projectos de investigação (coordenador/membro de equipas)

Research member of the Project: "From comprehension to intervention": a study on public health service units in Baixo Cavado".

Research member of the Project "Portuguese independent inventors. Creative itinerary and analysis of demand". (reference: 39097/SOC/2001)

Tekhnê: Human Figurations in Technological Utopias (2004-2006). CECS.

Research member of "Gender and heterosexuality: discourses and visual images in advertising and the media", CECS, PI Zara Pinto-Coelho.

8. Prémios e Distinções

Ano	Prémio ou distinção	Entidade promotora
2005	Bolsa de Doutoramento FCT	FCT
1997	University of Minho Prize	University of Minho
1996	University of Minho Prize	University of Minho
1995	University of Minho Prize	University of Minho
1994	University of Minho Prize	University of Minho

9. Publications

Teses

"Retratos de Mulher: Construções sociais e representações visuais no feminino / Portraits of Women: social constructions and visual representations of femininity", Master Thesis in Sociology of Culture and Lifestyles, ICS, University of Minho, 2002.

Mota-Ribeiro, S. (2011) *Do Outro Lado do Espelho: Imagens e Discursos de Género nos Anúncios das Revistas Femininas - uma Abordagem Socio-semiótica Visual Feminista*, Unpublished Doctoral thesis, Universidade do Minho, Braga, <http://hdl.handle.net/1822/12384>.

Livros (autor)

"Retratos de Mulher: Construções sociais e representações visuais no feminino / Portraits of Women: social constructions and visual representations of femininity" (2004), Porto, Campo das Letras.

Pinto-Coelho, Z. & Mota-Ribeiro, S (Coord.) (2012) [online] *Género e Heterossexualidade: Discursos e Imagens na Publicidade e nos Media, Comunicação e Sociedade*, vol.21, CECS.

Co-editora do livro "25 anos licenciatura em CC", 2016, Departamento de Ciências da Comunicação, Universidade do Minho.

Capítulos de livros

"Visual Bodies: images of women in advertising", in Macedo, A. & Grossegese, O. (eds.) (2003) *Re-presentações do Corpo / Re-presenting the Body*, Colección Hispéricas: Literature, Braga: Centre for Humanities Studies, University of Minho, pp. 115-132.

Mota-Ribeiro, S. (2005) 'Imagem / Image', in Macedo, A. & Amaral, A. (eds.) *Dicionário da Crítica Feminista / Dictionary of Feminist Critique*, Porto: Afrontamento, pp. 104-105.

Pinto-Coelho, Z. & Mota-Ribeiro, S. (2016) *Gender, Sex and Sexuality in Two Open Access Communication Journals Published in Portugal: A Critical Overview of Current Discursive Practices*, Atas do Congresso Gender in Focus, E-Book "Gender in Focus: (new) trends in media".

Artigos em revistas de circulação internacional com arbitragem científica

Pinto-Coelho, Z., Mota-Ribeiro, S. (2008) "Advertising Images, Visual Syntax and Heterosexuality Representations", *Comunicacion e Cidadania. Social Journalism International Review*, vol. 1.

Pinto-Coelho, Z. & Mota-Ribeiro, S., (2009) 'Contradictions in the (still) gendered structure of Portuguese newspapers' production and discourse', *International Journal of Iberian Studies*, 22(2), 125-143.

Pinto-Coelho, Z. & Mota-Ribeiro, S., (2009) 'Contradictions in the (still) gendered structure of Portuguese newspapers' production and discourse', *International Journal of Iberian Studies*, 22(2), 125-143.

Mota-Ribeiro, S. & Pinto-Coelho, Z. (2011) 'Para além da Superfície Visual: os Anúncios Publicitários Vistos à Luz da Semiótica Social - Representações e Discursos da Heterossexualidade e de Género', *Comunicação e Sociedade: Publicidade - Discursos e Práticas* (ed. Helena Pires), 19: 227-256.

Mota-Ribeiro, S. (2011) *Do Outro Lado do Espelho: Imagens e Discursos de Género nos Anúncios das Revistas Femininas - uma Abordagem Socio-semiótica Visual Feminista*, Unpublished Doctoral thesis, Universidade do Minho, Doutoramento Europeu, Braga, <http://hdl.handle.net/1822/12384>.

Pinto-Coelho, Z. & Mota-Ribeiro, S. (2012) 'Do Uno e Múltiplo: as Aporias do Nosso Desassossego', *Comunicação e Sociedade: Discursos e Imagens na Publicidade e nos Media* (ed. Zara Pinto Coelho & Silvana Mota-Ribeiro), 21: 7-11.

