

# COMUNICAÇÃO & SOCIEDADE

## newsletter

CECS - Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade  
Universidade do Minho



Nº1  
Set'09



## Prestar contas

*Manuel Pinto (\*)*

CECS é um sugestivo acrónimo de Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade que existe vai para dez anos na Universidade do Minho e que foi o que obteve avaliação mais elevada entre os centros da sua área de saber. Enquanto centro de excelência, quer que a sua acção ilustre, enriqueça e alargue a classificação que obteve.

Há algum tempo que a sua cada vez mais intensa actividade exigia um veículo de informação. Aqui está ele. Para dar conta das suas iniciativas e da actividade dos seus investigadores. Para ajudar a ter uma visão de conjunto do que se vai fazendo e planeando. Para acompanhar a evolução dos vários projectos das duas linhas em que se estrutura: Linguagens e Interação Social; e Media e Jornalismo.

Nem os cientistas (mesmo os do social) querem viver à revelia do pulsar da sociedade nem a ciência se produz para ficar acantonada nas bases de dados ou a atafalhar estantes de bibliotecas e arquivos. Este canal serve também para prestar contas da vida de um centro de investigação apoiado essencialmente por financiamentos públicos. De um Centro que tem na cidadania o seu horizonte e identidade.

O CECS tem em curso aquele que é um dos seus mais ambiciosos projectos dos últimos anos: organizar em Braga, de 18 a 22 de Julho de 2010, o congresso mundial da IAMCR (International Association of Media and Communication Research), a maior associação do sector. Mas está, ao mesmo tempo, a viver a fase de arranque de cinco novos projectos de grande significado e alcance, que acabam de ser seleccionados pela Fundação para a Ciência e Tecnologia. De tudo isto e bastante mais se encontra informação nesta newsletter inaugural.

(\*) *Director do CECS*

## Novo doutoramento em Ciências da Comunicação abre a 9 de Outubro

A sessão inaugural do novo curso de doutoramento em Ciências da Comunicação da Universidade do Minho vai realizar-se no próximo dia 9 de Outubro, com uma conferência que será proferida pelo Prof. Moisés Martins, presidente do Instituto de Ciências Sociais (ICS). Trata-se do primeiro curso adaptado a Bolonha (3º ciclo), tendo registado 32 candidaturas, o que equivale a mais do dobro das vagas disponíveis.

[Pág. 2](#)

## CECS organiza conferência de 2010 da IAMCR

A próxima conferência anual da IAMCR vai ter lugar, pela primeira vez, em Portugal. O evento decorrerá entre os dias 18 e 22 de Julho, na Universidade do Minho (Braga) e será organizado pelo Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade e terá como tema "Comunicação e Cidadania - Repensar a crise e a mudança".

[Pág. 3](#)

## FCT aprova cinco projectos do CECS

O CECS viu aprovados pela FCT cinco projectos no âmbito do "Concurso para Projectos de I&D em todos os domínios científicos (2008)". Um sexto projecto terá a parceria de um investigador da Universidade do Minho.

Projectos aprovados: "A doença em notícia", "Jornalismo televisivo e cidadania", "A regulação dos media em Portugal: O caso da ERC", "Narrativas identitárias e memória social: A (re)construção da lusofonia em contextos interculturais", "Navegando com o 'Magalhães': Estudo sobre o impacto dos media digitais nas crianças", e "Processamento de Sinais Sociais em Interação Humano-Computador".

[Págs. 4 e 5](#)



**Communication and Citizenship**  
28<sup>TH</sup> IAMCR Conference 2010 Braga Portugal  
18-22 July

## Novo curso de doutoramento em Ciências da Comunicação abre a 9 de Outubro

A sessão de abertura do novo curso de doutoramento em Ciências da Comunicação da Universidade do Minho (UM) vai realizar-se no próximo dia 9 de Outubro, com uma conferência que será proferida pelo Prof. Moisés de Lemos Martins, director deste curso e presidente do Instituto de Ciências Sociais (ICS).

“As Ciências da Comunicação em Portugal e os desafios da contemporaneidade” é o tema da iniciativa, que decorrerá em regime de “aula aberta” e terá lugar na Sala de Actos do ICS, a partir das 15h00.

