



O que é investigar

Manuel Pinto (*)

Investigar significa, etimologicamente, seguir uma pista. A palavra pertence à família do verbo *vestigare*, que já quer dizer seguir o rasto de algo ou de alguém, e tem na sua raiz o termo *vestigium* que tanto se refere à planta do pé, como à pegada ou vestígio. Ou seja, a investigação será, assim, o caminho seguido, apoiado em indícios ou marcas, à procura de alguém ou de alguma coisa, ir à descoberta. Ao fim e ao cabo, à procura de sentido. Investigar é, por conseguinte, a actividade e o processo de dar sentido, fazer luz sobre um problema. E, na medida em que esse problema emergir das 'pegadas' da vida social, das suas dificuldades, das suas noites, das suas esperanças, e se revelar matéria de interesse e projecção mais largos, assim a indagação adquirirá relevância e alcance públicos.

A arte está em identificar e interpretar devidamente esses *vestigia*, quer do ponto de vista da dimensão temporal quer da densidade social. Do ponto de vista temporal, na medida em que essas *footprints* nos permitem reconstruir um percurso feito e, portanto, uma perspectiva histórica, mas também os sinais indiciadores do futuro (ou da falta dele). Do ponto de vista da densidade ou densificação social, porquanto nos desafiam, enquanto *investigadores*, a ir além das aparências, a interrogar o saber feito, ou a abandonar as pistas enganadoras, trespassando os muros de (sem-)sentido que permanentemente se edificam diante de nós.

Mas os *vestigia* não valem por si mesmos. Valem por aquilo que apontam e indiciam. Pelas perguntas ou cenários que colocamos e pela sua pertinência e horizonte. Valem, enfim, pela relevância social que procuramos para o que fazemos. E para a comunicação daquilo que fazemos à sociedade que somos e que servimos.

Interessante seria que, através da nossa investigação, o nosso próprio trabalho se tornasse *vestigium*, não propriamente como marca de um passado que se foi, mas como indício do que vem, chave que concorre para abrir as portas ao futuro.

(*) Director do CECS

IAMCR'2010: "call for papers" aberta até ao fim de Janeiro

Enquanto a "call for papers" para a conferência de 2010 da International Association for Media and Communication Research (IAMCR) está aberta até 31 de Janeiro, o evento que é organizado pelo CECS e que decorrerá na Universidade do Minho de 18 a 22 de Julho, está já a mobilizar vários grupos de trabalho. A partir de Janeiro a equipa de voluntários, considerada pela organização como muito importante em todo o processo, deverá começar a ser formada com alunos provenientes da licenciatura em Ciências da Comunicação. Nesta edição da *newsletter* pomolo a par das áreas de trabalho que a conferência vai ter disponíveis.

Pág. 2

Conferência Internacional de "Interactive Digital Storytelling" juntou 120 participantes



Pág. 3



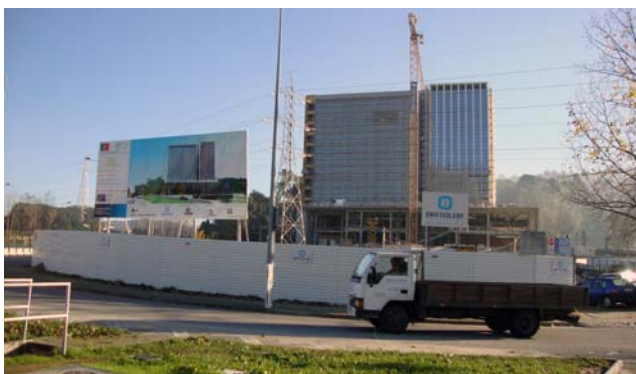
Communication and Citizenship
IAMCR Conference 2010 Braga Portugal
18-22 July

Vai decorrer em Braga, de 18 a 22 de Julho

IAMCR'2010: "call for papers" aberta até ao fim de Janeiro

Encontra-se aberta até 31 de Janeiro a "call for papers" para a conferência da International Association for Media and Communication Research (IAMCR) de 2010 que decorrerá em Braga entre os dias 18 e 22 de Julho, na Universidade do Minho. O evento será organizado pelo CECS e terá como tema "Comunicação e Cidadania – Repensar a crise e a mudança".

Uma iniciativa desta dimensão implica a atenção a vectores que são decisivos para que haja sucesso. Nesse sentido, a organização do congresso de 2010 da IAMCR desenvolveu já uma série de reuniões em áreas tão diferentes como o voluntariado, patrocínios e a informação e comunicação.



