



Perguntas impertinentes

Manuel Pinto (*)

O que vale o que fazemos? A pergunta, porventura inconveniente, é susceptível de múltiplas leituras, mas não pode deixar de ser feita, em tempos turbulentos como os actuais.

Digo que a pergunta é inconveniente e até provocatória, quando tantos de nós não sabemos para que lado nos havemos de virar e vemos as nossas jornadas de trabalho contaminarem miseravelmente os tempos de descanso e impedirem a frequência e participação noutras actividades (culturais, cívicas, associativas, físicas...) que seriam e serão fundamentais não só para o bem-estar e a qualidade de vida de cada um, mas até para a qualidade do trabalho profissional. Incluindo, naturalmente, a investigação.

No caso dos investigadores do CECS, perguntar o que vale o que fazemos é ainda impertinente quando estamos envolvidos em dar resposta, em circunstâncias difíceis, a um desafio tão excitante como é o de reunir em Braga, no final deste mês de Julho, mais de mil participantes de perto de uma centena de países, na conferência mundial das ciências da comunicação, que pela primeira vez se realiza em Portugal. E fazemo-lo, naturalmente, sem deixar as aulas, os projectos de investigação, as actividades de gestão dos diferentes serviços e estruturas.

No entanto, sim, o que vale o que fazemos? O que vale não tanto perante os critérios e os rácios de quem nos avalia, mas para nós e para a sociedade? Em que medida não andamos a saltitar daqui para ali, num afã em que nem tempo temos para pensar o que fazemos e para introduzir ou extrair um pouco de sabedoria no (ou do) conhecimento que produzimos? O que é nodal e secundário no que fazemos? Em que medida isso ajuda a tecer relações significativas e espírito de grupo? A quem servem e que alcance têm os resultados dos projectos que nos movem?

Era só uma pergunta impertinente. Afinal essa desdobrou-se em muitas. Sem angústias, os tempos de crise que vivemos forçam-nos a não perder de vista o essencial. É o preço da reflexividade e do sentido de cidadania que nos caracteriza.

(*) Director do CECS

CC com dois novos mestrados:

- "Comunicação,
Cidadania e Educação"
- "Media Interactivos"

<http://tinyurl.com/23dfsst>

Pág. 3

IAMCR'2010, Braga Programas já disponíveis



Communication and Citizenship
IAMCR Conference 2010 Braga Portugal
18-22 July

A conferência da IAMCR de 2010 é organizada pelo CECS e realiza-se na Universidade do Minho, em Braga, entre os dias 18 e 22 de Julho. Fique a conhecer o programa científico da conferência, bem como os programas das Secções, Grupos de Trabalho e Temas Emergentes. Para além disso, tome nota do Programa Social. Para já, estão inscritos 900 conferencistas.

Pág. 2

Revista "Comunicação e Sociedade" nº18 com submissão de artigos aberta

Pág. 5

Lançamento de livros do CECS

27 de Maio

31 de Maio

1 de Junho



Pág. 9

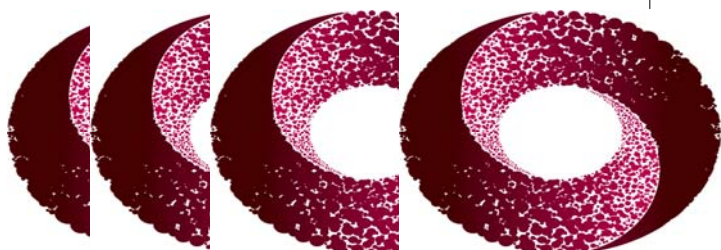
Decorre na Universidade do Minho, em Braga (18-22 de Julho)

Conferência IAMCR'2010 já tem mais de 900 inscritos

Mais de 900 pessoas já estão inscritas na IAMCR'2010, que se realiza na Universidade do Minho, em Braga, entre os dias 18 e 22 de Julho. A abertura oficial da conferência, que é organizada pelo Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade, terá lugar no dia 18 de Julho (18h00) no Theatro Circo.