Trata-se do primeiro curso de doutoramento em Ciências da Comunicação da UM adaptado a Bolonha (3º ciclo), tendo registado 32 candidaturas, o que equivale a mais do dobro das vagas disponíveis (15).

O novo doutoramento, que conta com um estreito envolvimento do CECS, tem a duração de três anos, sendo o primeiro ocupado com aulas (concentradas predominantemente no primeiro semestre) e os dois restantes dedicados à elaboração da dissertação.

As áreas de especialização do doutoramento foram substancialmente alargadas: Estudos de Jornalismo, Comunicação Estratégica e Organizacional, Comunicação Intercultural, Cibercultura e Redes de Comunicação, Economia Política da Comunicação, Ética da Comunicação e da Informação, Educação para os Média, Estudos da Recepção.



Comunicação, Consumo e Lazer, Teoria da Cultura, Teorias da Comunicação e da Informação, Semiótica Social, Sociologia da Comunicação e da Informação, Psicologia da Comunicação, Indústrias Culturais, Comunicação audiovisual e Média Interactivos.

### Plano de Estudos

O Plano de Estudos pode ser consultado [aqui](http://www.comunicacao.uminho.pt) ou digitando o seguinte endereço na Internet: <http://www.comunicacao.uminho.pt/Default.aspx?tabid=7&pageid=103&lang=pt-PT>

### CECS acolhe pós-doutoramento...

A docente e investigadora brasileira Nancy Nuyen Ali Ramadan está no CECS a desenvolver o seu projecto de pós-doutoramento – “*Ensino de Jornalismo na Era Digital: Padrões e Diversidade, no Brasil e em Portugal*” – sob supervisão do Prof. Dr. Manuel Pinto. Nancy Nuyen é docente da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA-USP) na área de Comunicação Social.

Também é jornalista profissional e trabalhou em jornais como “Folha de S. Paulo” e “Jornal da Tarde”.



### ...e doutoramento-sandwich

Renné Oliveira França está no CECS a desenvolver “Estágio de doutoramento sandwich com bolsa PDEE – Capes”, orientado pela Prof. Dra. Rosa Cabecinhas.

É doutorando do Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social da Universidade Federal de Minas Gerais, mestre em Comunicação Social e jornalista.



### Acadêmicos italianos na UM

Estiveram em visita de trabalho na Universidade do Minho, no dia 4 de Setembro, os académicos italianos Giovanni Bechelloni e Milly Buonano, os quais vieram preparar com o Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade áreas de desenvolvimento de projectos comuns. Buonano investiga sobre Sociologia dos processos culturais e comunicativos e lecciona na Universidade degli Studi La Sapienza, de Roma. Bechelloni é professor e investigador de sociologia da comunicação e dos processos culturais, leccionando na Faculdade de Ciências Políticas da Universidade de Florença.



## Organizada pelo CECS UM acolhe Conferência de 2010 da IAMCR



Communication  
and Citizenship  
28<sup>th</sup> IAMCR Congress  
2010 Braga Portugal

A próxima conferência anual da IAMCR vai ter lugar, pela primeira vez, em Portugal. O evento decorrerá entre os dias 18 e 22 de Julho, na Universidade do Minho (Braga) e será organizado pelo Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade e terá como tema "Comunicação e Cidadania - Repensar a crise e a mudança".

Em tempo de crise económica e ética, a comunicação e a investigação sobre os media poderá desempenhar um papel fundamental no sentido de interrogar os modelos dominantes da comunicação e abrindo novos debates sobre a autonomização dos cidadãos e sobre os mecanismos participativos. Esta poderia ser a contribuição da comunicação da comunidade científica para lançar luz sobre as incertezas e impasses contemporâneos.

Centrando a conferência de 2010 da IAMCR sobre a relação

entre Comunicação e Cidadania convidamos investigadores, oriundos de diferentes latitudes e experiências, a desenvolver a investigação também como cidadãos. Entendemos que a organização da conferência da IAMCR em si mesmo como um acto de cidadania.

