



ESTRATÉGIA DE SENSIBILIZAÇÃO PARA A MULTICULTURALIDADE NA UNIVERSIDADE DO MINHO

EQUIPA DE INVESTIGAÇÃO

O Projeto é da responsabilidade de uma equipa constituída por investigadoras do Centro de Estudo de Comunicação e Sociedade - CECS, apoiada por uma colaboradora disponibilizada pela Pró-Reitoria para a Internacionalização do Ensino:

- Sara Balonas, Profª Auxiliar (coordenadora)
- Rita Ribeiro, Profª Auxiliar (Sociologia)
- Teresa Ruão, Profª Auxiliar (Comunicação Estratégica)
- Ana Duarte Melo, Profª Auxiliar (Comunicação Estratégica)
- Marcela Maia, Mestre (colaboradora da Universidade do Minho, com licenciatura em Relações Internacionais e mestrado em Comunicação, Arte e Cultura)

Para a fase de Diagnóstico, o Projeto contou ainda com a colaboração de Sandra Marinho, Profª Auxiliar, e de Rosa Cabecinhas, Profª Associada. As duas investigadoras pertencem igualmente ao CECS.

INTRODUÇÃO

O projeto, denominado de “Estratégia de Sensibilização para a Multiculturalidade na Universidade do Minho”, foi desenvolvido pelo Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade – CECS. Surge no seguimento de um desafio lançado pela Pró-Reitoria para Internacionalização do Ensino com o propósito de desenvolver uma estratégia de comunicação que conduza a uma melhor integração dos estudantes internacionais nos *campi* da Universidade do Minho.

Os objetivos que norteiam o projeto estão diretamente relacionados com questões em torno da integração dos estudantes internacionais e têm como pressuposto a necessidade de melhorar o conhecimento que a Universidade do Minho, enquanto instituição acolhedora, detém acerca dos estudantes que acolhe e que representaram um universo de cerca de 1500 alunos, só no ano letivo de 2014-2015.

ORGANIZAÇÃO DO PROJETO

A Estratégia de Sensibilização é orientada pelos seguintes objetivos:

- a) Identificar problemas sociais latentes relativamente à integração plena dos estudantes internacionais;
- b) Definir uma estratégia no domínio da comunicação comportamental, de resposta aos problemas identificados;
- c) Agir antecipadamente, atuando ao nível das atitudes, promovendo comportamentos desejáveis e prevenindo comportamentos socialmente indesejáveis;
- d) Contribuir para a boa prossecução da estratégia de internacionalização da Universidade do Minho.

O projeto envolve a comunidade dos *campi* de Gualtar e Azurém, bem como do Polo de Couros.

Com a duração de 18 meses, o projeto estrutura-se em 7 etapas. A **primeira fase** é dedicada à análise da problemática em torno das questões de integração, constituída por um enquadramento conceptual, uma breve contextualização internacional e nacional (incluindo as políticas públicas mais recentes), assim como a referência a casos de boas práticas. Segue-se a análise da Universidade do Minho quanto à caracterização do universo de estudantes internacionais e, por fim, a identificação de públicos/ agentes intervenientes neste processo específico de integração.

A **segunda e terceira fases** dizem respeito à pesquisa de campo, no sentido de compreendermos os problemas específicos e, sobretudo, os mais significativos, num contexto de integração na Universidade do Minho. Após a definição dos públicos envolvidos, segue-se a preparação dos instrumentos de pesquisa e sua aplicação nos *campi*.

A **quarta fase** é dedicada ao tratamento e análise dos dados, que resulta **num relatório onde se identificam as principais pistas orientadoras da estratégia**.

PONTO DE SITUAÇÃO DO PROJETO

Em julho de 2016, foi apresentado e aprovado o documento referente à **Análise da problemática** bem como a apresentação das conclusões e indicação das pistas orientadoras da estratégia.

Do projeto constam fases que não foram ainda desenvolvidas: o documento estratégico, a implementação das ações e o *follow up*.