"Comunicação e Cidadania - Repensar a Crise e a Mudança" é o tema principal que é proposto a todos os

participantes. As cerca de 2000 submissões de comunicação apresentadas são oriundas de quase 100 países. Entretanto, já é conhecido programa detalhado da conferência, estando disponível on-line como se pode ler nesta página. Podem consultar-se os programas das Secções, Grupos de Trabalho e dos Temas Emergentes. Para breve, serão dados a conhecer os programas das Sessões Mistas e Mesas Redondas.



**Communication
and Citizenship**
IAMCR Congress
2010 Braga Portugal

Programa Científico

O programa científico da conferência (das 9h00 de 19 de Julho até às 8h00 de 22 de Julho), terá lugar, principalmente, nos Complexos Pedagógicos 1 e 2 (sessões plenárias, no CP1 e o trabalho das secções no CP2) do Campus de Gualtar da Universidade do Minho, a 2,5 kms do centro da cidade de Braga.

Programa Social

O programa social da conferência será animado do primeiro ao último dia. Na cerimónia de abertura, vão actuar Maria João e Mário Laginha, nomes consagrados do panorama musical português.

No dia 19 de Julho, a DJ Cat vai dar música aos participantes na Casa dos Coimbras; no dia seguinte, há música ao vivo na Avenida Central, com bandas portuguesas. Para o jantar da conferência (dia 21), está agendada a actuação da "Cees Hamelink band". Cees Hamelink é presidente honorário da IAMCR. A cerimónia de encerramento vai ter lugar na Universidade do Minho, com um concerto da "Clarinetes ad Libitum".

Mais informação: <http://tinyurl.com/26qmfu3>

Mesa-redonda da ECREA

A ECREA, em conjugação com a IAMCR, promoverá uma mesa redonda sobre "O futuro da investigação da audiência" na conferência de em Braga. Durante a conferência, terão lugar outras mesas redondas a que nos referiremos em breve.

A sessão, convocada pelo vice-presidente Nico Carpentier, terá lugar a 21 de Julho (14h30-16h00). Inclui apresentações de Brian O'Neill (Dublin Institute of Technology), Virginia Nightingale (University of Western Sydney), Paula Cordeiro (Universidade Técnica de Lisboa), Birgit Stark (Academia Austríaca de Ciências) e de Annette Hill (University of Westminster).

Reunião Euromedia Research Group

O "Euromedia Research Group" tem uma reunião agendada para o dia 18 de Julho durante a IAMCR'2010 (dia 18), no Museu Nogueira da Silva.

Cinco editoras já confirmadas

Cinco editoras de renome vão ter um espaço no local da conferência para venda das suas publicações. É o caso da Sage, MacMillan, Blackwell, Bloomsbury, Porto Editora.

Programas da conferência já disponíveis

Programas das Secções:

<http://iamcr2010portugal.com/content.asp?startAt=2&categoryID=1026&newsID=2492>

Programas dos Grupos de Trabalho:

<http://iamcr2010portugal.com/content.asp?startAt=2&categoryID=1026&newsID=2493>

Programa dos Temas Emergentes:

<http://iamcr2010portugal.com/content.asp?startAt=2&categoryID=1026&newsID=2494>

Arranca já este ano lectivo Novo mestrado em “Comunicação, Cidadania e Educação”

O Departamento de Ciências da Comunicação (DCC) do Instituto de Ciências Sociais (ICS), da Universidade do Minho (UM) viu aprovados pela Comissão de Avaliação Externa, nomeada pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior, dois novos cursos de mestrado: em “Comunicação, Cidadania e Educação” e em “Media Interactivos”. O primeiro curso arranca já no próximo ano lectivo, estando a decorrer a primeira fase de inscrições (período especial para estudantes estrangeiros), enquanto que o segundo, que decorre de uma proposta conjunta do DCC do ICS e do Departamento de Sistemas de Informação (DSI) da Escola de Engenharia (EE), só arrancará em 2011 (ver caixa).

