



Denis McQuail: um tributo

Manuel Pinto (*)

Porque o Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade tem podido contar, nos seus quase dez anos de existência, com o saber e a amizade do Prof. Denis McQuail, em mais de um momento;

Porque ele aceitou ser proposto para titular da cátedra Carlos Lloyd Braga, o que se concretizou em Maio de 2004, num tempo intenso de debate e aprofundamento das ferramentas e horizontes da investigação deste Centro;

Porque ele é hoje um dos nomes de referência internacional no domínio dos estudos da comunicação, com obras marcantes e de forte pendor pedagógico, contribuindo para que muitos estudantes de graduação e pós-graduação descubram e se interessem pelas investigações neste domínio do saber;

Porque, além de tudo o mais, Denis McQuail é uma pessoa simples, solidária, com humor, e que saboreia a vida;

Por tudo isto e por mais do que isto entendeu o CECS aproveitar a realização, na Universidade do Minho, da conferência internacional da IAMCR, na qual participarão mais de mil académicos e investigadores de perto de uma centena de países de todo o mundo, no próximo mês, para prestar tributo ao mestre e à sua obra. Associar-se-á, nesse 20 de Julho, às 18 horas, outro nome de referência dos estudos de comunicação: o Prof. Peter Golding, amigo e companheiro de jornada de longa data do Prof. Denis McQuail.

Quando a hipótese deste acto foi colocada ao próprio, aquando de um encontro em Braga do Euromedia Research Group, em Maio de 2009, a reacção de McQuail foi típica: "Mas eu ainda não morri!". E desde logo ficou a ideia de que não poderia haver tributo sem também bebermos um copo em conjunto. Além da reflexão, da recordação e da prospecção, a vida é também encontro e conversa. Há um tempo para trabalhar e um tempo para celebrar. Desta vez, celebraremos no meio dos nossos trabalhos.

Porque a investigação faz-se também com sentimentos. E os de amizade e gratidão são dos mais nobres. É o que sentimos para com Denis McQuail.

(*) Director do CECS

IAMCR'2010: falta menos de um mês

- Denis McQuail vai ser homenageado
- já há mais de 1.100 inscritos
- 120 voluntários apoiam trabalhos
- programa social e científico disponíveis
- pré-conferência em S. de Compostela

A conferência da IAMCR'2010, que se realiza entre os dias 18 e 22 de Julho, em Braga, conta já com mais de 1.100 inscritos. Os trabalhos vão ser apoiados por 120 voluntários, estando todos os programas disponíveis. Um dos pontos altos será a homenagem que será prestada a Denis McQuail. Jorge Sampaio, ex-presidente da República e alto responsável das Nações Unidas pela Aliança entre os Povos, vai discursar na abertura solene, marcada para o Theatro Circo.



Communication and Citizenship
IAMCR Conference 2010 Braga Portugal
18-22 July

Págs. 2, 3 e 4

Congresso de Educação para os Media marcado para 25 e 26 de Março de 2011 na UM

Pág. 4

Doutoramento e Mestrados em Ciências da Comunicação com candidaturas abertas

Pág. 6

Revista "Comunicação e Sociedade" nº18 aceita artigos até 15 de Setembro

Pág. 5

Decorre na Universidade do Minho, em Braga (18-22 de Julho) Conferência IAMCR'2010 com mais de 1.100 inscritos

Mais de 1.100 pessoas já estão inscritas na IAMCR'2010, que se realiza na Universidade do Minho, em Braga, entre os dias 18 e 22 de Julho.

A abertura oficial da conferência, que é organizada pelo Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade, terá lugar no dia 18 de Julho (18h00) no Theatro Circo, onde Jorge Sampaio, ex-presidente da República e alto responsável das Nações Unidas pela Aliança entre os Povos, vai discursar.

"Comunicação e Cidadania - Repensar a Crise e a Mudança" é o tema principal que é proposto a todos os participantes.

As cerca de 2000 submissões de comunicações apresentadas são oriundas de quase 100 países.