Pinto-Coelho, Z. & Ribeiro, S. M. (2012) 'O Reino do Casal Heterossexual na Publicidade: uma Análise Socio-semiótica das Estratégias Visuais e Inscrições Discursivas', *Comunicação e Sociedade: Discursos e Imagens na Publicidade e nos Media* (ed. Zara Pinto Coelho & Silvana Mota-Ribeiro), 21: 205-214.

Pinto-Coelho, Z. & Mota-Ribeiro, S. (2012) 'Communicating Heterosexist Discourses through Women's Magazines Ads: Visual Strategies, Political Meanings'. Artigo publicado nas Actas do 7th International Gender and Language Association Conference, Universidade do Vale do Rio dos Sinos (UNISINOS), Brasil, ISSN 2304-0866.

Pinto-Coelho, Z. & Mota-Ribeiro, S. (Coord.) (2012) [online] *Género e Heterossexualidade: Discursos e Imagens na Publicidade e nos Media, Comunicação e Sociedade*, vol.21, CECS.

Mota-Ribeiro, S. (2013) "Interview with Ana Gabriela Macedo", in Pinto-Coelho, Z. & Carvalho, A. (Eds.) (2013) *Academics Responding to Discourses of Crisis in Higher Education and Research*, Braga: CECS, Universidade do Minho | ISBN: 978-989-8600-18-9, pp. 15 -21.

Pinto-Coelho, Z. & Mota-Ribeiro, S. (2014) 'Discourses of Heterosexuality in Women's Magazines' Ads: Visual Realizations and their Ideological Underpinnings *Observatorio (OBS*) Journal*, vol.8, nº2: 17-43.

"Nem os anjos resistem": análise e reflexão da acção de Realidade Aumentada do AXE Excite", NAIARA BACK DE MORAES; ANA RITA MESQUITA & SILVANA MOTA-RIBEIRO, in *Comunicação ibero-americana: os desafios da Internacionalização - Livro de Atas do II Congresso Mundial de Comunicação Ibero-americana*, Moisés de Lemos Martins e Madalena Oliveira (eds.), CECS-Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade, Universidade

do Minho, novembro 2014, ISBN: 978-989-8600-29-5.

'A Homossexualidade Masculina (Re)vista pela Publicidade Lusa e Brasileira', Thiago Filipe Ferreira, Silvana Mota-Ribeiro, in *Comunicação ibero-americana: os desafios da Internacionalização* – Livro de Atas do II Congresso Mundial de Comunicação Ibero-americana, Moisés de Lemos Martins e Madalena Oliveira (eds.), CECS-Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade, Universidade do Minho, novembro 2014, ISBN: 978-989-8600-29-5.

'"Tirem tudo ao alfacinha, mas não lhe tirem a Revista": A crítica social nos cartazes da Revista à Portuguesa – uma análise sócio-semiótica', Helena Ferreira, Silvana Mota-Ribeiro, in *Comunicação ibero-americana: os desafios da Internacionalização* – Livro de Atas do II Congresso Mundial de Comunicação ibero-americana, Moisés de Lemos Martins e Madalena Oliveira (eds.), CECS-Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade, Universidade do Minho, novembro 2014, ISBN: 978-989-8600-29-5.

'Communication in Sustainable Fashion Brands', Mariana Araújo, Cristina Broega, Silvana Mota-Ribeiro, *Actas do CIMODE, 2º Congresso Internacional de Moda e Design, 5-7 Novembro 2015, Milão, Itália, Politécnico Di Milano.*

Fernandes, E. & Mota-Ribeiro, S. (2017) "'Respect" and "self-determination" women entrepreneurs' identities and entrepreneurial discourses", *Gender in Management: An International Journal*, Vol. 32 Issue: 1, pp.66-80, doi: 10.1108/GM-04-2016-0093

Pires, H., Mota-Ribeiro, S. & Anne Bayert-Geslin (Coord.) (2017) [online] *Comunicação e Arte, Comunicação e Sociedade*, vol.31, CECS.

Pires, H., Mota-Ribeiro, S. & Anne Bayert-Geslin (Coord.) (2017) "Comunicação e Arte", in Pires, H., Mota-Ribeiro, S. & Anne Bayert-Geslin (Coord.) (2017) [online] *Comunicação e Arte, Comunicação e Sociedade*, vol.31, CECS.

Artigos em revistas nacionais com arbitragem científica

Gonçalves, H.; Lázaro, A.; Magalhães, L.; Mota-Ribeiro, S.; Pires, H.; Xavier, P. (2000), "From comprehension to intervention. Public Health System: definition of a concept to create an image. A study on public health service units in Baixo Cavado", in *Comunicação e Sociedade 2, Cadernos do Noroeste, Série Comunicação*, Vol. 14 (1-2), pp. 485-509.