Após o parecer positivo da Comissão de Avaliação Externa, nomeada pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior, à [proposta de criação do Mestrado em “Comunicação, Cidadania e Educação”](#),

está prevista a abertura deste curso já no próximo ano lectivo, estando a decorrer a primeira fase de inscrições (período especial para estudantes estrangeiros). Este mestrado tem como objectivos centrais proporcionar o estudo aprofundado dos fenómenos comunicacionais no contexto das sociedades actuais, focando em especial os cruzamentos e interações entre os universos dos media, da comunicação, da educação e da cidadania, bem como desenvolver estratégias de promoção da educação para os media no sentido de

aumentar os níveis de literacia mediática dos cidadãos portugueses, nomeadamente dos mais jovens. Sendo a Educação/Literacia para os Media, actual-

mente, um domínio de investigação, de estudo e de intervenção fundamental à promoção de uma cidadania esclarecida e interveniente, pretende-se com este curso desenvolver os referenciais teóricos e metodológicos adequados ao desenvolvimento da investigação e intervenção na área.

Pretende-se, deste modo, contribuir para colocar este vector das políticas públicas na agenda das preocupações políticas e da consciência colectiva, no seguimento das recomendações da União Europeia, da UNESCO e do Conselho da Europa.

Sem	Área Cient.	Unidades curriculares	Tipo	Horas (Total)	Créditos
1º	CC	Media e Socialização	Obrigatória	280	10
	CC	Metodologias de Investigação e Intervenção	Obrigatória	280	10
	CC	Laboratório 1: Comunicação e Meios Digitais	Obrigatória	280	10
Subtotal				840	30
2º	CC	Teorias e Práticas da Educação para os Media	Obrigatória	280	10
	CC	Laboratório 2: Produções Mediáticas	Obrigatória	280	10
	CC/CE	Opção: Media, Participação e Cidadania Semiótica da Imagem O Fenómeno dos Jogos e as Práticas Lúdicas Sociologia da Infância	Opção	280	10
Subtotal				840	30
3º e 4º	CC	Projecto ou Investigação	Opção	1680	60
Subtotal				1680	60
TOTAL				3360	120

Legenda das siglas: CC – Ciências da Comunicação; CE – Ciências da Educação

Mestrado em “Media Interactivos” em 2011

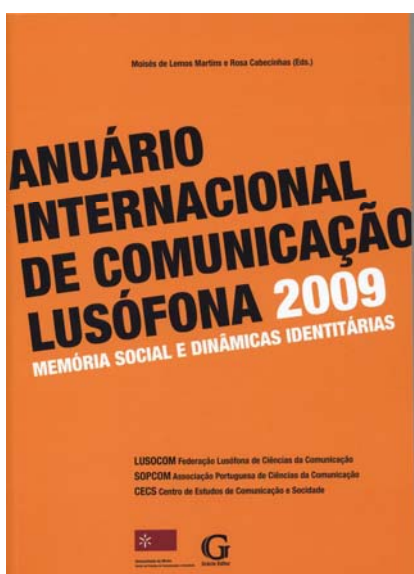
O mestrado em Media Interactivos da UM, cuja primeira edição abre em 2011, foi projectado tendo em conta as necessidades que se vão fazendo sentir na indústria da produção de conteúdos digitais desde os media em geral às empresas de criação e edição online (as empresas de multimédia genéricas), editoras de conteúdos online (Comunicação Social e casas de publicação e edição), produtoras de videojogos e agências de publicidade interactiva. Uma indústria de conteúdos que é fortemente veiculada pelos chamados media interactivos que se apresentam como um novo paradigma da comunicação fortemente assente nos desenvolvimentos tecnológicos.

