



Ganhar a vida a fazer investigação

Manuel Pinto (*)

Em conversas e reuniões com os estudantes, tenho procurado fazer passar a ideia de que a ciência e a investigação científica podem ser – estão a ser, cada vez mais – um campo onde procurar e encontrar emprego.

No âmbito do programa Ciência, a FCT - Fundação para a Ciência e Tecnologia instituiu, em 2008, as Bolsas de Iniciação à Investigação (BII), cujos beneficiários são os estudantes do 1º ciclo do ensino superior (incluindo estudantes do 1º ano) com bom desempenho escolar, inscritos em instituições nacionais do ensino superior público ou privado.

Este tipo de bolsa tem por objectivo “criar condições de estímulo ao início da actividade científica e desenvolvimento de sentido crítico, criatividade e autonomia dos estudantes através da sua integração em equipas de projectos de I&D”.

O Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (CECS) tem tido direito à contratação de cinco bolsistas e os resultados dos trabalhos da primeira leva (relativa ao ano de 2008-2009) serão apresentados no decorrer de uma sessão pública, a realizar em 1 de Fevereiro próximo, conforme se pode ler noutra local deste boletim informativo.

Neste momento, além das BII, para o 1º ciclo, há ainda bolsas de investigação, dirigidas a titulares de licenciatura ou mestrado (ver nesta edição notícia de uma boa meia-dúzia de vagas) e há bolsas de doutoramento e pós-doutoramento. Se tivermos em conta o encadeamento destas bolsas, começa a ser possível perspectivar uma trajectória pessoal em que a investigação constitui a actividade da qual se auferem vencimentos.

É claro que o valor das bolsas de investigação carece de ser melhorado e que o montante pecuniário das BII é pouco mais do que simbólico. Mas o horário é também reduzido e, além do mais, não se pretende que os titulares da bolsa se sintam prejudicados na sua actividade escolar normal. Pelo contrário. E é um currículo que se começa a fazer, que pode valer bastante, na hora de concorrer, mais tarde, aos outros tipos de bolsas.

Para quem gosta de investigar ou deseja experimentar o que significa inserir-se numa equipa de projecto, aqui está uma oportunidade interessante de ganhar a vida.

(*) Director do CECS

Bolsistas de Integração na Investigação apresentam trabalhos

Os cinco bolsistas de integração na investigação que o CECS, em articulação com a FCT, acolheu no último ano vão apresentar, no próximo dia 1 de Fevereiro (14h30), na Sala de Actos do ICS, os resultados do trabalho.

Os temas dos trabalhos que serão vistos nesta jornada sobre investigação são os seguintes: “Agosto em notícia no Telejornal da RTP”, “Postais Ilustrados: para uma análise semiótica do imaginário português”, “Formas do Imaginário na Comunicação Multimédia”, “Regulação dos *media* na Europa: contributos para a análise da regulação em Portugal”, e “Mudanças no jornalismo no contexto das redes digitais: algumas tendências observadas nas notícias”.

[Pág. 3](#)

IAMCR'2010 mobiliza Voluntários das Ciências da Comunicação



A organização da conferência de 2010 da IAMCR, a cargo do CECS, segue em ritmo acelerado. O evento, que terá como tema “Comunicação e Cidadania – Repensar a crise e a mudança” e decorrerá em Braga entre os dias 18 e 22 de Julho, na Universidade do Minho, está a mobilizar voluntários da área das Ciências da Comunicação no sentido de os mais de um milhar de conferencistas previstos poderem ter o apoio necessário ao desenvolvimento das suas necessidades.

A “call for papers” encerra já no final deste mês.

[Pág. 2](#)

Conferência vai decorrer em Braga, de 18 a 22 de Julho

IAMCR'2010 mobiliza voluntários da área das Ciências da Comunicação

Prosseguem as tarefas de organização da conferência de 2010 da International Association for Media and Communication Research (IAMCR), a cargo do CECS. Terá como tema "Comunicação e Cidadania – Repensar a crise e a mudança" e decorrerá em Braga entre os dias 18 e 22 de Julho, na Universidade do Minho.

