

Nome

Maria **Helena** Costa de Carvalho e **Sousa**

Posição Atual

Professora Catedrática do Departamento de Ciências da Comunicação da Universidade do Minho

Presidente do Instituto de Ciências Sociais da Universidade do Minho

Presidente do Conselho Científico do Instituto de Ciências Sociais da Universidade do Minho

Especialista do Conselho da Europa para a área dos media (*Committee of experts on Media Pluralism and Transparency of Media Ownership, MSI-MED*)

Membro do Conselho Científico das Ciências Sociais e Humanidades da FCT

Membro da Direção do Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade da Universidade do Minho

Membro da Direção do Doutoramento em Ciências da Comunicação da Universidade do Minho

Editora do *European Journal of Communication* (Sage)

Membro eleito do *International Council da International Association for Media and Communication Research*

Membro da Rede Europeia de Investigação *Towards a New Framework for the European Audiovisual Industry' / European Expert Network on Culture and Audiovisual*, coord: iMinds-SMIT (VUB) e Panteia.

Full Member do *EuroMedia Research Group*

Membro do Colégio Internacional dos Brazilianistas da Comunicação

Morada Institucional

Instituto de Ciências Sociais da Universidade do Minho

Universidade do Minho, Campus de Gualtar

4710-057 Braga

Contactos helena@ics.uminho.pt | 253604281/966444791

Formação

Agregação

2008, Provas de Agregação em Ciências da Comunicação

Universidade do Minho

Tema da Lição: "A Economia Política dos Media"

Doutoramento

1996, Doutoramento Política da Comunicação

City University (Londres)

Título da Tese: *Communications Policy in Portugal and its Links with the European Union, An Analysis of the Telecommunications and Television Broadcasting Sectors from the mid-1980's until the mid-1990's.*

Mestrado

1992, Mestrado em Política da Comunicação

City University (Londres)

Título da Tese: *The Impact of the BBC in Lusophone Africa*

Licenciatura

1990, Licenciatura/Diploma de Estudos Superiores Especializados em Jornalismo Internacional

Escola Superior de Jornalismo do Porto

Título da Tese: O domínio político: uma perspetiva do universo ideológico da Imprensa portuense no primeiro quartel do século XX.

Bacharelato

1988, Bacharelato em Comunicação Social

Escola Superior de Jornalismo do Porto

Área de Atividade Científica

Ciências da Comunicação, especialmente a partir da perspetiva da Economia Política dos Media, da Comunicação Internacional, da Sociologia dos Media e dos Estudos Jornalísticos.

Publicações

Livros (seleção)

D'Hanaens, L., Sousa, H. e Trappel, J (eds.) (no prelo/2018) *Comparative Media Policy, Regulation and Governance in Europe: Unpacking the Policy Cycle*. Londres: Intellect.

Moreira, A., Araújo, E. & Sousa, H. (2017) *Comunicação e Política: Tempos, Contextos e Desafios*. Braga: Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade, Universidade do Minho.

Sousa, Helena, Trützschler, Wolfgang, Figaldo, Joaquim, Lameiras, Mariana (eds) (2013) *Media Regulators in Europe: a Cross-Country Comparative Analysis*. Braga: CECS, Universidade do Minho.

Sousa, H., Pinto, M., Lopes, F., Fidalgo, J., Jedrzejewski, S., Silva, E. C., Melo, A. & Lameiras, M. (2012) *A Regulação dos Media na Europa dos 27*. Braga: CECS, Universidade do Minho.

Pinto, Manuel & Helena Sousa (2011) *Communication and Citizenship, Rethinking Crisis and Change*, Coimbra: Grácio Editor.

Wasko, Janet, Graham Murdock & Helena Sousa (eds.) (2011) *The Handbook of Political Economy of Communications*, Malden, MA: Blackwell.

Artigos (seleção)

Sousa, H. e Downey, J. (no prelo/2018) 'Lusophone Media and Communications Studies: Imperial Nostalgia or Transcontinental Communicative Space?' in *Media, Culture and Society*, Vol.40, n°3.

Golding, P., Sousa, H. & Raeymaeckers, K. (2016) Introduction to Special Issue: Future priorities in European media and communication research in *European Journal of Communication*, February 8, 2016; pp. 3–4.

Sousa, H. & Santos, L.A. (2014). 'Portugal at the Eye of the Storm: crisis, austerity and media' in *Javnost – The Public*, Vol. 21, N° 4, pp: 5-12.

Golding, P., Sousa, H. & van Zoonen, L. (2013) 'Special Issue: Social Media, News, Public Sphere and Politics' in *European Journal of Communication*, Vol.28, n°1.