O mestrado assenta numa base de aspectos fundamentais dos estudos das Tecnologias da Comunicação sendo depois fortemente perfilado para questões aplicadas, nomeadamente na criação de conteúdos de base interactiva. Todo o terceiro semestre é inteiramente dedicado ao desenvolvimento e implementação de projecto seguido por um semestre de análise crítica vertida numa dissertação.

CECS tem disponíveis duas novas publicações

O CECS acaba de editar mais duas publicações: "Anuário Internacional de Comunicação Lusófona 2009: Memória social e dinâmicas identitárias", editado por Moisés de Lemos Martins e Rosa Cabecinhas e o nº16 da revista "Comunicação e Sociedade", subordinada ao tema "Comunicação. Argumentação e Retórica" (Moisés de Lemos Martins e Rui Grácio).

Anuário Internacional de Comunicação Lusófona 2009



Subordinado ao tema "Memória social e dinâmicas identitárias", este volume do Anuário Internacional de Comunicação Lusófona, relativo a 2009, da responsabilidade do CECS, analisa criticamente a relação entre os processos comunicativos e as (re) configurações identitárias nos

países que constituem a chamada "comunidade lusófona". É editado por Moisés de Lemos Martins e Rosa Cabecinhas e tem a chancela da "Grácio Editor".

Este número reúne textos de investigadores empenhados em aprofundar o conhecimento sobre os processos comunicativos, e a memória social nos diversos países que compõem esta comunidade e as (re) configurações identitárias.

O livro está dividido em seis partes: "Memória e identidades", "Cinema", "TV", "Internet", "Publicidade" e "Fanzines e festas".

Organizado conjuntamente pela Federação Lusófona de Ciências da Comunicação (LUSOCOM) e pela Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação (SOPCOM), o *Anuário Internacional de Comunicação Lusófona 2009* pretende ser mais um contributo para o entendimento dos processos comunicativos e das dinâmicas identitárias em geral, e de um modo particular nos países de expressão lusófona.

Mais informações:

<http://www.rui-gracio.com/Anuario2009.htm>

Revista "Comunicação e Sociedade" nº16

Acaba de sair o nº 16 da revista "Comunicação e Sociedade" do CECS, especialmente dedicado à "Comunicação, Argumentação e Retórica", numa organização de Moisés de Lemos Martins e Rui Grácio.

Este número da revista, editado pela "Húmus", reúne um conjunto de textos em que são abordadas problemáticas relativas ao discurso argumentativo e ao papel da retórica no seio das práticas sociais.



Na nota introdutória, escrita por Moisés de Lemos Martins e Rui Grácio, pode ler-se que "não obstante o declínio da força da palavra em detrimento de uma cultura da imagem em que predominam a mediação tecnológica e os efeitos da mediatização, o facto é que, desde o final dos anos cinquenta do século XX, o tema da argumentação e da retórica se foi progressivamente afirmando no panorama cultural, acabando por assumir a identidade académica de uma área de estudos específicas, embora essencialmente interdisciplinar".

A revista está dividida em três partes: "Comunicação, argumentação e retórica", "Vária" e "Leituras".



Até 15 de Setembro de 2010

Submissão de artigos para a revista "Comunicação e Sociedade" nº18

- Modernidade e pós-modernidade é o tema

Está aberta até ao próximo dia 15 de Setembro a submissão de artigos para o número 18 da revista "Comunicação e Sociedade", editada pelo CECS.

Organizado por Albertino Gonçalves e Jean-Martin



Rabot, este número temático intitulado "Modernidade e pós-modernidade", incide sobre as práticas sociais e discursivas contemporâneas, apostando na sua abordagem aberta e diversificada.

Será que os conceitos de modernidade e de pós-modernidade ganham em ser equacionados de uma forma antinómica? Os princípios que presidiram à modernidade perderam força e efeito? A nossa condição e a nossa experiência são radicalmente novas? Qual é o papel assumido pelas novas tecnologias e pelos novos meios de comunicação? Em suma, o que há de original no nosso tempo? E o que há de original nos autores que tanto o têm pensado? As respostas podem, naturalmente, revestir, os mais diversos formatos: ensaios, investigações empíricas, estudos de casos, locais, globais...