Devido ao elevado número de conferencistas previsto, a organização tem despoletado processos no sentido de operacionalizar toda a máquina inerente ao evento. Para além da divisão sectorial em áreas como publicidade, contabilidade, refeições, espaços, comunicação e programa social, já foram feitas reu-



niões com os estudantes delegados dos três ciclos de estudos em Ciências da Comunicação, no sentido de estes sensibilizarem os colegas para a possibilidade de exercerem voluntariado na conferência.

Da lista de tarefas faz parte o apoio a seminários e sessões temáticas, aos transportes, ao programa social, à informação, à produção multimédia e à comunicação externa. No encontro com os estudantes traçou-se o perfil dos voluntários e abordaram-se as vantagens da participação no evento. Entre elas estão o "Suplemento ao Diploma", a participação gratuita no evento, a atribuição de diplomas de organização, a formação, a participação gratuita em todas as actividades sociais e recreativas e a oportunidade de contactar com um vasto conjunto de investigadores internacionais e nacionais de grande relevância, no âmbito das Ciências da Comunicação. Os voluntários devem mostrar a sua disponibilidade

até ao dia 1 de Março junto da secretaria do Departamento de Ciências da Comunicação.

O congresso de 2010 da IAMCR abre na tarde do dia 18 de Julho (um domingo), no Theatro Circo, no centro de Braga. São esperados cerca de 2 mil congressistas.

Mais informações:

<http://www.iamcr2010portugal.com>

"Call for papers" fecha no fim de Janeiro

A "call for papers" para a conferência de 2010 da IAMCR fecha no final do mês. Até lá, os interessados podem submeter as suas propostas para as seguintes áreas: *Comic Art*; HIV/SIDA e Comunicação; Diáspora e Media; Fosso Digital; Meio Ambiente; Ciência e Comunicação de Risco; Ética da Sociedade e da Comunicação; Política Global para os Media; Comunicação em Saúde; O Islão e os Media; Media, Religião e Cultura Popular; Audiência, Política de Comunicação e Tecnologia; Comunicação Comunitária; Género e Comunicação; História; Comunicação Internacional; Ensino e Investigação em Jornalismo; Justiça; Media e Desporto; Investigação em Educação para os Media; Investigação sobre Comunicação Participativa; Investigação sobre Comunicação Política; e Economia Política.

Prazos

15 de Março: Comunicação dos responsáveis das Secções sobre os resultados do processo de resumos de selecção

30 de Abril: Entrega do texto completo das comunicações

Inscrição

1ª fase (pagamento antecipado): Até 30 de Abril

2ª fase (taxa final): Até 25 de Junho

3ª fase: A partir de 26 de Junho e Inscrição no local

No dia 1 de Fevereiro

Bolseiros de Integração na Investigação apresentam trabalhos

Tem lugar no próximo dia 1 de Fevereiro, a partir das 14h30, na Sala de Actos do Instituto de Ciências Sociais, uma jornada sobre investigação em Ciências da Comunicação, onde serão apresentados e debatidos os trabalhos dos bolseiros de integração na investigação do CECS respeitantes a 2008-2009.

A iniciativa será aberta pelo director do CECS, Manuel Pinto, seguindo-se a apresentação dos trabalhos dos bolseiros.

"Agosto em notícia no Telejornal da RTP" é o tema do trabalho que será apresentado por Mariana Lameiras de Sousa, que foi orientada pela Doutora Felisbela Lopes; Clarisse Pessoa apresentará "Postais Ilustrados: para uma análise semiótica do imaginário português" (orientação da Doutora Madalena Oliveira); Elisabete Silva: "Formas do Imaginário na Comunicação Multimédia" (orientação do Doutor Albertino Gonçalves); Luciana Silva: "Regulação dos media na Europa: contributos para a análise da regulação em Portugal" (orientação da Doutora Helena Sousa); e Vítor de Sousa:

"Mudanças no jornalismo no contexto das redes digitais: algumas tendências observadas nas notícias" (orientação do Doutor Manuel Pinto).

Antes do final da sessão haverá um espaço destinado ao debate. A entrada é livre.