"Erotic Bodies: images of femininity in Portuguese women's magazines advertisements", *Cadernos do Noroeste, Special Issue on "Views on Women"*, 17 (1-2), 2002, pp. 145-164.

Leite, C., Mota-Ribeiro, S., (2004) "Production, reception and circulation of "novelty": a sociological perspective on independent invention", *Comunicação e Sociedade*, 6, pp. 211-234.

Pinto-Coelho, Z. & Mota-Ribeiro, S. (2006). 'Imagens Publicitárias, Sintaxe Visual e Representações da Heterossexualidade' ('Advertising Images, Visual Syntax and Representations of Heterosexualities'), Publication from I Foro Internacional sobre Comunicação e Género, Seminário Permanente sobre Comunicação: <http://observatoriosdosmedios.org/foros/viewtopic.php?p=11&sid=26bf2e621323aaf54a86c43e3631e0ba>

Mota-Ribeiro, S. (2008) "Reflecting images: Notes on a visual approach to gender discourses in women's ads", *Revista Diacrítica*, 22 (3).

Mota-Ribeiro, S. & Pinto-Coelho, Z. (2011) 'Para além da Superfície Visual: os Anúncios Publicitários Vistos à Luz da Semiótica Social - Representações e Discursos da Heterossexualidade e de Género', *Comunicação e Sociedade: Publicidade - Discursos e Práticas* (ed. Helena Pires), 19: 227-256.

Pinto-Coelho, Z. & Mota-Ribeiro, S. (2012) 'Do Uno e Múltiplo: as Aporias do Nosso Desassossego', *Comunicação e Sociedade: Discursos e Imagens na Publicidade e nos Media* (ed. Zara Pinto Coelho & Silvana Mota-Ribeiro), 21: 7-11.

Pinto-Coelho, Z. & Ribeiro, S. M. (2012) 'O Reino do Casal Heterossexual na Publicidade: uma Análise Sociosemiótica das Estratégias Visuais e Inscrições Discursivas', *Comunicação e Sociedade: Discursos e Imagens na Publicidade e nos Media* (ed. Zara Pinto Coelho & Silvana Mota-Ribeiro), 21: 205-2014.

Pinto Coelho, Z. & Mota-Ribeiro, S. (2014) 'Discourses of Heterosexuality in Women's Magazines' Ads: Visual Realizations and their Ideological Underpinnings *Observatorio (OBS*) Journal*, vol.8, nº2: 17-43.

Publicações em actas de encontros científicos

"Being Eve and reaching for Virgin Mary: paradigms of femininity in Christianity", in proceedings of IV Congresso da Associação Portuguesa de Sociologia, April 2000, Coimbra, CD-ROM.

"Portraits of women: a study on visual and social images of femininity", in proceedings of III Congresso da SOPCOM, IV LUSOCOM, 21st to 24th of April 2004, Covilhã.

Leite, C., Mota-Ribeiro, S., "Portuguese independent inventors: na approach to the creative process" in proceedings of Congresso da Associação Portuguesa de Sociologia, 12th to 15th of May 2004, Braga.

Mota-Ribeiro, S. (2005) 'Retratos de mulher: um estudo das imagens visuais e sociais do feminino', in Proceedings of the III SOPCOM Congress, VI Lusocom e II Ibérico, Covilhã: Universidade da Beira Interior, 21-24 de Abril de 2004, edited in CD-ROM .

Pinto-Coelho, Z. & Mota-Ribeiro, S. (2006) 'Access of Women and Construction of Femininity in the Discourse of the Portuguese Press' in Proceedings of Breaking the Glass Ceiling, 2nd International Conference on Women's Studies, Eastern Mediterranean University, Famagusta, Turkish Republic of Northern Cyprus, 26-28 Abril, edited in CD-ROM.

Pinto-Coelho, Z. & Mota-Ribeiro, S. (2006) 'Analisando os Discursos de Género das e sobre as Imagens Publicitárias de Mulheres: como Articular a Análise Sociosemiótica com a Análise da Recepção', in Proceedings of VII Congresso Internacional de Comunicación Lusófona, LUSOCOM, Santiago de Compostela, Espanha, 21-22 Abril, edited in CD-ROM.

Pinto-Coelho, Z. Mota-Ribeiro, S. (2006) 'Sex, Gender and Ads: Analysing Visual Images and their Social Effects' in Proceedings of IAMCR's 25th Conference, 'Knowledge Societies for All: Media and Communication Strategies', The American University of Cairo, Cairo, Egypt, 23rd-28th July. Cairo: IAMCR. pp. 147-157.