Os manuscritos devem ser enviados por e-mail para cecs@ics.uminho.pt, devendo ser consultadas as normas de publicação.

Mais informação:

<http://tinyurl.com/2vb36sn>

Carmen Rosa Caldas-Coulthard traz Semiótica Social Crítica à UM

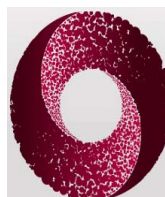
"Semiótica Social Crítica: agenda para a pesquisa multimodal" é o tópico que Carmen Rosa Caldas-Coulthard, professora e investigadora do Centre for English Language Studies (CELS), da Universidade de Birmingham vai discutir, no próximo dia 27 de Maio, com os alunos de doutoramento de Ciências da Comunicação e com todos os interessados, na Sala de Actos do ICS, a partir das 14h30. O seminário é de acesso livre.

Carmen Caldas-Coulthard lecciona nas áreas da linguagem e do género, linguagem nos média, análise narrativa, discurso, cultura e comunicação e estudos de tradução. Investiga actualmente a forma como as identidades são construídas no discurso e como os diversos modos de comunicação contribuem para o significado global dos textos. Tem um interesse particular na questão de como o género e

representações culturais são realizadas no discurso dos média e nas novas tecnologias.



A iniciativa é organizada pelas investigadoras Zara Pinto-Coelho e Silvana Mota-Ribeiro, do CECS.



Communication and Citizenship
IAMCR Conference 2010 Braga Portugal
18-22 July

Actividades dos investigadores

Anabela Carvalho - A Rede de Investigação 'The Cultural Framing of Environmental Discourse', de que é membro, foi aprovada para financiamento pelo Arts and Humanities Research Council, do Reino Unido. Esta Rede de Investigação internacional integra elementos de catorze universidades.

Publicação: Carvalho, A. (2010) 'Media(ted) discourses and climate change: a focus on political subjectivity and (dis)engagement', *WIREs Climate Change* 1 (2): 172-179.

Keynote lecture: Carvalho, A. (2010) 'The media and the politics of climate change', keynote lecture por convite, '1st International Workshop on the History of Environment and Global Climate Change', Braga, 7-8 Maio 2010.

Carla Cerqueira - Fez parte da organização do seminário "Research Careers: Factors of Productivity", que se realizou no dia 12 de Maio, no Instituto de Ciências Sociais, Universidade do Minho.

Emília Araújo - No âmbito do projecto "Tempo e Tecnologia", de que faz parte e é apoiado pela FCT, organizou o Seminário Internacional "O uso do tempo e da tecnologia em casa", que decorreu na Universidade da Beira Interior (Covilhã), 28 de Maio, onde apresentou a comunicação "Tempo, Tecnologia e Género: o porquê e o para quê do projecto".

Fábio Ribeiro - Apresentou no dia 14 de Maio a comunicação "Entre el marketing mediático y el verdadero sentido de la participación ciudadana en los medios: los casos de «Tengo una pregunta para usted» de RTVE y «Banda Ancha» de la TV3", no Congresso "Alfabetización Mediática y culturas digitales", que decorreu em Sevilha, entre 13 e 14 de Maio.

Helena Sousa - No âmbito do projecto "Tempo e Tecnologia", de que faz parte, e é apoiado pela FCT, organizou e moderou a segunda sessão de trabalhos do Seminário Internacional "O uso do tempo e da tecnologia em casa", que decorreu na Universidade da Beira Interior (Covilhã), 28 de Maio.

Joaquim Fidalgo - Participou, como convidado, num curso de formação promovido pelo Centro de Estudos Sociais (CES) da Universidade de Coimbra. O curso, intitulado "Justiça e media: desafios da visibilidade na era mediática" decorreu nas instalações do CES em Lisboa, nos dias 22 e 23 de Abril de

2010, tendo contado com cerca de 30 participantes.