(texto completo acessível [aquí](http://www.iamcr2010portugal.com) ou em <http://www.iamcr2010portugal.com>)

### Datas importantes

#### 13 de Maio

IAMCR anunciou que a conferência de 2010 terá lugar, pela primeira vez, em Portugal, entre os dias 18 e 22 de Julho e será organizada pelos CECS

#### 9 de Julho

A presidente da IAMCR, Annabelle Sreberny, visitou a Universidade do Minho onde se reuniu com o Comité Organizador Local da conferência da instituição que se realiza em Braga em 2010 e visitou as instalações onde o evento vai decorrer



#### 24 de Julho

IAMCR'10 apresentada na Cidade do México, durante a realização da 28ª conferência anual

## CECS ganha prémio internacional de Educação para os Media

Uma candidatura apresentada pelo Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (com uma equipa do CECS constituída pelos investigadores Sara Pereira, que coordena, Luís Pereira e Manuel Pinto) viu contemplado o seu Projecto "Media Education: Learning and Acting" com o Evens Prize for Intercultural Education 2009 – Media Education.

O prémio vai ser entregue numa cerimónia em Bellaria, Itália, durante o [2º Congresso Europeu de Educação para os Media](#), de 21 a 24 de Outubro.

A iniciativa é promovida pela Evens Foundation, da Bélgica, com o patrocínio de Viviane Reding, membro da Comissão Europeia para a Informação, Sociedade e Media.

O projecto do CECS foi submetido a 15 de Janeiro, tendo passado pelo 'crivo' de várias selecções intermédias e a visita ao nosso Centro de um elemento do júri, Cecile Henriques (Project Coordinator), no passado dia 13 de Março.

## FCT financia cinco projectos do CECS

*O CECS acaba de ver financiados pela Fundação para a Ciência e Tecnologia (FCT) cinco projectos no âmbito do "Concurso para Projectos de I&D em todos os domínios científicos (2008)". Um sexto projecto contará também com a parceria do CECS. Eis os projectos financiados: "A doença em notícia", "Jornalismo televisivo e cidadania", "A regulação dos media em Portugal: O caso da ERC", "Narrativas identitárias e memória social: A (re)construção da lusofonia em contextos interculturais", "Navegando com o "Magalhães": Estudo sobre o impacto dos media digitais nas crianças", e "Processamento de Sinais Sociais em Interação Humano-Computador".*

### A regulação dos media em Portugal: O caso da ERC

Nas sociedades democráticas avançadas, os estados estabelecem normalmente uma (ou mais) entidade(s) de regulação mediática nacional e Portugal não é excepção. Se a regulação dos media é financiada com dinheiros públicos, estas entidades devem desenvolver um trabalho de alto nível e contribuir de forma efectiva para a qualificação global dos sistemas mediáticos.

A ERC é uma porta de entrada para examinar os meios de comunicação portugueses e o contexto económico, político, social e cultural altamente complexo no qual se integram. Devido a uma história longa de autoritarismo político e de censura, a ERC tem funcionado num quadro de receio e desconfiança relativamente à intervenção do estado na esfera dos media. Assim sendo, consideramos que tanto a dimensão histórica como o contexto internacional (regional e global) são absolutamente cruciais para a interpretação consistente do que a ERC faz (e não faz) e como faz.

Os objectivos do projecto são os seguintes: esclarecer as condições que levaram à fundação da nova entidade reguladora dos media (ERC) em Portugal em 2005; examinar os modelos propostos e o modelo adoptado para ERC; avaliar o papel dos principais actores nacionais e internacionais na definição da ERC; analisar as principais provisões funcionais do modelo, isto é, o que deve fazer e como se compara com modelos prévios; escrutinar criticamente as iniciativas, decisões e dinâmicas diárias da ERC, considerando o que tem sido feito e como; avaliar o desempenho da ERC em relação ao modelo conceptual.

**Coordenação:** Helena Sousa  
**Equipa de investigação:** Ana Melo, Felisbela Lopes, Joaquim Fidalgo, Manuel Pinto, Elsa Costa e Silva

### Narrativas identitárias e memória social: a (re)construção da lusofonia em contextos interculturais

Este projecto visa examinar a (re) construção da identidade 'lusófona' no ciberespaço e na comunicação interpersonal quotidiana entre falantes de língua portuguesa. De que forma os avanços da globalização e das tecnologias da informação e comunicação, por um lado, e as experiências migratórias, por outro, reconfiguram as narrativas da 'lusofonia'? Quais são os vários significados da lusofonia? Como é que esses significados são moldados pelas diversas pertenças sociais e a experiência de diáspora?