Nomes conhecidos como Annabelle Schreberny, Barbie Zelizer, Donn Hopeton, Marques de Melo, Divina Frau-Meigs, irão intervir nas sessões plenárias.

Mas outras personalidades de diferentes áreas geográficas e experiência de trabalho vão contribuir para os debates. São os casos, entre outros, de Carlos Lopes, sociólogo da Guiné-Bissau (agora a trabalhar para a ONU), Moisés de Lemos Martins, presidente da Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação, e de Rosenthal Alves, professor na Universidade do Texas.

No dia 20 de Julho

Denis McQuail homenageado

Denis McQuail, professor jubilado de Comunicação da Universidade de Amesterdão e autor de trabalhos essenciais neste domínio, vai ser homenageado durante a conferência, numa cerimónia marcada para as 18h00 do dia 20 de Julho (terça-feira). O tributo será prestado por Peter Golding, Helena Sousa e Manuel Pinto (ver pág. 3). É o reconhecimento da colaboração que este académico e escritor, um dos mais influentes vultos na área das Ciências da Comunicação, tem prestado ao CECS.

Ainda em 2009 esteve na Universidade do Minho (UM), onde participou na conferência "Jornalismo na Europa: quem precisa de regulação?". Em 2004, foi-lhe atribuída a "Cátedra Prof. Carlos Lloyd Braga", tendo estado na UM de 3 a 8 de Maio, onde deu uma [aula aberta](#) e um curso avançado de investigação.



Mais de 120 voluntários apoiam trabalhos

Mais de 120 voluntários vão dar o seu apoio à IAMCR'2010.

No dia 17 de Junho, no auditório do Instituto de Educação, realizou-se uma reunião em que estiveram vários voluntários e



em que lhes foi explicado o funcionamento de toda a estrutura. Da lista de tarefas faz parte o apoio a seminários e sessões temáticas, aos transportes, ao programa social, à informação, à produção multimédia e à comunicação externa. Para além da participação gratuita no evento, da atribuição de diplomas de organização, da participação gratuita em todas as actividades sociais e recreativas, os voluntários terão a oportunidade de contactar com um vasto conjunto de investigadores de grande relevância, no âmbito das Ciências da Comunicação.

Voluntariado no Facebook: <http://tinyurl.com/249c6kn>

Programas da conferência

Programa das Sessões Plenárias:

<http://tinyurl.com/2qx6dw7>

Programa das Sessões Especiais:

<http://tinyurl.com/22qmbhs>

Assembleia Geral:

<http://tinyurl.com/29lc2jb>

Programas das Secções:

<http://tinyurl.com/2dtd5lp>

Programas dos Grupos de Trabalho:

<http://tinyurl.com/2bn3s8y>

Programa dos Temas Emergentes:

<http://tinyurl.com/2ds3pfm>

Programa Social:

<http://tinyurl.com/2a8h87o>



Universidade do Minho
Instituto de Ciências Sociais

www.cecs.uminho.pt

Tribute to Denis McQuail

with:

Peter Golding

Helena Sousa

Manuel Pinto

20 July, 18h

**Auditorium B1, Pedagogic Complex 2 (CP2),
University of Minho, Braga**

An initiative of the Communication and Society
Research Centre in recognition of Denis
McQuail's work and long-standing contribution
to the University of Minho, Portugal.



No dia 16 de Julho Universidade de Santiago de Compostela acolhe fórum internacional sobre Economia e Gestão da Comunicação - iniciativa constitui uma pré-conferência da IAMCR'2010

Vai realizar-se na Faculdade de Ciências da Comunicação de Santiago de Compostela (Universidade de Santiago de Compostela), no dia 16 de Junho, um fórum internacional sobre Economia e Gestão da Comunicação – O novo panorama mediático.

Esta iniciativa, coordenada por Francisco Campos e Xosé Lopez García e organizada pelo Grupo de Investigación Novos Medios, constitui uma espécie de pré-conferência da IAMCR'2010 que se realizará a dois dias da abertura solene da conferência da IAMCR.