Temas das BII

Agosto em notícia no Telejornal da RTP

Postais Ilustrados: para uma análise semiótica do imaginário português

Formas do Imaginário na Comunicação Multimédia

Regulação dos media na Europa: contributos para a análise da regulação em Portugal

Mudanças no jornalismo no contexto das redes digitais: algumas tendências

Programa completo:

http://www.cecs.uminho.pt/BII_apresentação_1Fev2010.pdf



Communication and Citizenship
IAMCR Conference 2010 Braga Portugal
18-22 July

Félix Blanco deu aula aberta sobre “Imagem Corporativa”

Félix Blanco, docente e investigador da Universidade de Vigo, proferiu uma Aula Aberta sobre o tema da ‘Imagem Corporativa’ aos estudantes do Mestrado em Ciências da Comunicação (especialização em Publicidade e Relações Públicas) e da Licenciatura em Sociologia (no contexto da disciplina de Comunicação e Publicidade), no passado dia 14 de Janeiro.

Este investigador, doutorado em Publicidade e Relações Públicas pela Universidade do Vigo, solicitou o acolhimento do CECS no quadro de um projecto de pesquisa que pretende auditar a imagem das universidades junto dos alunos do ensino secundário do Norte de Portugal. Esta investigação,



Foto: Fernando Jesus.

centrada na análise da quebra procura das universidades espanholas, decorrerá até Maio e será replicada posteriormente na Galiza.

Félix Blanco foi jornalista, guionista, assessor de comunicação e é docente da Universidade de Vigo (na área das Relações Públicas) desde 1997.

Até ao fim do mês

Submissão de artigos para a revista “Comunicação e Sociedade”

Está aberta até ao próximo dia 31 de Janeiro a submissão de artigos para o número especial da revista “Comunicação e Sociedade”, editada pelo CECS, que será subordinada ao tema “Ecrãs e ligações sociotécnicas”. A publicação está agendada para Julho de 2010.

O foco está direccionado para as tecnologias da informação, com o objectivo de se saber o que podem ser as suas implicações para a forma como as pessoas comunicam e interagem em espaços públicos e privados.

“Os diferentes papéis do ecrã”, “A presença de ecrãs na paisagem urbana e as suas implicações”, “As interacções entre os ‘antigos’ recursos semióti-

cos e as novas tecnologias” são algumas das áreas que podem ser exploradas no número 16 da revista.

Os manuscritos (que poderão ser feitos em português, espanhol ou inglês) devem ser enviados por e-mail para j.pinheiro.neves@gmail.com. A notificação da decisão de aceitação será comunicada pela mesma via no início de Março de 2010.

Mais informação:

<http://www.cecs.uminho.pt/ComSocScreen.pdf>



Communication and Citizenship
IAMCR Conference 2010 Braga Portugal
18-22 July

Até 15 de Fevereiro

Abertas propostas para capítulos do livro “Virtual Worlds, Second Life and Metaverse Platforms: New Communication and Identity Paradigms”

Encontram-se abertas até ao próximo dia 15 de Fevereiro as propostas para apresentação de capítulos para o livro “Virtual Worlds, Second Life and Metaverse Platforms: New Communication and Identity Paradigms”, que será editado por Nelson Zagalo, Universidade do Minho (CECS), Leonel Morgado, Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro e Ana Boa-Ventura, da Universidade do Texas (Austin).

Os autores cujas propostas forem aceites serão notifica-



forem aceites serão notificados até ao próximo dia 15 de Março, sendo que as versões finais deverão ser completamente apresentadas até 15 de Junho. Todos os capítulos apresentados serão analisados numa base de revisão cega.

Este livro apresenta textos cujo foco é a investigação científica sobre os usos, efeitos, desenvolvimentos e aplicações de diversas plataformas do metaverso como o Second Life, Home (Sony), OpenSimulator, Open Croquet, Activeworlds, Pro-

ject Wonderland, World of Warcraft entre outros. O objectivo visa proporcionar um fórum para a comunidade científica para apresentar e discutir abordagens inovadoras.

O livro deverá ser lançado em 2011 e será publicado pela IGI Global.