Pinto-Coelho, Z. & Mota-Ribeiro, S. (2005) 'O acesso das mulheres ao discurso da imprensa portuguesa', in Proceedings of IV Congresso da SOPCOM, Universidade de Aveiro, pp. 911-989.

Mota-Ribeiro, S. & Pinto-Coelho, Z. (2005) 'Imagens de mulheres na imprensa portuguesa', in Proceedings of IV Congresso da SOPCOM, Universidade de Aveiro, pp. 1941-1951.

Pinto-Coelho, Z. Mota-Ribeiro, S. (2007) 'Sex, Gender and Ads: Analysing Visual Images and their Social

Effects' in Proceedings of IAMCR's 25th Conference, 'Knowledge Societies for All: Media and Communication Strategies', The American University of Cairo, Cairo, Egypt, 23rd-28th July. Cairo: IAMCR. pp. 147-157. <http://repositorium.sdum.uminho.pt/handle/1822/5313>

Pinto-Coelho, Z., & Mota-Ribeiro, S. (2006). 'Imagens Publicitárias, Sintaxe Visual e Representações da Heterossexualidade' ('Advertising Images, Visual Syntax and representations of heterosexualities'), Publication, from I Foro Internacional sobre Comunicação e Género, Seminário Permanente sobre Comunicação: <http://observatoriodosmedios.org/foros/viewtopic.php?p=11&sid=26bf2e621323aaf54a86c43e3631e0ba>

Pinto-Coelho, Zara; Mota-Ribeiro, Silvana 'Discourses of heterosexuality in women's magazines ads: visual realizations and their ideological configurations' paper presented at the IAMCR Congress (Paris, July 2007)

Mota-Ribeiro, S. and Pinto-Coelho, Z. (2008) 'A genderização da sexualidade feminina nas imagens publicitárias de revistas para mulheres' ('Genderization of female sexuality in women's magazine ads') proceedings of V SOPCOM Congress.

'Communication in Sustainable Fashion Brands', Mariana Araújo, Cristina Broega, Silvana Mota-Ribeiro, Actas do CIMODE, 2º Congresso Internacional de Moda e Design, 5-7 Novembro 2015, Milão, Itália, Politécnico Di Milano.

Mariana Bezerra Moraes de Araújo, Silvana Mota-Ribeiro, Ana Cristina Broega "Marcas De Moda Sustentável: A Importância das Mídias Sociais na Aproximação com o Público", Anais do 4o Congresso Internacional de Negócios da Moda, 15-17 outubro 2016, Porto: Ibamoda - Instituto Brasileiro de Moda http://cinm.org.br/cinm/anais/2016/cinm_2016_anais.pdf

Outras publicações

Pinto-Coelho, Z., & Mota-Ribeiro, S. (2006) 'Imagens Publicitárias, Sintaxe Visual e Representações da Heterossexualidade' ('Advertising Images, Visual Syntax and representations of heterosexualities'), Publication from I Foro Internacional sobre Comunicação e Género, Seminário Permanente sobre Comunicação: <http://observatoriodosmedios.Ed/foros/viewtopic.php?p=11&sid=26bf2e621323aaf54a86c43e3631e0ba>

10. Comunicações

Comunicações orais por convite

Colóquio Re-presenting the Body, 'Visual Bodies: Images of Femininity in Advertising', 15 e 16 Março 2002, Braga, Universidade do Minho

'Metodologias de análise de materiais visuais' (Methodologies for the Analysis of Visual Materials), seminar organized by Research Centre in Communication and Society, University of Minho, 13th June, 2003.

'Portraits of Women: social constructions and visual representations of femininity in advertising', Seminar lectured in the Department of Media Studies, Athens University, 10-16 May, 2003.

'Anúncios e feminilidade' (Advertising and femininity), guest lecture for the Advertising Practices students, University of Minho, 18 March, 2003

'Visual Bodies: images of women in advertising', Colloquium "Re-presentações do Corpo / Re-presenting the Body", 15th - 16th March, 2002. Braga, University of Minho.

Guest speaker the Debate on Images of Women in Advertising Debate, "Causas comuns" National Television program, 23rd February. 2004.

'Um olhar sobre a imagem da Mulher nos media /A Perspective on the Image of Women in the Media', paper presented at the Conference 'Três Olhares sobre o Feminino / Three Perspectives on Femininity', organized by Mulheres em Acção Association, Porto, 27th May, 2006.

'Multimodality and visual analysis', Paper presented at Methodology seminars on Multimodality, Institute of Education, University of London, 12th, December 2006.

'A imagem da mulher na publicidade / Womens representation in Advertising', Feminist Workshop, organised by UMAR, Braga, 8th March, 2008.