São cinco os painéis previstos: "A comunicação no novo cenário mediático" (coordenado por Margarida Ledo); "As mudanças na gestão e as estruturas mediáticas" (Xosé Soengas Pérez); "Tendências presentes e emergentes da sociedade mediática" (Francisco Campos Freire); e "Os conteúdos das novas plataformas de comunica-

ção" (Xosé Pereira Fariña).

Estão previstas intervenções de vários nomes que estarão presentes na conferência da IAMCR'2010, como Miguel de Morangas, presidente da Asociación de Investigadores de la Comunicación, Rosental Alves, Universidade do Texas (EUA), José Marques de Melo, Universidade de São Paulo (Brasil).

Este fórum vai decorrer em pleno [Xacobeo](#), pelo que constitui uma boa oportunidade para que muitos conferencistas fiquem a conhecer Santiago de Compostela, antes de rumarem a Braga, cidade que fica relativamente perto.

Programa completo: <http://tinyurl.com/2evbe4w>

Realiza-se em Braga, 25-26 de Março de 2011 Congresso de Educação para os Media: organização reuniu na UM

Está em marcha a realização do Congresso Nacional de Educação para os Media, agendado para a Universidade do Minho (UM), entre os dias 25 e 26 de Março de 2011. No passado dia 25 de Junho, na UM, alguns elementos do grupo informal que se têm encontrado de há alguns meses a esta parte com o objectivo de realizar aquela iniciativa reuniu para acertar mais alguns pormenores.

Presentes no encontro, para além de elementos pertencentes à Comissão Organizadora Local do Congresso, estiveram responsáveis do Gabinete para os Meios de Comunicação Social, da Comissão Nacional da UNESCO e do Conselho Nacional da Educação. Faltaram os representantes da Entidade Reguladora para a Comunicação Social, do Ministério da



Educação e da UMIC - Agência para a Sociedade do Conhecimento.

Foram discutidos vários assuntos ligados à organização do Congresso, como a planificação do programa, a imagem da iniciativa, a divulgação do evento, a preparação e a estruturação das mesas temáticas.

FICHA TÉCNICA

Director: Manuel Pinto

Director-adjunto: Moisés de Lemos Martins

Editor-executivo: [Vitor de Sousa](#)

Colaboram neste número: Albertino Gonçalves, Helena Sousa, Jean-Martin Rabot, Luís Miguel Pereira, Sara Pereira, Teresa Ruão

Até 15 de Setembro de 2010

Submissão de artigos para a revista

“Comunicação e Sociedade” nº18

- Modernidade e pós-modernidade é o tema

Está aberta até ao próximo dia 15 de Setembro a submissão de artigos para o número 18 da revista “Comunicação e Sociedade”, editada pelo CECS. Organizado por Albertino Gonçalves e Jean-Martin

Rabot, este número temático intitulado “Modernidade e pós-modernidade”, incide sobre as práticas sociais e discursivas contemporâneas, apostando na sua abordagem aberta e diversificada.

Será que os conceitos de modernidade e de pós-modernidade ganham em ser equacionados de uma forma antinómica? Os princípios que presidiram à modernidade perderam força e efeito? A nossa condição e a nossa experiência são radicalmente novas? Qual é o papel assumido pelas novas tecnologias e pelos novos meios de comunicação? Em suma, o que há de original no nosso tempo? E o que há de original nos autores que tanto o têm pensado? As respostas podem, naturalmente, revestir, os mais diversos formatos: ensaios, investigações empíricas, estudos de casos, locais, globais...

Os manuscritos devem ser enviados por e-mail para cecs@ics.uminho.pt, devendo ser consultadas as normas de publicação.