O andamento do projecto pode ser acompanhado através do link:

<http://sites.google.com/site/metaverseparadigms>

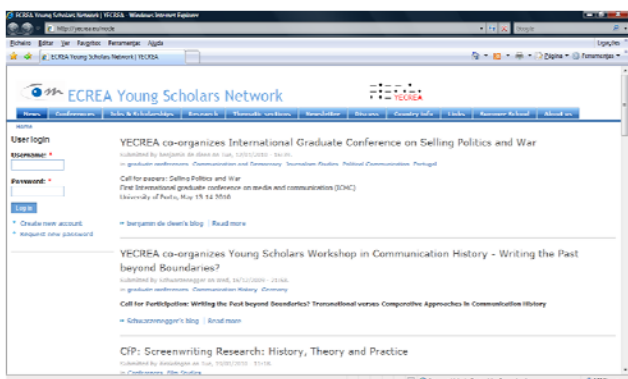
YECREA: A voz dos jovens investigadores

O objectivo da YECREA - Young Scholars Network of the European Communication Research and Edu-

cation Association é dar voz aos jovens investigadores e criar uma rede de contactos que permita um maior envolvimento destes com as diversas secções da ECREA - European Communication Research and Education Association (associação europeia de comunicação).

Direcciona-se, sobretudo, para estudantes de doutoramento e pós-doutoramento e para todos aqueles que estejam a iniciar uma carreira na área da investigação, com o intuito de os informar sobre as actividades existentes, apoiar nos seus projectos e fomentar a partilha de ideias.

Mais informações: <http://yecrea.eu/node>



Actividades dos investigadores

Albertino Gonçalves – Participou na organização dos “Percurso Interculturais: I Encontro”, que decorreu em Melgaço, no dia 16 de Dezembro, evento integrado na comemoração do Dia Internacional dos Migrantes, onde apresentou uma comunicação. A iniciativa foi co-organizada pela Câmara Municipal de Melgaço e pelo Centro de Estudos Comunicação e Sociedade.

Felisbela Lopes e Sara Balonas – Integram a Comissão de Inovação e do Futuro da área “O Hospital e a Comunidade” do Hospital de Braga, representando respectivamente as áreas de Comunicação Social e de Marketing/Publicidade e Comunicação Estratégica.

Inês Amaral – Foi moderadora do colóquio “Do Real ao Virtual - Novas Formas de Comunicação”, organizado pelo Instituto Superior Miguel Torga e que decorreu no dia 6 de Janeiro.

Fez parte do júri dos II Prémios de Ciberjornalismo, organizados pelo Observatório de Ciberjornalismo da Universidade do Porto (Informação disponível em: <http://obciber.wordpress.com/premios/>)

Manuel Pinto e Sandra Marinho – Publicaram, em co-autoria, no Reino Unido e nos EUA:

Pinto, M. & Marinho, S. (2009) ‘The Portuguese Journalism Education Landscape’ in Terzis, G. (ed.) *European Journalism Education*. The Chicago University Press (USA) / Intellect (UK): Chicago-Bristol, pp. 301-318
[\[http://j.mp/8yMPTl\]](http://j.mp/8yMPTl)

Rosa Cabecinhas - Publicou em co-autoria um artigo na “Revista de Psicologia Social”: Techio, E., Bobowik, M., Paez, D., Cabecinhas, R., Liu, J.H., Zubieta, H. Espinosa, A. (2010) “Social Representations of History, Wars and Politics in Latin America, Europe and África” in *Revista de Psicologia Social*, 25 (1), 11-26.

Disponível em:

<http://www.ingentaconnect.com/content/fias/r dps/2010/0000025/0000001/art00002>

CECS vai realizar estudo para a ERC sobre “A Educação para os Media em Portugal”

A Entidade Reguladora para a Comunicação Social (ERC) solicitou ao CECS a realização de um estudo sobre “A Educação para os Media em Portugal – experiências, actores e contextos”.

No caderno de encargos, sublinha-se que este estudo tem por objectivos conhecer o actual estado da Educação para os Media em Portugal, através do levantamento de projectos, iniciativas, actividades e experiências desenvolvidos nos últimos anos; conhecer os actores as matérias e os assuntos, os contextos e resultados do trabalho desenvolvido; proporcionar elementos acerca do impacto dessas experiências, identificando as debilidades e os pontos fortes e propor medidas tendentes à promoção da Educação para os Media no país, com base nos resultados obtidos.