'Imagens publicitárias de género / Gender Images in Advertising', Discussion Panel of UMAR Seminar on Feminism and Media, University of Minho, Braga, 16th April, 2008.

Seminário por convite "Images and gender discourses in women's magazine ads: a feminist visual social semiotic approach", no âmbito da disciplina de Multimodal Discourse Analysis, Research Seminar Programme / Autumn Term 2011, Centre for English Language Research, University of Birmingham, Reino Unido, 25 de Outubro, 2008.

"Nós mulheres e as imagens de nós - género nos media e na publicidade", no âmbito da apresentação do projeto E-stórias d'Igualdade - Sandra Cá Couto, Carlos Daniel, Sofia Branco e Fátima Proença (ACEP), Universidade do Porto, 4 de Maio 2012.

Formadora do Curso Livre "Publicidade, corpos e sexualidades" organizado pela UMAR, no âmbito do Observatório das Representações de Género da UMAR e do projeto Big-EI (Bibliotecas para a Igualdade de Género), Centro de Cultura e Intervenção Feminista, Lisboa, 20 Outubro 2012.

Novembro de 2012 - Fevereiro 2014 - Comentadora residente do programa "Porto Alive", rubrica "O Olhar de Silvana Mota-Ribeiro", Porto Canal, periodicidade semanal.

Seminar "Images and gender discourses in women's magazines ads: a feminist visual social semiotics approach", Loughborough University, UK, 7 de Março, 2012.

"'Highway to Hell' vs. 'A Marriage made in Heaven'? - Partnership, Love and Feminism", 23 Agosto, Frome, Reino Unido, 2013.

"Métodos e técnicas de recolha e análise de dados: A análise sócio-semiótica visual", Seminário de Investigação, Doutoramento em Estudos Culturais, 2013.

Palestra "Género, Publicidade e Desigualdade", no âmbito do Dia Internacional da Mulher, Escola Superior de Comunicação Social, Lisboa, 8 de Março, 2013.

Masterclass "Imagens e discursos de género nos anúncios das revistas femininas: uma abordagem socio-semiótica visual feminista - Representações e Linguagem em Igualdade de Género", Projecto Publi-diversidade, 27 março 2014, ICS, Universidade do Minho, Braga.

"Representações sociais e Igualdade de género na publicidade - Género e Representações Sociais na Publicidade", Seminário final do projecto Publi-diversidade, 6 junho, 2014, Universidade do Minho.

"Discursos de género e sexualidade na publicidade: contradições, permanências e ambiguidades", Mesa Redonda Sexualidade e Media, III Congresso Internacional Sexualidade e Educação Sexual, 10 -12 de julho, 2014, Instituto de Educação da Universidade de Lisboa, Lisboa.

2014 - Masterclass 'Imagens e discursos de género nos anúncios das revistas femininas: uma abordagem socio-semiótica visual feminista - Representações e Linguagem em Igualdade de Género', Projecto Publidiversidade, 27 março 2014, ICS, Universidade do Minho, Braga.

Aula aberta "Semiótica da Publicidade", organizada pelo Doutoramento em Ciências da Comunicação, Uc Semiótica Social, Disciplina semestral obrigatória do Curso de Doutoramento em Ciências da Comunicação, 21 novembro, 2014.

Moderação da mesa "Estudos culturais e de Género", 15 Abril, Confibercom, II Congresso Mundial de Comunicação Ibero-Americana, Os desafios da Internacionalização, 13-16 abril, 2014, Uminho, Braga.

Moderação da mesa "Estudos culturais e de Género", 16 Abril, Confibercom, II congresso Mundial de Comunicação Ibero-Americana, Os desafios da Internacionalização, 13-16 abril, 2014, Uminho, Braga.

'The relationship between gender, sexuality, sex and heteronormativity in Portuguese journals of communication sciences: a "gender trouble" nightmare', Zara Pinto-Coelho, Silvana Mota-Ribeiro, Conferência Internacional "Gender in focus: (new) trends in media", 20 - 21 de junho de 2014, Uminho, Braga.

2014 - Masterclass 'Imagens e discursos de género nos anúncios das revistas femininas: uma abordagem socio-semiótica visual feminista - Representações e Linguagem em Igualdade de Género', Projecto Publidiversidade, 27 março 2014, ICS, Universidade do Minho, Braga.

'Representações sociais e Igualdade de género na publicidade - Género e Representações Sociais na Publicidade', Seminário final do projecto Publidiversidade, 6 junho, 2014, Universidade do Minho.