Denicoli, S. e Sousa, H. (2012) 'The implementation of DTT in Portugal: A case of public-private interplay'. *International Journal of Digital Television*, Volume 3, Number 1, 6 February 2012, pp. 39-52(14).

Golding, P., Sousa, H. & van Zoonen, L. (2012) 'Trust and the Media'. *European Journal of Communication*, Vol.27, n°1.

Lameiras, M. & Sousa, H. (2012) 'Radio and the consolidation of Portuguese identity: a critical assessment of compliance monitoring by the ERC'. *Revista Observatório (OBS*)* [<http://obs.obercom.pt/index.php/obs/article/view/584/531>].

Silva, E. e Sousa, H. (2011) 'Diversidade no Serviço Público: Um Olhar sobre a RTP' in *Comunicación e Ciudadania, Revista Internacional de Xornalismo Social*, n° 3: 233-247.

Costa e Silva, E., Fidalgo, J. e Sousa, H. (2011) 'Regular para a liberdade: o caso português', *Derecho a Comunicar* 1: 80-97.

Melo, A. e Sousa, H. (2011) Publicidade? Aqui não, obrigado.": autorretrato com paisagem em fundo e vista para cidade, in *Comunicação e Sociedade* n° 20, julho.

Sousa, H. (2011) 'Economia Política dos Media: origens e percursos, características nucleares e grandes temáticas' in Alicerces, *Revista de Investigação, Ciência, Tecnologia e Artes*, Ano IV, N° 4, março de 2011, pp.383-407.

Sousa, H. e Silva, E.C. (2009) 'Keeping up appearances: regulating media diversity in Portugal', *International Communication Gazette*, vol. 71(1–2): 89–100.

Évora, S. L. e Sousa, H. (2009) 'Televisão e democracia em Cabo Verde: Entre as expectativas da cidadania e as investidas políticas' in Sousa, H., e Marinho, S. e Rocha, R. (org.) (2009) *Anuário Internacional de Comunicação Lusófona 2008*, Comunicação e Cidadania. Porto: Campo das Letras, pp. 69-87.

Sousa, H. (2006) 'Information Technologies, Social Change and the Future, The Case of Online Journalism in Portugal' in *European Journal of Communication*, Vol.21, n°3.

Capítulos (seleção)

Sousa, H. e Lameiras, M. (2017) 'Portugal: políticas de transparência y reforma de los médios públicos' in Fernández Alonso, I. *Austeridade y Clientelismo, Política Audiovisual en Espanha en el contexto mediterráneo y de la crisis financeira*. Barcelona: Gedisa.

Silva, E. C. e Sousa, H. (2017) 'Péter Bajomi Lázár (ed) (2017) 'Media and Politics in Portugal: the challenges of democratization' in *Media in Third Wave Democracies. Southern and Central/Eastern Europe in a Comparative Perspective*. Paris, Budapest: L'Harmattan.

Moreira, A., Araujo, E. e Sousa, H. (2017) 'Dad, When I Grow Up, I Want to be a Thief. Towards a problematization about social media and politics: the case of politicians accused of corruption' in Roumate, F. e Rosa, A. *Civil Society and Democracy in the Age of Social Media*. Morocco: Institut International de la Recherche Scientifique.

Santos, L. A., Brites, M.J., Mourão, M., Sousa, H. Sousa (2016). *Media Literacy Report (National Annex - Portugal)*, European Audiovisual Observatory. Strasbourg.

Nieminen, N., D'Arma, A., Padovani, C. & Sousa, H. (2015) 'Challenges and confusion in media regulation: A four-country comparison' in Josef Trappel, Jeanette Steemers and Barbara Thomass *European Media in Crisis. Values, Risks and Policies*, London: Routledge.

Lameiras, M. & Sousa, H. (2012) "A razão de ser da ERC: fundamentos legais e estatutários", in Araújo, Xosé Rúas & Martínez, Valentín Alejandro (2012) (coord.). *Comunicación, política y redes en Europa*. Lisboa: Media XXI, pp. 103-125.

Amaral, I., Sousa, H. (2012), Redes Sociais no Twitter in Bastos, Hélder e Zamith, Fernando (Eds.) (2012) *Ciberjornalismo, modelos de negócio e redes sociais*. Porto: Edições Afrontamento.

d'Haenens, L., Sousa, H. e Hultén, O. (2011) 'From Public Service Broadcasting to Public Service Media', in Trappel, J. et al. *Media in Europe Today*, Londres: Intellect.

Wasko, J., Murdock, G. e Sousa, H. (2011) 'The Political Economy of Communications: Core Concerns and Issues' in Wasko, J., Murdock G. & Sousa, H (eds.) *The Handbook of Political Economy of Communications*, Malden, MA: Wiley-Blackwell.