Mais informação:

<http://tinyurl.com/2vb36sn>



No Dia Mundial da Criança

Booklet “Videojogos – Saltar para outro nível” apresentado

O *booklet* “Videojogos – Saltar para outro nível”, da autoria de Sara Pereira, Luís Pereira e Manuel Pinto, com ilustrações de Pedro Mota Teixeira, foi lançado no passado dia 1 de Junho (Dia Mundial da Criança), na FNAC de Braga.

Depois de o primeiro *booklet* ter sido dedicado à televisão - “Como TVer”-, surgem agora os videojogos como a temática central a ser apresentada e analisada. Na apresentação os autores assumem que “conhecer a realidade dos videojogos é fundamental para se poder ajudar as crianças e os jovens a terem uma perspectiva mais crítica sobre uma actividade que uma grande maioria tanto aprecia”.

O trabalho resulta das conclusões de projectos de investigação realizados anteriormente, bem como de um estudo

exploratório com pais e crianças de 10 a 12 anos. As cerca de 150 crianças envolvidas nesta pesquisa foram ‘escutadas’ através de textos livres e de desenhos.



Este *booklet* foi produzido no âmbito do projecto “Media Education in Booklets: Learning, Knowing and Acting” da “Evens Foundation”, da Bélgica. É editado pela “EDUMEDIA” - Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade, conta com a colaboração da Universidade do Minho e da Evens Foundation e tem o apoio do “Diário do Minho”.

Decorre do projecto “Media Education in Booklets: Learning, Knowing and Acting”, premiado com o “Evens Prize for Intercultural Education 2009 – Media Education”.

O próximo *booklet* abordará a Internet e Redes Sociais.

Doutoramento em Ciências da Comunicação com candidaturas abertas...

Estão abertas as candidaturas ao curso de Doutora-mento em Ciências da Comunicação na Universida-de do Minho, tendo sido estabelecido em 20 o número de vagas. A primeira fase (destinada ape-nas a estudantes estrangeiros) decorreu entre os dias 24 de Maio a 15 de Junho.

- 2ª fase: de 26 de Julho a 7 de Setembro;

- 3ª fase: 27 de Setembro a 1 de Outubro (apenas para vagas sobrantes).

O edital pode ser consultado no seguinte endereço:

<http://comunicacao.uminho.pt/ensino/content.asp?startAt=2&categoryID=700&newsID=1847>

Outras informações, incluindo o plano de estudos, podem ser encontradas aqui:

<http://comunicacao.uminho.pt/ensino/content.asp?startAt=2&categoryID=700>

Contactos úteis:

Telf.: 253 604214; 253 604280

E-mail: sec-cicom@ics.uminho.pt.

... e para os cursos de Mestrado também

Está aberto o período de candidaturas para os mes-trados em Ciências da Comunicação. No próximo ano lectivo, para além das três áreas de especiali-zação habituais - Audiovisual e Multimédia, Informa-ção e Jornalismo, e Publicidade e Relações Públi-cas -, pode optar-se pelo novo Mestrado em Comu-nicação, Cidadania e Educação. A primeira fase de candidaturas, destinada a estudantes estrangeiros, decorreu entre 1 a 15 de Junho.

Sendo a Educação/Literacia para os Media, actual-mente, um domínio de investigação, de estudo e de intervenção fundamental à promoção de uma cida-dania esclarecida e interveniente, pretende-se com este curso desenvolver os referenciais teóricos e metodológicos adequados ao desenvolvimento da

Especialidades do Doutoramento em Ciências da Comunicação

- Semiótica Social
- Sociologia da Comunicação e da Informação
- Psicologia da Comunicação
- Indústrias Culturais
- Comunicação audiovisual
- Média Interactivos
- Cibercultura e Redes de Comunicação
- Economia Política da Comunicação
- Ética da Comunicação e da Informação
- Educação para os Média; Estudos de Jornalismo
- Comunicação Estratégica e Organizacional
- Comunicação Intercultural
- Estudos da Recepção
- Comunicação, Consumo e Lazer
- Teoria da Cultura
- Teorias da Comunicação e da Informação.

investigação e da intervenção nesta área.