'Discursos de género e sexualidade na publicidade: contradições, permanências e ambiguidades', Mesa Redonda Sexualidade e Media, III Congresso Internacional Sexualidade e Educação Sexual, 10 -12 de julho, 2014, Instituto de Educação da Universidade de Lisboa, Lisboa.

'Communicating knowledge and skills about sex in a women's magazine: Rhetorical strategies and their ideological functions in the "sex/gender/sexuality system', Zara Pinto-Coelho e Silvana Mota-Ribeiro, 5th international conference Critical Approaches to Discourse Analysis across Disciplines (CADAAD), 1-3 September 2014, ELTE (Loránd Eötvös University), Budapest, Hungary.

"Tirem tudo ao alfacinha, mas não lhe tirem a Revista": A crítica social nos cartazes da Revista à Portuguesa – uma análise sócio-semiótica', Helena Ferreira, Silvana Mota-Ribeiro, Confibercom, II congresso Mundial de Comunicação Ibero-Americana, Os desafios da Internacionalização, 13-16 abril, 2014, Uminho, Braga.

Invited speaker: "Discursos de género e imagem: Uma abordagem socio-semiótica visual feminista", Escola de Verão em Género e Sexualidades, org. Gt Género e Sexualidades da SOPCOM, CECS, Braga, Universidade do Minho, 7, 8 e 9 de julho, 2015.

Mesa Redonda "Para além da superfície visual: uma análise sociosemiótica visual e feminista das imagens e dos discursos de género", Centro de Comunicação e Expressão, UFSC, Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil, 21 de Março, 2016.

Seminário "O pecado mora aqui": Discursos de género e sexualidade nas revistas feministas - uma abordagem sociosemiótica e multimodal", Centro de Comunicação e Expressão, UFSC, Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil, 24 Agosto, 2016.

Aula seminário investigação do Doutoramento em Ciências da Comunicação, "Metodologias visuais" 2016 – 8 janeiro.

"Introdução à Comunicação e Género: o papel da comunicação na construção do género, 30 novembro, 6 horas, Câmara Municipal de Cascais, 2016.

"Como desvendar o género na comunicação: métodos e modos de olhar", 14 de dezembro, 6 horas, Câmara Municipal de Cascais, 2016.

2016 - Key-note speaker - Eneimagem (Congresso Internacional de Estudos da Imagem), Londrina, 22 - 25 May - "Género e sexualidades: análise da imagem e empoderamento semiótico para desvendar discursos e ideologias".

Outras comunicações orais

"Being Eve and reaching for Virgin Mary: paradigms of femininity in Christianity", IV Congress of Associação Portuguesa de Sociologia, April 2000, Coimbra.

"Portraits of women: a study on visual and social images of femininity", III Congress of SOPCOM, IV LUSOCOM, 21st of April 2004, Covilhã.

Leite, C., Mota-Ribeiro, S., "Portuguese independent inventors: na approach to the creative process" VI Congress of Associação Portuguesa de Sociologia, 12th of May 2004, Braga.

"Seeing is believing: social constructions and visual representations of femininity in print advertisements", Sixth Inter-University Graduate Conference, "Challenging the Boundaries in the Social Sciences", 21st of May, 2005, Cambridge, UK.

Mota-Ribeiro, S. (2004). 'Retratos de mulher: um estudo das imagens visuais e sociais do feminino'. Paper presented at III Congresso da SOPCOM, IV LUSOCOM, Universidade da Beira Interior, Covilhã, 21-24 April.

Pinto-Coelho, Z. & Mota-Ribeiro, S. (2006). 'Access of Women and Construction of Femininity in the Discourse of the Portuguese Press'. Paper presented at Breaking the Glass Ceiling 2nd International Conference on Women's Studies, Eastern Mediterranean University, Famagusta, Turkish Republic of Northern, 26-28 April.

Pinto-Coelho, Z. & Mota-Ribeiro, S. (2006). 'Analisando os discursos de género das e sobre as imagens publicitárias de mulheres: como articular a análise sociosemiótica com a análise da recepção', Paper presented at VII LUSOCOM Congresso Internacional de Comunicación Lusófona, Santiago de Compostela, Spain, 21-22 April.

Pinto-Coelho, Z. & Mota-Ribeiro, S. (2006). 'Sex, Gender and Ads: Analysing Visual Images and their Social Effects'. Paper presented at 25th IAMCR Conference (International Association for Media and Communication Research) 'Knowledge Societies for All: Media and Communication Strategies, American University of Cairo, Cairo, Egypt, 23-28 July.

Pinto-Coelho, Z. & Mota-Ribeiro, S. (2005). 'Imagens de mulheres na imprensa portuguesa'. Paper presented at IV Congresso da SOPCOM, Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação Repensar os Media: Novos Contextos da Comunicação e da Informação, Universidade de Aveiro, Aveiro, 20-21 October.