Projetos de Investigação

Coordenação

A Regulação dos Media em Portugal: O Caso da ERC' (PTDC/CCI-COM/104634/2008). Entidade financiadora: Fundação para a Ciência e a Tecnologia.

Avaliação da política de incentivo à leitura. Entidade financiadora: Gabinete para os Meios de Comunicação Social (Co-coordenação com o Manuel Pinto)

Políticas da Comunicação na Lusofonia O Projeto 'Políticas da Comunicação na Lusofonia' sucede ao projeto Lusocom: Estudo das Políticas da Comunicação e dos Discursos no Espaço Lusófono e visa mapear as principais estruturas de comunicação nacionais e supra-nacionais destas regiões altamente dispersas e as políticas que as estruturam e condicionam os respetivos sistemas mediáticos.

Participação

Tempo e Tecnologia: uma abordagem de género para o contexto português (PIHM/GC/0037/2008). Entidade financiadora: Fundação para a Ciência e a tecnologia.

Jornalismo televisivo e cidadania: os desafios da esfera pública na era digital (PTDC/CCI-JOR/099994/2008). Instituição Financiadora: FCT.

Navegando com o 'Magalhães': Estudo sobre o Impacto dos Media Digitais nas Crianças (PTDC/CCI-COM/101381/2008), financiado pela Fundação para a Ciência e Tecnologia.

Proposta de modelo de avaliação da política de incentivo à leitura (ex-porte pago). Entidade financiadora: Gabinete para os Meios de Comunicação Social.

Mediascópio – Estudo da Reconfiguração do campo da comunicação e dos media em Portugal. Apoiado financeiramente pelo POCTI - Fundação para a Ciência e Tecnologia (POCT/COM/41888/2001), esteve ativo entre 2003 e 2006

Projeto Lusocom - Estudo das Políticas da Comunicação e dos Discursos no Espaço Lusófono. Este projeto pretendeu interrogar e analisar criticamente a Lusofonia enquanto área cultural e enquanto construção simbólica.

Media Self-regulation in Europe. Projeto desenvolvido pelo Erich-Brost-Institute for international journalism in Europe, University of Dortmund, Alemanha.

Current state of the law regulating advertisements in the audiovisual setor potentially viewed by children. Projeto financiado pelo European Audiovisual Observatory.

Docência

Iniciou a atividade docente no ano letivo 1993/94, no Mestrado em 'Communication Policy' na City University, Londres. No ano letivo 1996-1997, integrou o Departamento de Ciências da Comunicação da Universidade do Minho. Tem lecionado Unidades Curriculares nas áreas científicas das Ciências da Comunicação e Estudos Culturais ao nível da Licenciatura, Mestrado e Doutoramento.

Com base no conhecimento desenvolvido enquanto docente e coordenadora de projetos de ensino, tem tido um papel ativo na criação, reestruturação e avaliação de cursos de formação graduada e pós-graduada, tanto na Universidade do Minho como ao serviço da A3ES e agências homólogas na Europa.

A sua atividade de orientação reflete-se em cerca de 20 teses de doutoramento e cerca de 40 de mestrado concluídas.

Gestão

Tem desempenhado funções de gestão desde a sua integração na Universidade do Minho. Entre outras funções desempenhadas, destaca-se: Diretora da Licenciatura em Ciências da Comunicação, Diretora do Departamento em Ciências da Comunicação, Diretora do Doutoramento em Ciências da Comunicação, membro da Direção do Doutoramento em Estudos Culturais, Presidente do Conselho de Cursos do ICS, Vice-Presidente do ICS, Membro do Conselho Académico da Universidade do Minho, Membro do Senado da Universidade do Minho, Membro da Comissão de Ética da Universidade do Minho.

Atividade jornalística

Em 1988, entrou para os quadros do Jornal de Notícias onde permaneceu até 1996, tendo-lhe sido conferida uma licença sem vencimento entre 1991 e 1996, para efeitos de desenvolvimento dos seus estudos pós-graduados, em Londres. Entre 1988 e 1991, trabalhou nas secções de Política/Economia, Nacional, Revista de Domingo e Internacional.

Mantém, desde finais de 1998 até à atualidade, uma colaboração com o Observatório Europeu do Audiovisual e com o *Institute for Information Law* (Universidade de Amesterdão), entidade associada do Observatório Europeu do Audiovisual (Conselho da Europa). Esta cooperação tem-se refletido da redação regular de artigos para a Revista IRIS, *Legal Observations of the European Audiovisual Observatory* e para a base de dados Merlin.

Produção científica em acesso aberto

<http://www.cecs.uminho.pt/en/>

<https://repositorium.sdum.uminho.pt/handle/1822/41192>

<https://scholar.google.pt/citations?user=-xzLgH8AAAAJ&hl=pt-PT>