A grande dispersão geográfica do espaço 'lusófono' têm dificultado a realização de estudos sistemáticos sobre a forma como esta 'comunidade imaginada' se define e é definida, tendo como ponto de ancoragem as diferentes 'comunidades nacionais' que a compõem. Estudar os significados da 'lusofonia' afigura-se assim como uma oportunidade de 'dar voz' a grupos tradicionalmente silenciados e auscultar as várias 'versões' da história que 'une' estes diferentes países.

Serão quatro os eixos estruturadores do trabalho: a análise das narrativas 'virtuais' no ciberespaço 'lusófono'; análise das narrativas orais de pessoas com experiências migratórias usando entrevistas auto-biográficas; análise das negociações identitárias em contextos interculturais através da realização de grupos focais; e um estudo sobre identidades e representações da história e as redes sociais que se lhe associam, através de inquéritos por questionário realizados em três países de língua oficial portuguesa: Brasil, Portugal e Moçambique.

**Coordenação:** Rosa Cabecinhas  
**Equipa de investigação:** Albertino Gonçalves, Francine de Oliveira, Isabel Estrada Carvalhais, Luís Cunha, Moisés Martins, Ouri Pacamutondo, João Paulo Barreira, M. de Lurdes Macedo

### Navegando com o "Magalhães": Estudo sobre o impacto dos media digitais nas crianças

Com este projecto de investigação pretendemos desenvolver um estudo aprofundado relativamente ao impacto da recente medida "e-Escolinha" do Governo português. Esta iniciativa dá a oportunidade a todos os alunos do 1º ciclo de adquirirem um computador portátil.

O lançamento deste programa, em 2008, teve uma grande expressão na sociedade portuguesa, porque o Governo fez desta medida uma bandeira do Plano Tecnológico para a Educação, cujo objectivo é "colocar Portugal entre os cinco países europeus mais avançados na modernização tecnológica do ensino" ([www.escola.gov.pt](http://www.escola.gov.pt)).

Tendo em conta o grande impacto desta iniciativa ao nível social, cultural, económico e educativo, considerou-se essencial levar a cabo um estudo que acompanhe e analise a implementação e desenvolvimento desta medida.

As políticas do programa e, sobretudo, os usos e práticas que as crianças fazem do computador portátil e dos recursos que lhe estão subjacentes, como a Internet, tanto na escola como fora desta, constituem o principal enfoque deste projecto. Tentaremos compreender a perspectiva das crianças, professores e pais acerca do seu potencial e também dos desafios.

Para cumprir os objectivos mencionados, recorreremos a diferentes metodologias de investigação - análise documental; entrevistas de elite; questionários administrados às crianças e aos professores; e dois estudos de caso aplicados a duas escolas do 1º ciclo para um compreensão em profundidade relativamente aos usos (e não usos) dos media digitais.

**Coordenação:** Sara Pereira  
**Equipa de investigação:** Luís Pereira, Helena Sousa

## A doença em notícia

“A doença em notícia” é um projecto que visa responder a quatro questões: De que falam, com quem falam, como falam os jornais portugueses de referência, quando publicam artigos noticiosos sobre as doenças? Quais as percepções dos jornalistas que acompanham o campo da saúde acerca do trabalho que fazem (valores-notícia, relação com as fontes, expectativas das audiência...)? Como se organizam as fontes de informação institucionais no campo da saúde? Que avaliação fazem as fontes de informação especializadas em saúde do trabalho jornalístico?

Este projecto é pensado em ligação com a criação de um curso pós-graduado em Comunicação da Saúde que será a primeira pós-graduação nesta área desenvolvida num departamento de comunicação. O ponto de partida desta investigação assenta na análise de três jornais nacionais, com uma linha editorial distinta: “Expresso” (semanário de referência), “Público” (diário de referência) e “Jornal de Notícias” (diário popular). De entre os artigos noticiosos publicados, será recortada para a amostra textos que, através de enfoques diversos (político, económico, biomédico...entre outros), se centrem em doenças.