O voluntariado é uma das partes importantes do congresso, tendo já sido feitas reuniões entre a organização e os alunos estando a ser desenvolvidas estratégias de colaboração no sentido de potenciar a oportunidade única de os alunos poderem participar na organização de um evento de âmbito mundial como é o caso da IAMCR. Os próximos meses deverão ser intensos em termos de trabalho.

O congresso de 2010 da IAMCR abre na tarde do dia 18 de Julho (um domingo), no Teatro Circo, bem no centro de Braga. São esperados mais de mil congressistas.

A maior parte dos hotéis quer de Braga, quer de Guimarães, já estão reservados para o período em que vai decorrer a conferência, incluindo aquele que se encontra mais próximo do campus de Gualtar, que ainda se encontra em construção (ver foto).

Todas as informações necessárias como apresentação de resumos, inscrição, tema, alojamento e localização estão disponíveis online:

<http://www.iamcr2010portugal.com>

Áreas de trabalho

- "Comic Art"
- HIV/SIDA e Comunicação
- Diáspora e Media
- Fosso Digital
- Meio Ambiente
- Ciência e Comunicação de Risco
- Ética da Sociedade e da Comunicação
- Política Global para os Media
- Comunicação em Saúde
- O Islão e os Media
- Media, Religião e Cultura Popular
- Audiência
- Política de Comunicação e Tecnologia
- Comunicação Comunitária
- Género e Comunicação
- História
- Comunicação Internacional
- Jornalismo de Investigação e Ensino
- Justiça
- Media e Desporto
- Investigação em Educação para os Media
- Investigação sobre Comunicação Participativa
- Investigação sobre Comunicação Política
- Economia Política



Communication and Citizenship
IAMCR Conference 2010 Braga Portugal
18-22 July

Decorreu de 9 a 11 de Dezembro, em Guimarães Conferência Internacional de “Interactive Digital Storytelling” juntou 120 participantes oriundos de 23 países

A segunda edição da conferência internacional sobre “Interactive Digital Storytelling”, decorreu entre os dias 9 e 11 de Dezembro, em Guimarães. A iniciativa, a cuja organização o investigador do CECS, Nelson Zagalo (co-chair), esteve ligado, teve por objectivo o entretenimento interactivo, incluindo novas formas de “edutainment”.

Na conferência, que contou com a presença de 120 participantes oriundos de 23 países, debateram-se temas como “Personagens virtuais e agentes”, “Ambientes gráficos e efeitos”, “Cinematografia interactiva”, “Narratividade em Jogos Digitais”, “Ambientes colaborativos para ‘Interactive Storytelling’”, “Avaliação e relatos de experiências de utilizadores”, e “Estudos de casos e demonstrações”.

Tiveram lugar cinco workshops, que decorreram no dia 12: “Criação de métodos e concepção em Interactive Storytelling” (Ulrike Spierling, Ido Iurgel, Urs Richle e Nicolas Szilas), “Será que precisamos de uma nova narratologia para a Interactive Digital Storytelling?” (Hartmut Koenitz, Mads Haahr, Gabriele Ferri, Tonguc Ibrahim Sezen), “Criação de personagens virtuais 3D para jogos e narração: aplicações em fáceis etapas” (Brom Cirilo, Michal Bida), e “Técnicas de interactive storytelling” (Florian Berger, Alexander Marbach e Jana Jevická).

Mais informações: <http://www.icids2009.ccg.pt/>



Até 31 de Janeiro de 2010

Submissão de artigos para a revista "Comunicação e Sociedade"

Está aberta até ao próximo dia 31 de Janeiro a submissão de artigos para o número especial da revista "Comunicação e Sociedade", editada pelo CECS, que será subordinada ao tema "Ecrãs e ligações sociotécnicas". A publicação está agendada para Julho de 2010.

O foco está direccionado para as tecnologias da informação, com o objectivo de se saber o que podem ser as suas implicações para a forma como as pessoas comunicam e interagem em espaços públicos e privados.

"Os diferentes papéis do ecrã", "A presença de ecrãs na paisagem urbana e as suas implicações", "As interacções entre os 'antigos' recursos semióticos e as novas tecnologias" são algumas das áreas que podem ser exploradas no número 16 da revista.

Os manuscritos (que poderão ser feitos em português, espanhol ou inglês) devem ser enviados por e-mail para j.pinheiro.neves@gmail.com. A notificação da decisão de aceitação será comunicada pela mesma via no início de Março de 2010.