Participou, como moderador, numa tertúlia promovida pelo GACCUM nas instalações da FNAC em Braga. A tertúlia destinou-se a debater o tema "liberdade de imprensa" e teve lugar no dia 6 de Maio de 2010.

José Carlos Venâncio - "Nacionalismo e mestiçagem em África. Uma relação controversa", in XVI Congreso Internacional de Antropología Iberoamericana. Culturas Ibéricas y Mestizaje en América, África y Oriente (Universidade de Salamanca, 21 de Abril).

Apresentação da versão e edição brasileira do livro de que é autor: *O fato africano. Elementos para uma Sociologia da África*, Recife: Editora Massangana (Fundação Joaquim Nabuco). A apresentação decorreu na Universidade de Salamanca (22 de Abril).

Avaliação, enquanto membro da Comissão Científica do VII Congresso de Estudos Africanos no Mundo Ibérico, de propostas de constituição de painéis. Apreciação, enquanto co-responsável (conjuntamente com Yolanda Aixelá) pelo painel *Discursos Pós-coloniais*, das comunicações propostas para o painel.

Na qualidade de membro da Comissão Científica da 1ª Conferência em Prol do Desenvolvimento de Benguela e Kuanza-Sul [a realizar-se na Universidade Katyavala Bwila (Universidade Estatal de Benguela), nos dias 16, 17 e 18 de Junho de 2010] avaliação e seriação de comunicações.

Convidado para *referee* da revista JANUS-Net – e-journal of International Relations (22 de Abril).

Publicação no *Semanário Angolense* (Luanda, pp. 18 e 19) de uma entrevista concedida em Março último. A entrevista foi publicada com o título: "A literatura angolana está de saúde e recomenda-se" (1 de Maio).

Luís Pereira e Sara Pereira - Apresentaram a Comunicação "Percepções das crianças sobre videojogos – um estudo com alunos de 11-12 anos" no Congresso Internacional "Alfabetización digital y mediática y culturas digitales", organizado pela ATEL - Associação de Televisões Educativas e Culturais Iberoamericanas e pela Universidade Autónoma de Barcelona, Universidade de Sevilha, 13 e 14 de Maio.

(continua na pág. 7)

Actividades dos investigadores

(continuação da pág. 6)

'O fenómeno dos videojogos: a percepção das crianças e o papel dos pais e da escola', intervenção no Colóquio "A escola do futuro é já hoje", promovido pelo Pelouro da Educação da Câmara Municipal de Póvoa de Lanhoso, no âmbito da Semana da Educação, 24 de Maio.

Publicação: Pereira, S. & Pereira, L. (2010). A Televisão Educativa e Cultural em Portugal in J. M. Pérez Tornero e Lorenzo Vilches, *Libro Blanco sobre la Televisión Educativa y Cultural en Iberoamérica*, pp. 225-261, Barcelona: Gedisa.

Lurdes Macedo - Apresentou a comunicação "Lusofonia e diversidade na sociedade em rede - algumas pistas para reflexão" no 13º Congresso Brasileiro de Língua Portuguesa / 4º Congresso Internacional de Lusofonia realizado na Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (30 de Abril).

Coordenou, com as Profs. Neusa Bastos, Regina Brito e Vera Hanna, a Sala Temática "Estudos Culturais e discursos da lusofonia" no 13º Congresso Brasileiro de Língua Portuguesa / 4º Congresso Internacional de Lusofonia realizado na Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (1 de Maio).

Madalena Oliveira - Realizou um Programa de Mobilidade ERASMUS na Universidade de Hamburgo, Alemanha, entre os dias 11 e 14 de Maio.