O estudo deve atender a algumas questões, como “O que é que tem sido feito no âmbito da Educação para os Media em Portugal?”, “Quem são os actores?”, “Quem esteve/está envolvido?”, “Quem está no terreno?”, “Quem tem experiência?”, “Quais os meios envolvidos?”, e “Em que contextos?”.

No âmbito deste projecto o CECS e a FCT têm aberta, até ao próximo dia 8 de Fevereiro, uma bolsa de investigação, coordenada pelo Prof. Manuel Pinto destinada a contratar uma pessoa, por seis meses (ver destaque [noutro local](#) desta newsletter).



FICHA TÉCNICA

O CECS tem o apoio da

FCT

Fundação para a Ciência e a Tecnologia
MINISTÉRIO DA CIÊNCIA, INOVAÇÃO E DO ENSINO SUPERIOR

Director: Manuel Pinto

Director-adjunto: Moisés de Lemos Martins

Editor-executivo: [Vitor de Sousa](#)

Colaboram neste número: Carla Cerqueira, Helena Pires, Helena Sousa, José Neves, Nelson Zagalo, Pedro Portela, Sandra Marinho, Sofia Oliveira, Teresa Ruão e Zara Pinto-Coelho

“Emoções interactivas. Do cinema para os videojogos” Livro de Nelson Zagalo apresentado no dia 29 de Janeiro em Braga

O livro “Emoções interactivas. Do cinema para os videojogos”, da autoria do investigador do CECS Nelson Zagalo, vai ser apresentado no próximo dia 29 de Janeiro (21h00), no Museu D. Diogo de Sousa, em Braga, por Anthony Barker, professor associado do Departamento de Línguas e Culturas da Universidade de Aveiro. Segundo pode ler-se na sinopse da publicação “o trabalho de investigação que deu origem a este livro teve como objectivos centrais apontar hipóteses sobre a origem dos problemas de criação e desenvolvimento emocional em plataformas de entretenimento interactivo e na sequência da comprovação dessas hipóteses apontar possíveis soluções.

O livro é o número 18 da colecção “Comunicação e Sociedade” dirigida por Moisés de Lemos Martins e é editado pelo CECS.

Mais informação: <http://www.emocoesinteractivas.net> e http://www.cecs.uminho.pt/books/emocoes_interactivas_nzagalo.html



CECS abre concursos para Bolsas de Investigação

Narrativas identitárias e memória social: a (re)construção da lusofonia em contextos interculturais

Duração e Regime de Actividade: Duração de 12 meses, com início previsto para 1 de Março de 2010, eventualmente renovável.

Objecto de Actividade: Assegurar tarefas de investigação do projecto em causa (pesquisa bibliográfica; realização de entrevistas individuais e colectivas, respectiva transcrição e análise; realização de inquéritos por questionário, respectivo tratamento estatístico e análise; realização de análises de conteúdos de sites e blogues), realização de relatórios de investigação e desenvolvimento de acções de divulgação (organização de seminários, gestão de conteúdos do site do projecto).

Orientação Científica: Professora Rosa Cabecinhas.

Formação Académica: Licenciatura em Ciências da Comunicação, Ciências Políticas, Psicologia, Sociologia ou áreas afins, com média igual ou superior a 14 valores.

Prazo de Recepção de Candidaturas: 10/02/2010.

Edital disponível em:

http://www.cecs.uminho.pt/BI_Narrativas.pdf

Os Postais Ilustrados: para uma sócio-semiótica da imagem e do imaginário

Duração e Regime de Actividade: Duração de 6 meses, com início previsto para 01 de Março, não renovável.

Objecto de Actividade e Orientação Científica: Categorização de dados, tratamento de imagem, preparação de materiais gráficos, trabalho de edição de texto, assessoria na preparação de tertúlias e de congresso científico.

Orientação Científica: Professor Doutor Moisés Martins.

Formação Académica: Licenciatura em Ciências da Comunicação, com média final igual ou superior a 16 valores.

Prazo de Recepção de Candidaturas: 29/01/2010.

Edital disponível em:

http://www.cecs.uminho.pt/BI_Postais%20ilustrados.pdf

CECS abre concursos para Bolsas de Investigação

A Regulação dos Media em Portugal: O Caso da ERC

Duração e Regime de Actividade: Duração de 6 meses com início previsto para 1 de Março de 2010 eventualmente renovável.