Pinto-Coelho, Z. & Mota-Ribeiro, S. (2005). 'O acesso das mulheres ao discurso da imprensa portuguesa'. Paper presented at IV Congresso da SOPCOM, Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação, 'Repensar os Media: Novos Contextos da Comunicação e da Informação', Universidade de Aveiro, Aveiro, 20-21 October.

Silvana Mota-Ribeiro, 'As imagens em que nos vemos: discursos do corpo e interpelação do feminino' ('Images in which we see ourselves: body discourses and women's interpellation'), paper presented at the V SOPCOM Congress (Braga, September 2007).

Mota-Ribeiro, S. and Pinto-Coelho, Z. (2008) 'A genderização da sexualidade feminina nas imagens publicitárias de revistas para mulheres' ('Genderization of female sexuality in women's magazine ads'), paper presented at the V SOPCOM Congress (Braga, September 2007).

Pinto-Coelho, Z.; Mota-Ribeiro, S. (2008) 'The politics of viewing: A discursive understanding of the gaze in women's ads', paper presented the 26th World Congress of IAMCR (International Association for Media and Communication Research), Stockholm, Sweden, 20 - 25 July, 2008.

Pinto-Coelho, Z.; Mota-Ribeiro, S., "Gazing back at you: a visual approach to gender and sexuality discourses in women's magazine ads", ECREA (European Communication Research and Education Association) 2008 Congress, Barcelona, 25-28 November 2008.

Pinto-Coelho, Z.; Mota-Ribeiro, S. (2009) 'Sexo, género e heterossexualidade: uma análise das estratégias discursivas visuais nos anúncios de revistas femininas', VI Congresso da SOPCOM, IV Congresso Ibérico de Ciências da Comunicação, Universidade Lusófona, Lisboa, 14 - 18 Abril, 2009.

Mota-Ribeiro, S. and Pinto-Coelho, Z. (2009) 'Para além da superfície visual: uma aplicação da gramática sócio-semiótica aos anúncios publicitários', VI Congresso da SOPCOM, IV Congresso Ibérico de Ciências da Comunicação, Universidade Lusófona, Lisboa, 14 - 18 Abril, 2009.

Pinto-Coelho, Z.; Mota-Ribeiro, S., "Olhando para ti': uma compreensão discursiva e visual do 'gaze' em anúncios para mulheres", Paper presented at the X Congresso Luso-Afro Brasileiro de Ciências Sociais, Braga, 4-7 Fevereiro de 2009.

'Heterosexuality and Gender in HIV Mass Media Public Campaigns: a Research Proposal', Zara Pinto-Coelho, Silvana Mota-Ribeiro, Helena Pires, Emília Fernandes, Pedro Ribeiro da Silva, 9th ESA (European Sociological Association) Conference, Universidade de Lisboa, Lisboa, 2-5 de Setembro, 2009.

Pinto-Coelho, Z.; Mota-Ribeiro, S. (2009) 'Gender and heterosexuality: an analysis of visual discursive strategies in women's magazines advertisements', 9th ESA (European Sociological Association) Conference, Universidade de Lisboa, Lisboa, 2-5 de Setembro, 2009.

Roberta Weiand, Cristina Broega, Silvana Mota-Ribeiro, Vildan Sular: Poster presentation: "Turkey: the Interface Country between Orient and Occident and the fashion visual communication", AUTEX, Word Textiles Conference, Izmir, Turkey, 26-28 Maio, 2009.

Mota-Ribeiro, S. & Pinto-Coelho, Z., 'Popular culture, gender discourses and the feminine imagery', IAMCR 2010 Congress, Communication and Citizenship, Braga, 18 - 22 Julho, 2010.

Com Zara Pinto-Coelho (2011) 'Gendered Spaces: a Visual Social Semiotics Approach to Compositional and Spatial Meanings in Advertising Images', I Congresso Regional Europeu da AISV-IAVS, Fundação Calouste Gulbenkian e Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa, Lisboa, 26-28 de Setembro, 2011.

Mota-Ribeiro, S.; Pinto-Coelho, Z. (2012) "Heterosexual reproduction discourses in magazines' ads: a feminist multimodal approach", Fourth International Conference, Critical Approaches to Discourse Analysis Across Disciplines (CADAAD), Universidade do Minho, de 4 a 6 julho 2012.

Com Zara Pinto-Coelho, 'Communicating heterosexist discourses through women's magazines ads: visual strategies, political meanings', 7th International Gender and Language Association Conference (IGALA), Universidade do Vale do Rio dos Sinos (UNISINOS), S. Leopoldo, Brasil, com a comunicação, 20 a 22 de Junho, 2012.