Manuel Pinto - Entrevista "Uma orientação ecológica na abordagem das novas mídias e da comunicação", concedida à Prof. Mônica Fantin e publicada na revista "Perspectivas", vol. 27, n. 1, 181-192, Jan./Jun. 2009, saída em Maio de 2010 (Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil) [<http://j.mp/dafWg9>]

Manuel Pinto, Sara Pereira e Luís Pereira - Apresentaram a Comunicação "Construir Mapas de Intelligibilidade sobre a Educação para os Media - o caso de Portugal" no Congresso Internacional "Alfabetización digital y mediática y culturas digitales", organizado pela ATEI - Associação de Televisões Educativas e Culturais Iberoamericanas e pela Universidade Autónoma de Barcelona, Universidade de Sevilha, 13 e 14 de Maio.

Nelson Zagalo - Keynote Speech: "Modelos de

Comunicação Interactiva nos Jogos Sociais" no VI Seminário Jogos Eletrônicos, Educação e Comunicação, Salvador, Brasil, 6 e 7 de Maio 2010.

Extensão Universitária na Universidad Autonoma de Barcelona onde ministrou o seminário doutoral "Interactive Emotions, from Film to Videogames", Barcelona, Espanha, 12 a 15 Maio.

Publicação de capítulos em livros: Zagalo, Nelson, (2010), **Da Transparência**, Maria Zara Simões Pinto Coelho (org.), *Ecrã, Paisagem e Corpo*, Comunicação e Sociedade, Gracioso Editor, Coimbra, Portugal (p.29-48), ISBN: 978-989-96375-8-0.

Zagalo, Nelson, (2010), **Para uma Análise Estética do Suspense nos Videojogos**, in Gabriela Borges (ed), *Nas Margens, Ensaios sobre Teatro, Cinema e Meios Digitais*, Gradiva, Lisboa, Portugal. ISBN: 978-989-616-361-7.

Paula Eduarda Guimarães e Sara Pereira - Apresentaram a Comunicação "Práticas e Culturas Mediáticas: um estudo sobre a relação das crianças com os media" no Congresso Internacional "Alfabetización digital y mediática y culturas digitales", organizado pela ATEI - Associação de Televisões Educativas e Culturais Iberoamericanas e pela Universidade Autónoma de Barcelona, Universidade de Sevilha, 13 e 14 de Maio.

Rosa Cabecinhas - Publicou em co-autoria um artigo no Journal of Cross-Cultural Psychology (Sage): Liu, J.H., Paez, D., Techio, E., Slawuta, P., Zlobina, A., & Cabecinhas, R. (2010) "From the gist of a wink to structural equivalence of meaning: Towards a cross-cultural psychology of the collective remembering of world history". Journal of Cross-Cultural Psychology, 41(3) 451-456.

Sara Pereira e Luís Pereira - Apresentaram a Comunicação "A Televisão Educativa e Cultural em Portugal", no Congresso Internacional "Alfabetización digital y mediática y culturas digitales", organizado pela ATEI - Associação de Televisões Educativas e Culturais Iberoamericanas e pela Universidade Autónoma de Barcelona, Universidade de Sevilha, 13 e 14 de Maio.

Sara Pereira - Foi relatora e apresentou as conclusões do *V Encontro Oeiras a Ler* - 'Estes mares que agora navegamos: a expansão do conhecimento e as novas modalidades de aprendizagem', 20 e 21 de Maio, Auditório da Biblioteca Municipal de Oeiras.

Revistas Científicas de Comunicação



Les Cahiers du Journalism: Lançada em Junho de 1996, em Lille e co-editada com a Universidade Laval (Quebec), desde 1999, a revista "Les Cahiers du Journalism" tem como objetivo divulgar investigações e análises relacionadas com as mudanças nas práticas jornalísticas em França e no exterior. O espírito da revista visa promover a nova perspectiva dos investigadores e profissionais de informação sobre temas fundamentais para a discussão em que se move a profissão.