Mais informação: <http://www.cecs.uminho.pt/ComSocScreen.pdf>



CECS elegeu representantes para o Conselho Científico do Instituto de Ciências

Manuel Pinto, Felisbela Lopes, Joaquim Fidalgo e Teresa Ruão foram os quatro investigadores do CECS eleitos no passado dia 4 de Dezembro para o Conselho Científico do Instituto de Ciências Sociais (ICS) da Universidade do Minho.

Na única lista que se apresentou a sufrágio, foram ainda eleitos como membros suplentes, Helena Pires e Sara Pereira.

Votaram 26 investigadores: 16 doutorados e 10 não doutorados.

SOPCOM vai criar GT de Semiótica

Madalena Oliveira, Moisés de Lemos Martins, Helena Pires e Zara Pinto-Coelho são os quatro investigadores do CECS que integraram a reunião fundadora do Grupo de Trabalho (GT) de Semiótica da Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação (SOPCOM).

No encontro, que teve lugar no dia 21 de Novembro, foi eleito José Augusto Mourão (Universidade Nova de Lisboa), para presidir ao GT que tem como objectivos a criação de um espaço de discussão em torno do horizonte teórico da semiótica, a promoção de seminários em que se cotejem práticas metodológicas e a organização de um colóquio anual de semiótica.

Na convocatória lançada na *mailing list* da SOPCOM para o referido encontro podia ler-se que, em mais de três décadas de investigações semióticas, "foi-se modificando e redefinindo o campo da disciplina que começou como uma 'ciência da comunicação' e se foi desenvolvendo num projecto mais vasto que visava criar uma tipologia da cultura". As tendências actuais da investigação em semiótica "confrontam-se com as práticas sociais, as interacções, a complexidade e a heterogeneidade das semióticas-objects", daí o interesse crescente "pelas práticas enquanto conjuntos significantes, e pelas estratégias, ao lado dos textos e das formas de vida".

“Emoções interactivas. Do cinema aos videojogos” Novo livro de Nelson Zagalo

Nelson Zagalo, docente do Departamento de Ciências da Comunicação da Universidade do Minho e investigador do CECS é o autor do livro “Emoções interactivas. Do cinema aos videojogos”, que foi apresentado no dia 26 de Novembro, no âmbito da “Conferência Videojogos2009”, que se realizou na Universidade de Aveiro.

Segundo pode ler-se na sinopse “o trabalho de investigação que deu origem a este livro teve como objectivos centrais apontar hipóteses sobre a origem dos problemas de criação e desenvolvimento emocional em plataformas de entretenimento interactivo e na sequência da comprovação dessas hipóteses apontar possíveis soluções. Nesse sentido este trabalho assume relevância na discussão centrada sobre o design de estímulos de emoção para videojogos”.

O livro é o número 18 da colecção “Comunicação e Sociedade” dirigida por Moisés de Lemos Martins e é editado pelo CECS.

Ler mais:

<http://www.emocoessinteractivas.net/>

<http://www.ruigracio.com/Emocoess.htm>

Pré-visualização parcial do conteúdo:

<http://www.ruigracio.com/000pdf/emocoessprv.pdf>



Nancy Nuyen apresentou resultados de pós-doutoramento



No passado dia 11 de Dezembro, realizou-se um seminário aberto do curso de doutoramento em Ciências da Comunicação, no qual Nancy Nuyen apresentou os resultados da investigação que efectuou, desde Setembro deste ano, no âmbito de um pós-doutoramento (“Ensino de Jornalismo na Era Digital: Padrões e Diversidade, no Brasil e em Portugal”) acompanhado por Manuel Pinto. Nancy Nuyen é docente da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, na área da Comunicação Social. Também é jornalista, tendo trabalhado em jornais como a “Folha de S. Paulo” e o “Jornal da Tarde”.

Actividades dos investigadores do CECS

Anabela Carvalho - Apresentou uma comunicação intitulada "Education, Access to Information and Public Participation on Climate Change: The Implementation of Article 6 of UNFCCC in Twelve Countries", na conferência "2009 Amsterdam Conference on the Human Dimensions of Global Environmental Change - Earth System Governance: People, Places and the Planet", que decorreu em Amesterdão (Holanda), entre os dias 2 e 4 Dezembro.

Aníbal Alves - No passado dia 25 de Novembro, a convite da Escola Ciências da Comunicação, Artes e Tecnologias da Informação, da Universidade Lusófona do Porto, através da sua directora, Isabel Babo-Lança, e por iniciativa e apoio de Lurdes Macedo, doutoranda no CECS, assegurou uma sessão com lição e respectivo debate, no quadro do colóquio "Tendências contemporâneas no ensino das Ciências da Comunicação", subordinando-os à concepção que explicitou e defendeu da "Vocação social da ciência da comunicação", propondo-a como princípio orientador das estratégias do seu ensino e investigação na universidade.