Pinto-Coelho, Z.; Mota-Ribeiro, S. (2013) 'Imagens publicitárias e "tecnologias da sensualidade": Uma abordagem sócio-semiótica e feminista', SOPCOM Conference, Escola Superior de Comunicação Social, Lisboa, 17-19 de Outubro.

"Tirem tudo ao alfacinha, mas não lhe tirem a Revista": A crítica social nos cartazes da Revista à Portuguesa – uma análise sócio-semiótica, Helena Ferreira, Silvana Mota-Ribeiro, Confibercom, II congresso Mundial de Comunicação Ibero-Americana, Os desafios da Internacionalização, 13-16 abril, 2014, Uminho, Braga.

"Manual de Instruções para quem quer ser uma bomba sexual": Sexo, desejo e sexualidade nas revistas femininas, Zara Pinto-Coelho, Silvana Mota-Ribeiro, Confibercom, II congresso Mundial de Comunicação Ibero-Americana, Os desafios da Internacionalização, 13-16 abril, 2014, Uminho, Braga.

"Nem os anjos resistem": análise e reflexão da acção de Realidade Aumentada do AXE Excite, Naiara Back de Moraes, Silvana Mota-Ribeiro, Confibercom, II congresso Mundial de Comunicação Ibero-Americana, Os desafios da Internacionalização, 13-16 abril, 2014, Uminho, Braga.

"A Homossexualidade Masculina (Re)vista pela Publicidade Lusa e Brasileira", Thiago Filipe Ferreira, Silvana Mota-Ribeiro, Confibercom, II congresso Mundial de Comunicação Ibero-Americana, Os desafios da Internacionalização, 13-16 abril, 2014, Uminho, Braga.

The relationship between gender, sexuality, sex and heteronormativity in Portuguese journals of communication sciences: a "gender trouble" nightmare, Zara Pinto-Coelho, Silvana Mota-Ribeiro, Conferência Internacional "Gender in focus: (new) trends in media", 20 - 21 de junho de 2014, Uminho, Braga.

"Onde te levam as tuas Josefinas?" Um estudo da personificação da marca e da construção de sua relação com prosumers nas redes sociais, Naiara Back de Moraes, Silvana Mota-Ribeiro, Seminário Iberoamericano Sobre Comunicação e Moda (SIACOM), 11 e 12 de Abril, 2014, Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (CECS) Associação Brasileira de Estudos e Pesquisas em Moda (ABEPM).

"O masculino e o feminino: diferenças e convergências na Moda", Catarina Soares, Ana Cristina Broega, Silvana Mota-Ribeiro, Seminário Iberoamericano Sobre Comunicação e Moda (SIACOM), 11 e 12 de Abril, 2014, Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (CECS) Associação Brasileira de Estudos e Pesquisas em Moda (ABEPM).

"Communicating knowledge and skills about sex in a women's magazine: Rhetorical strategies and their ideological functions in the "sex/gender/sexuality system"', Zara Pinto Coelho e Silvana Mota-Ribeiro, 5th international conference Critical Approaches to Discourse Analysis across Disciplines (CADAAD), 1-3 September 2014, ELTE (Loránd Eötvös University), Budapest, Hungary.

'Communication in Sustainable Fashion Brands', Mariana Araújo, Cristina Broega, Silvana Mota-Ribeiro, CIMODE, 2º Congresso Internacional de Moda e Design, 5-7 Novembro, Milão, Itália, Politécnico Di Milano, 2015.

Comunicação: "Pouco a pouco, consegui ser respeitada": estratégias discursivas de género nas construções identitárias das empreendedoras portuguesas em diferentes contextos empresariais', com Emília Fernandes, 13 de novembro, Sopcom 2015, Coimbra.

'Communication in Sustainable Fashion Brands', Mariana Araújo, Cristina Broega, Silvana Mota-Ribeiro, CIMODE, 2º Congresso Internacional de Moda e Design, 5-7 Novembro, 2015 Milão, Itália, Politécnico Di Milano.

"'Regresso ao futuro" – a dimensão tempo e a construção discursiva do corpo que envelhece nas revistas femininas", XII Lusocom, II MediaCom, Praia, Cabo verde, 2016.

11. Línguas

Língua	Leitura	Escrita	Conversação
Inglês	Excelente	Excelente	Excelente
Francês	Excelente	Bom	Bom
Italiano	Excelente	Bom	Excelente
Alemão	Elementar	Elementar	Elementar
Espanhol (Castelhano)	Excelente	Elementar	Excelente
Catalão	Bom	n/a	Elementar