Mais informações: <http://tinyurl.com/2ahju8m>

Período de candidaturas:

2ª fase:

De 26 de Julho a 7 de Setembro;

Ficando vagas por preencher haverá uma 3ª fase: de 27 de Setembro a 1 de Outubro.

Informações gerais:

<http://tinyurl.com/2c39xzx>

Contactos úteis:

Telf.: 253 604 214

E-mail: secposgrad@ics.uminho.pt

Actividades dos investigadores

Anabela Carvalho - 'Education, access to information and public participation on climate change', comunicação por convite, 'Environmental Communication Symposium', University of Maine, 20 Maio;

'Climate change communication: linking science, politics and citizenship', comunicação por convite, 'Environmental Communication Symposium', University of Maine, 21 Maio;

Participação em mesa-redonda sobre o tema 'What is Environmental Communication?', por convite da University of Maine, 'Environmental Communication Symposium', 20 Maio 2010;

Participação em mesa-redonda sobre o tema 'Building Bridges, Integrating Communication into Sustainability Science', por convite da University of Maine, 'Environmental Communication Symposium', 21 Maio 2010;

Participação em reunião de trabalho da 'Environmental Communication Association Task Force', um grupo internacional de investigadores que está a trabalhar na criação de uma associação internacional dedicada à comunicação ambiental, University of Maine, 22-23 Maio 2010.

José Carlos Venâncio - Participação, enquanto membro da Comissão Científica e moderador de um painel, na "1ª Conferência em prol do Desenvolvimento das Províncias de Benguela e Kuanza-Sul", que se realizou em Benguela, por iniciativa da Universidade (estatal) Katyavala Bwila, nos dias 16, 17 e 18 de Junho.

Paula Lobo - Apresentação de comunicação em congresso internacional: "Media and Gender Stereotyping: analyzing television evening news", 8th Annual International Conference on Communication and Mass Media, 17 a 20 de Maio de 2010, Athens Institute for Education and Research;

Publicação: Lobo, P. & Cabecinhas, R. (Maio 2010) "The Negotiation of Meanings in the Evening News: Towards an Understanding of Gender Disad-

vantages in the Access to the Public Debate", International Communication Gazette, vol. 72 (4-5): 339-358.

Rosa Cabecinhas e João Feijó - Publicaram um artigo no International Journal of Conflict and Violence:

Cabecinhas, R., & Feijó, J. (2010). "Collective memories of Portuguese colonial action in Africa: Representations of the colonial past among Mozambicans and Portuguese youths". International Journal of Conflict and Violence, 4 (1), 28-44.

Livre acesso online:

<http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:0070-ijcv-2010111>

Sara Pereira - Apresentou a comunicação 'Making Sense of TV for Children - the Portuguese Case' no World Summit on Media for Children and Youth, University of Karlstad, Sweden, June 14-18.

Sara Pereira e Luís Pereira - Apresentaram a comunicação 'Navigating with Magalhães: what are children doing with their own laptop' no World Summit on Media for Children and Youth, University of Karlstad, Sweden, June 14-18.

XI Jornadas do Centre d'Études sur l'Actuel et le Quotidien (CEAQ)

Vários membros do CECS participaram nas XI Jornadas do Centre d'Études sur l'Actuel et le Quotidien ([CEAQ](#)), que se realizaram na Universidade de Paris Descartes (Sorbonne), entre 22 e 23 de Junho.

-Albertino Gonçalves, "La Construction de l'Impossible: l'hallucination du regard dans la publicité"

-Jean-Martins Rabot, "Mythanalyse d'une série télévisée américaine : Les Experts Las Vegas CSI."

-Maria da Luz Correia, "L'image récréative: des photos fantaisistes aux jeux virtuels"

- Maria Madalena Oliveira, "De la mode et de la séduction: pour la compréhension de l'imaginaire érotique contemporain"

-Moisés de Lemos Martins, "Média et mélancolie : le tragique, le baroque et le grotesque"

-Nelson Zagalo, "Poétiques de la Communication Visuelle du Générique de Cinéma".