Conjuntamente com Fernando Cascais (Cejnor) e Maria Flor Pedroso (RDP), participou na preparação e realização do seminário "Investigar e editar comunicação social", que se realizou no dia 10 de Dezembro, em Lisboa, sob a égide do Gabinete para os Meios de Comunicação Social (GMCS), bem como na avaliação das obras candidatas ao subsídio instituído pelo GMCS como incentivo de estudos sobre comunicação social.

Carla Cerqueira e Rosa Cabecinhas - "Representations of the femininity in the International Women's Day in the Portuguese media: heroines or victims?", apresentado na conferência *Media, Communication and the Spectacle*, Sessão *Gendered Representations*, organizada por ERMeCC (Erasmus Research Centre for Media, Communication and Culture) e ECREA's Gender and Communication section, Communication and Democracy section, Film Studies section and the Young Scholars' Network, 26 e 27 de Novembro de 2009, Erasmus Universiteit Rotterdam, Holanda.

Carla Cerqueira - Representante da secção de *Género e Comunicação* da rede de jovens investigadores da European Communication Research and Education Association (YECREA), participou no encontro europeu que se realizou no dia 25 de Novembro de 2009, em Roterdão, Holanda.

Publicação: Cerqueira, Carla; Ribeiro, Luísa Teresa; Cabecinhas, Rosa (2009). *Mulheres & Blogosfera: contributo para o estudo da presença feminina na «rede»*. Revista ex aequo, nº19, Edições Afrontamento. pp. 11-128.

Joaquim Fidalgo - Participou, entre 19 e 21 de Novembro de 2009, na Conferência Internacional "Journalism Research in the Public Interest", realizada em Winterthur/Zurique, Suíça, com organização conjunta da ZHAW-Zurich University of Applied Sciences e do IAM-Institute of Applied Media Studies, tendo ali apresentado uma comunicação sob o título: "New media, new actors – new ethics?".

Na mesma Conferência Internacional, presidiu também à mesa de uma sessão temática subordinada ao tema "Journalism and Democratization".

- Participou, entre 21 e 22 de Novembro, em Zurique, numa sessão de um grupo de trabalho internacional responsável pelo projecto "MDM – Media for Democracy Monitor". Concluída a primeira edição deste projecto, com a participação de cinco países (Suíça, Alemanha, Holanda, Lituânia e Portugal) e cujos resultados serão brevemente publicados em livro (Hampton Press), prepara-se agora o lançamento de uma segunda edição, alargada a mais um conjunto de países: Reino Unido, Suécia, Finlândia, Hungria, Irlanda e Austrália. O projecto tem por objectivo desenvolver e aplicar uma grelha que permita, de algum modo, 'medir' o contributo efectivo dos meios de comunicação social para a democracia em diferentes países.

- Participou, em 10 de Dezembro de 2009, no Seminário "Investigar e Editar Comunicação Social", realizado em Lisboa e organizado pelo Gabinete para os Meios de Comunicação Social

Actividades dos investigadores do CECS

Continuação da página anterior

(GNCS), tendo apresentado uma comunicação subordinada ao tema *"Jornalismo, Jornalistas e Regulação"*.

- Participou, em 11 de Dezembro de 2009, no Seminário "Jornalismo e Política: A Cobertura Jornalística das Eleições 2009", realizado na Universidade Fernando Pessoa (Porto) e organizado conjuntamente por aquela instituição e pelo Centro de Investigação Media & Jornalismo (CIMJ), tendo feito uma intervenção como comentador na sessão temática "Novos media, cidadania política e campanhas eleitorais".

Luís António Santos - Apresentação, na Livraria Bertrand – Chiado (Lisboa), no dia 26 de Novembro, do livro 'Para lá do tempo' (Ed. Paulistas), reunindo crónicas de 12 autores originalmente publicadas no jornal on-line 'Página 1' ("Rádio Renascença"). Dois investigadores do CECS contribuíram para esta obra: Manuel Pinto e Luís António Santos.

04 de Dezembro de 2009 – Membro do júri que atribuiu, nesta data, os Prémios de Ciberjornalismo 2009 (organização a cargo do Obciber - <http://obciber.wordpress.com/>) nas categorias de Excelência Geral em Ciberjornalismo, 'Breaking News', Reportagem Multimédia, Videojornalismo, Infografia Digital e Ciberjornalismo Académico.