Objecto de Actividade: Assegurar tarefas de investigação do projecto em causa, realização de relatórios de investigação, desenvolvimento de acções científicas e de divulgação e colaboração na produção de textos de natureza científica.

Orientação Científica: Professora Helena Sousa.

Formação Académica: Licenciatura em Ciências da Comunicação, com média final igual ou superior a 15 valores.

Prazo de Recepção de Candidaturas: 11/02/2010.

Edital disponível em:

http://www.cecs.uminho.pt/Edital-BI_Regulacao.pdf

Educação para os Media em Portugal: Experiências, Actores e Contextos

Duração e Regime de Actividade: Duração de 6 meses, com início previsto para 15 de Março de 2010, eventualmente renovável.

Objecto de Actividade: Recolha, classificação e análise de informação pertinente; gestão do levantamento e recolha dos dados; construção da base de dados; tratamento e análise de informação; transcrição de entrevistas; secretariado do projecto.

Orientação Científica: Prof. Manuel Pinto.

Formação Académica dos candidatos: Licenciatura em Ciências da Comunicação, podendo também concorrer licenciados em outras áreas das Ciências Sociais e Humanas, com média final igual ou superior a 14 valores.

Prazo de Recepção de Candidaturas: 08/02/2010.

Edital disponível em:

http://www.cecs.uminho.pt/BI_Educacao%20para%20os%20Media%20em%20Portugal.pdf

Navegando com o "Magalhães": Estudo sobre o impacto dos media digitais nas crianças

Duração e Regime de Actividade: Duração de 6 meses, com início previsto para 15 de Março de 2010, eventualmente renovável.

Objecto de Actividade: Recolha, classificação e análise de informação pertinente; gestão do levantamento e recolha dos dados; construção da base de dados; tratamento e análise de informação; transcrição de entrevistas.

Orientação Científica: Professora Sara Pereira.

Formação Académica dos candidatos: Licenciatura em Ciências da Comunicação, podendo também concorrer licenciados em outras áreas das Ciências Sociais e Humanas, com média final igual ou superior a 14 valores.

Prazo de Recepção de Candidaturas: 19/02/2010.

Edital disponível em: http://www.cecs.uminho.pt/BI_Magalhaes.pdf

Jornalismo Televisivo e cidadania: os desafios da esfera pública digital

Duração e Regime de Actividade: Duração de 6 meses com início previsto para 1 de Abril de 2010 eventualmente renovável

Objecto de Actividade: Assegurar tarefas de investigação do projecto em causa, realização de relatórios de investigação, desenvolvimento de acções científicas e de divulgação e colaboração na produção de textos de natureza científica.

Orientação Científica: Professora Felisbela Lopes.

Formação Académica: Licenciatura em Comunicação Social ou Ciências da Comunicação, com média final igual ou superior a quinze valores.

Prazo de Recepção de Candidaturas: 22/02/2010.

Edital disponível em:

http://www.cecs.uminho.pt/BI_Jornalismo_televisivo_e_cidadania.pdf

A doença em notícia

Duração e Regime de Actividade: Duração de 6 meses com início previsto para 1 de Abril de 2010 eventualmente renovável

Objecto de Actividade: Assegurar tarefas de investigação do projecto em causa, produção de uma newsletter, realização de relatórios de investigação, desenvolvimento de acções científicas e de divulgação e colaboração na produção de textos de natureza científica.

Orientação Científica: Professora Felisbela Lopes.

Formação Académica: Licenciatura em Comunicação Social ou Ciências da Comunicação, com média final igual ou superior a quinze valores.

Prazo de Recepção de Candidaturas: 19/02/2010.

Edital disponível em:

http://www.cecs.uminho.pt/BI_A_%20doenca_em_%20noticia.pdf

As candidaturas de todas as bolsas devem ser remetidas para o seguinte endereço:

*Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade
Instituto de Ciências Sociais
Universidade do Minho
A/c Dr^a. Sofia Oliveira
Campus de Gualtar
4710-057 Braga*

Os editais das bolsas também estão disponíveis no sítio da *Era Careers*:

<http://www.eracareers.pt/>



**Communication and Citizenship
IAMCR Conference 2010 Braga Portugal
18-22 July**