Este projecto tem réplicas noutros países e pretende constituir-se como plataforma de diálogo entre jornalistas e fontes de informação especializadas no campo da saúde.

Para além de uma conferência final que juntará jornalistas e fontes especializadas em saúde, pretende-se criar uma ‘newsletter’, de ampla divulgação, que semestralmente promova um debate sobre a noticiabilidade de determinada doença.

Coordenação: Felisbela Lopes

Equipa de investigação: Teresa Ruão, Zara Pinto-Coelho, Sandra Marinho, Paula Rebelo

## Jornalismo Televisivo e cidadania: os desafios da esfera pública digital

A informação televisiva é um excelente lugar a partir do qual podemos avaliar a vitalidade do espaço público e conhecer as (re)configurações por que passa o campo jornalístico. Este projecto assume-se como observatório vocacionado para a análise da responsabilidade social da televisão na promoção da cidadania e, simultaneamente, para pensar as fronteiras do campo jornalístico, decorrentes de uma programação que dá sinais de abertura à participação do público.

Pretende-se saber quem são os convidados dos *plateaux* de informação e quais as formas de jornalismo participativo que a TV abre aos telespectadores.

A partir de 2009, a televisão passa por mudanças de fundo. A multiplicação de estações implica uma informação mais diversificada? Os programas de informação promovem um espaço público televisivo plural? A crescente tendência para integrar os telespectadores no processo produtivo das notícias significa uma participação efectiva? Que jornalismo participativo se começa a desenhar? Que questões éticas e deontológicas suscita essa participação? Que consequências essas mutações têm na (re)definição do campo do jornalismo? Os resultados esperados. Queremos criar um observatório televisivo vocacionado para acompanhar os espaços de participação dos diversos actores sociais na informação televisiva. Caracterizar os convidados dos *plateaux* de informação e avaliar as formas de integração dos telespectadores nos conteúdos informativos são tarefas fulcrais para pensar a responsabilidade social da televisão na promoção da cidadania. Principalmente do operador de serviço público.

Coordenação: Felisbela Lopes

Equipa de investigação: Daniel Catalão, Joaquim Fidalgo, Luís Miguel Loureiro, Manuel Pinto, Helena Sousa, Rui Couceiro

## Processamento de Sinais Sociais em Interacção Humano-Computador

Esta proposta tem como objectivo perceber a relevância dos sinais sociais em interacção humano-computador (IHC), identificar de forma integrada o conjunto de sinais sociais que resultam da postura, movimentos, prosódia, que revelam a experiência do utilizador, a sua capacidade de executar a tarefa, e incidentes de interacção. Baseado em estudos de observação vai ser desenvolvido um modelo e um sistema capaz de monitorizar esses sinais sociais e classificá-los de acordo com a experiência do utilizador, a qualidade da interacção e a existência de incidentes críticos na interacção.

Imagine que está a observar o seguinte cenário num supermercado perto de uma das novas caixas registadoras self-service: Alguém se dirige para a caixa com o carrinho de compras, pára a alguma distância, olha para a máquina, olha para o ecrã... hesita... aproxima-se... lê a mensagem de "boas-vindas", olha em redor da consola, pega numa das compras, coloca-a em frente à máquina... espera... olha em redor novamente... coloca-a no tapete... espera... nada acontece, faz uma cara carrancuda, olha para baixo, pega no produto, agita-o várias vezes em frente da luz vermelha, ouve um beep, olha para o ecrã, coloca-o no tapete.

Coordenação (Centro ALGORTIMI): Pedro Sérgio Oliveira Branco

Equipa de investigação: Nelson Troca Zagalo, Manuel João Oliveira Ferreira, Nuno Ricardo Palmeiro Otero

## FICHA TÉCNICA

O CECS tem o apoio da

**FCT**

Fundação para a Ciência e a Tecnologia  
MINISTÉRIO DA CIÊNCIA, INOVAÇÃO E DO ENSINO SUPERIOR

Director: Manuel Pinto

Director-adjunto: Moisés de Lemos Martins

Editor-executivo: [Vitor de Sousa](#)

Colaboram número: Felisbela Lopes, Helena Sousa, Nelson Zagalo, Rosa Cabecinhas e Sara Pereira

## Actividades dos investigadores do CECS

### 9ª Conferência da European Sociological Association

Dez investigadores do CECS participaram na [9ª Conferência da European Sociological Association](#) (ESA), que decorreu em Lisboa entre os dias 2 e 5 de Setembro. "European Society or European Societies?" foi o tema do evento, repartido em vários painéis.