Luís Miguel Loureiro – Apresentou, no dia 4 de Dezembro, o paper "O meu telejornal já não é o integrado no painel de "estudos sobre ciberjornalismo", durante as Jornadas de Ciberjornalismo na Universidade do Porto (<http://obciber.wordpress.com/2009/11/23/jornadas-obciber-programa/>).

Manuel Pinto - Foi um dos intervenientes de um painel sobre "Educação para os media", integrado na 3ª Conferência Internacional da "European Associa-

tion of Viewers Interests", que decorreu nos dias 25 e 26 de Novembro, no Senado de Espanha (Madrid).

Moisés de Lemos Martins - Participação no Congresso sobre «Comunicação e Imaginário», realizado pela Universidade Católica de Porto Alegre, de 3 a 5 de Novembro de 2009. Conferência a 4 de Novembro sobre "O imaginário dos média".

- Participação no Seminário "Mídia e Sociedade" na Universidade Federal de Santa Maria. Conferência a 6 de Novembro, com o título: "A construção do espaço público pelos media".

- Participação no Seminário sobre "Comunicação e Cotidiano: Do Trivial ao Virtual", organizado pela Universidade Federal do Rio de Janeiro. Conferência a 9 de Novembro, com o título "A mobilização infinita numa sociedade de meios sem fins".

- Intervenção, a 24 de Novembro, na apresentação do livro de Manuela Delgado e Rui Morais, intitulado Guia das Cerâmicas da Bracara Augusta, que ocorreu no Museu D. Diogo de Sousa, em Braga.

- Intervenção, a 2 de Dezembro, na apresentação do livro de Albertino Gonçalves, intitulado Vertigens. Para uma Sociologia da Perversidade (Col. Comunicação e Sociedade, Coimbra, Grácio Editores), que ocorreu no Museu D. Diogo de Sousa, em Braga.

Rosa Cabecinhas - Participou como comentadora convidada na Conferência "Imigração e diversidade étnica, linguística, religiosa e cultural na imprensa e na televisão", organizada pela Entidade Reguladora para a Comunicação Social, que decorreu na Fundação Calouste Gulbenkian, Lisboa, no dia 15 de Dezembro 2009.



Communication and Citizenship
IAMCR Conference 2010 Braga Portugal
18-22 July

Luísa Magalhães aprovada por unanimidade

Publicidade televisiva a brinquedos tema de tese de doutoramento

Maria Luísa Magalhães, investigadora do CECS, doutorou-se recentemente em Ciências da Comunicação (área de conhecimento de Artes e Técnicas da Comunicação), com a tese "A Construção Textual da Proposta de Jogo no Spot Publicitário de Brinquedos para Crianças".

A orientação da tese pertenceu a Antía López Gómez, da Faculdade de Ciências da Comunicação da Universidade de Santiago de Compostela e a co-orientação a Aníbal Alves (Universidade do Minho). A candidata foi aprovada por unanimidade.

A tese concentra-se na problemática da relação entre as crianças e a televisão, tomando como elemento de análise uma produção televisiva que tem motivado forte adesão por parte do público infantil: o spot televisivo publicitário de brinquedos para crianças.

Sendo objecto de uma adesão fiel e interessada, capaz de contribuir para a fixação de uma audiência significativa ao pequeno ecrã, o spot de brinquedos ganha a maior presença no universo da programação televisiva no último trimestre do ano, durante a campanha do Natal.

É objecto de grande controvérsia entre pais e educadores, por um lado, e produtoras de brinquedos e anunciantes, pelo outro. Chegou a ser banido das emissões televisivas em alguns países da Europa.

O objectivo deste estudo foi obter a compreensão aprofundada do spot de brinquedos, enquanto distinto dos restantes spots publicitários, como unidade discursiva com organização interna própria e expressiva, veiculando conceitos e valores específicos. O carácter lúdico do spot, cujo objecto central é o brinquedo, com a relevância cultural que este implica, mereceu particular consideração.



Communication and Citizenship
IAMCR Conference 2010 Braga Portugal
18-22 July

FICHA TÉCNICA

O CECS tem o apoio da

FCT

Fundação para a Ciência e a Tecnologia
MINISTÉRIO DA CIÊNCIA, INOVAÇÃO E DO ENSINO SUPERIOR

Director: Manuel Pinto

Director-adjunto: Moisés de Lemos Martins

Editor-executivo: [Vitor de Sousa](#)

Colaboram número: Aníbal Alves, Fábio Ribeiro, Helena Sousa, José Neves, Luís Pereira, Luísa Magalhães, Madalena Oliveira, Nelson Zagalo, Sofia Oliveira e Zara Pinto-Coelho