Programa: <http://tinyurl.com/2ecmmv5>

Revistas Científicas de Comunicação

ÁMBITOS

Ámbitos - Revista Internacional de Comunicación, é uma publicação anual do Grupo de Investigação em Estrutura, História e Conteúdos da Comunicação da Universidade de Sevilha. Publica-se desde 1998, altura em que se intitulava "Revista Andaluza de Comunicación" – estando disponível nos suportes impresso e online -, estando disponíveis todas as 18 edições no portal.

O director da Ámbitos é Ramón Reig, que também é o fundador e director do Grupo de Investigação em Estrutura, História e Conteúdos da Comunicação da Universidade de Sevilha. Pertencem ao corpo editorial da revista Pastora Moreno Espinosa, Aurora Labio Bernal, Lorena R. Romero Domínguez, Concha Langa, Miguel Bobo Márquez, Javier Ronda Iglesias, María José García Orta, entre outros.

<http://grupo.us.es/grehcco/ambitos.htm>

**Crossings
Electronic Journal
of Art and Technology**

Crossings: eJournal of Art and Technology, é uma revista académica peer-reviewed, multidisciplinar, que visa explorar as áreas onde a tecnologia e a arte se cruzam. Os artigos são incentivados em qualquer tópico relacionado com a arte, a tecnologia ou as questões filosóficas suscitadas pela tentativa de colmatar o fosso entre arte e ciência.

Existe desde Junho de 2001 e é publicado um número por ano, estando disponíveis cinco edições online, a última das quais relativa a Outubro de 2007.

A tecnologia é um alvo móvel, e a euforia do século 21 sobre a evolução dos media, comunicações e tecnologia está a abastecer o ritmo da mudança. Crossings tenta colocar uma multiplicidade de ideias e observações da nossa sociedade acelerada dentro dos quadros teóricos com maior expectativa de vida de tecnologias individuais e modismos dos media.

A revista é editada pelo O'Reilly Institute - Trinity College (Dublin, Irlanda), tendo como redator-chefe Mads Haahr.

<http://crossings.tcd.ie/>



American Journalism Review (AJR), é uma revista de âmbito nacional, que abrange todos os aspectos da imprensa, televisão, rádio e media online. A revista, que é publicada seis vezes por ano, examina a forma como os media cobrem histórias específicas e as tendências mais amplas dessas coberturas. AJR analisa os dilemas éticos no campo e promove a monitorização do impacto da tecnologia sobre a forma como o jornalismo é praticado. A revista é publicada pela Fundação da Universidade de Maryland, sendo escrita e editada por jornalistas consagrados. É dirigida por Kevin Klose e por Rem Rieder.

A AJR aceita contributos externos para publicação, sendo a audiência prioritária os jornalistas dos media impressos e televisivos, funcionários do governo, executivos e profissionais de comunicação.

A publicação existe desde Setembro de 1991. No arquivo online estão disponíveis todos os números, sendo que também existe em suporte impresso.

<http://www.ajr.org/>



Culture Unbound é uma revista sueca, editada pela Linköping University, de periodicidade anual, de investigação cultural actual que atravessa as fronteiras da investigação cultural, incluindo os estudos culturais, bem como outras correntes interdisciplinares e transnacionais. Destina-se a servir como um fórum com um âmbito mais vasto do que as revistas existentes para os estudos culturais ou de outra temática, mais específica, como os sub-campos de investigação cultural e é globalmente aberta a artigos de todas as áreas.

Foi lançada em Junho de 2009 e, desde então, tem publicado um grande número de artigos sobre uma ampla gama de tópicos, incluindo quatro secções temáticas.

Tem como editores Johan Fornäs, Jenny Johannisson e Martin Fredriksson e um vasto corpo editorial

Está alojada no site da Linköping University Electronic Press online.

<http://www.cultureunbound.ep.liu.se/>