**Carla Cerqueira** - "International Women's Day: from objects to subjects of history".

**Lurdes Macedo** - "A second modernity: the cosmopolitan vision of Beck".

**Madalena Oliveira** - "Arts and Politics: how illustrated postcards were used for propaganda proposes in European societies".

**Maria da Luz Correia** - "Postcards: the 'stamped picture' in the history of art".

**Miguel Bandeira e Helena Pires** - "The city-as-montage in the labyrinths of memory. An exercise of dragging Braga's postcards from their institutional moorings to an intimate cartography of an e-motional journey".

**Moisés de Lemos Martins e Madalena Oliveira** - "The 1940 exhibition of the 'Portuguese world' in postcards. The Portuguese global in a lusocentric vision".

**Nelson Zagalo** - "Affective communication, social and biological roots".

**Sara Pereira** - "Children's Programming: what children might expect from television" e "Portraits of children from Europe in the Portuguese press".

**Zara Pinto-Coelho** - "Heterosexuality and Gender in HIV Mass Media Public campaigns" e "Gender and heterosexuality: an analysis of visual discursive strategies in women's magazines advertisements".

### Outras actividades

**Anabela Carvalho** - Professora convidada na Summer School "DeXusChange 2009: Shaping Discourses to Come", organizada pelo Centro de Estudos do Discurso da Universidade de Aalborg, Dinamarca, 17-22 Agosto 2009.

Publicação recente: Carvalho, A. and T. Rai Peterson (guest editors) (2009) 'Discursive constructions of climate change: practices of encoding and decoding', Special issue of *Environmental Communication: A Journal of Nature and Culture* 3 (2).

A partir de Janeiro de 2010, "Regional Editor, Europe", da revista *Environmental Communication: A Journal of Nature and Culture*.

**Joaquim Fidalgo** - Participou (8-9 de Setembro) em Cardiff (País de Gales), na Conferência Internacional "The Future of Journalism", organizada pelas revistas científicas "Journalism Studies" e "Journalism Practice", em colaboração com a "Cardiff School of Journalism, Media and Cultural Studies". Informações suplementares em <http://www.cardiff.ac.uk/jomec/conference/futureofjournalism/index.html>.

## Agenda

### Congresso Internacional de Ciências da Comunicação debate "Comunicação, Cognição e Media"

Promovido pela Universidade Católica, decorrerá em Braga, de 23 a 25 de Setembro, um Congresso Internacional de Ciências da Comunicação subordinado ao tema "Comunicação, Cognição e Media" (<http://www.cicom2009.org>). Dos cerca de 250 congressistas com comunicação anunciados pela organização, 23 pertencem ao CECS.

### Second Life: conferência na UM

O metaverso é o foco de um evento científico que decorrerá em Braga nos próximos dias 24 e 25 de Setembro, na Universidade do Minho, integrada no SLACTIONS 2009, uma conferência de investigação no Second Life (<http://www.slaactions.org/>).

A iniciativa envolve universidades e investigadores de sete países: Israel, Brasil, China, Finlândia, Reino Unido e Estados Unidos da América, além de Portugal.

O 'chapter' português é coordenado pelo investigador Nelson Zagalo, do CECS e decorrerá no Auditório do Instituto de Estudos da Criança.

### CECS assinala em Lisboa 50 anos do Telejornal

Os 50 anos do Telejornal vão ser assinalados pelo CECS, no próximo dia 19 de Outubro, na Fundação Portuguesa das Comunicações, em Lisboa.

Esta iniciativa, que decorrerá durante todo o dia, conta com a colaboração da RTP e terá quatro momentos distintos: a investigação sobre o Telejornal, audição dos pivots que passaram pelo Telejornal desde o início da existência do programa informativo, auscultação dos assessores do presidente da República e do primeiro-ministro que, ao longo da vigência do Telejornal, exerceram funções, e debate com os responsáveis das várias direcções de informação que desempenharam os cargos desde que existe o Telejornal.