A revista é dirigida por Daniel Deloit, tendo como redactor-chefe Thierry Watine, é publicada conjuntamente pela Escola Superior de Jornalismo de Lille (França) e do Departamento de Informação e Comunicação da Universidade Laval (Quebec).

São publicados dois números por ano, estando todos disponíveis online, mas também em versão impressa, sendo possível assiná-los anualmente.

<http://www.cahiersdujournalisme.net/cdj/index.htm>



INTERACT - Revista de Arte, Cultura e Tecnologia: A "Interact" é uma publicação digital, de periodicidade quadrimestral editada pelo Centro de Estudos de Comunicação e Linguagens (Universidade Nova de Lisboa), em português e inglês. É dirigida por Maria Augusta Babo, sendo o Secretariado de Redacção constituído por Jacinto Godinho e Jorge Leandro Rosa.

Tem por objectivo a reflexão e a discussão em torno de temáticas importantes do pensamento contemporâneo, o acompanhamento crítico de acontecimentos e práticas culturais e artísticas e o incentivo ao trabalho de experimentação com as tecnologias digitais e as redes de informação.

Diminuir o fosso ainda existente entre a cultura e a cibercultura é ainda uma das suas principais motivações, procurando por isso o encontro (e o confronto) entre práticas mais tradicionais no âmbito da cultura (como o ensaio, a crítica e a recensão), e práticas de expressão, de reflexão e de criatividade próprias à cultura digital, como as da hipertextualidade e hipermédia.

<http://www.interact.com.pt>



Transformations: O projecto "Transformations", ligado à Universidade de Queensland (Austrália), assenta numa revista totalmente eletrónica e arbitrada, embora também se dedique à organização de conferências nas áreas dos seus interesses. Tem, também, uma vertente artística ('ArtSpace') onde se oferece uma oportunidade para que os artistas que trabalham a nível profissional tenham o seu trabalho visto publicamente na world wide web.

"Transformations" é uma revista com dupla revisão cega e é dedicada à exploração de ideias, questões e debates que emergem da cultura global contemporânea.

O seu objectivo é a publicação de novos escritos que abordem os processos de transformação das novas tecnologias e práticas de mediação que mudam a nossa maneira de pensar, sentir e interagir com os outros, tanto no sentido histórico como no contemporâneo.

O editor-principal das revista é Warwick Mules, sendo editores Phillip Roe e Grayson Cooke, dispendo de um longo editorial board.

<http://www.transformationsjournal.org/index.shtml>

WPCC



Westminister Papers in Communication and Culture (WPCC): A WPCC, pertence à Universidade de Westminster (Reino Unido), é publicada desde Novembro de 2004 e editada por Katharina Nötzold. Publica-se quatro vezes por ano (cópia impressa e online).

A WPCC reconhece a natureza interdisciplinar do campo da Comunicação Social e dos Estudos Culturais, pelo que incentiva diversos métodos e contextos. Temas de particular interesse são os relacionados com a cultura popular, audiências dos Media, Economia Política, Novos Media.

Um dos principais objectivos da WPCC é ajudar a desenvolver uma esfera transcultural que envolva jovens e estudiosos de diferentes partes do mundo, num debate crítico sobre a relação entre comunicação, cultura e sociedade no séc. XXI.

O site contém o texto integral de todos os artigos publicados na revista, podendo fazer-se o download de qualquer um dos artigos gratuitamente.

<http://www.wmin.ac.uk/mad/page-880>

Lançamento de Livros

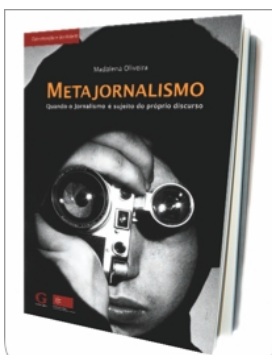
Lançamento do livro “Ecrã, Paisagem e Corpo”, editado por Maria Zara Pinto Coelho e José Pinheiro Neves (nº

Data: 27 de Maio

Local: FNAC, em Braga (C.C. Braga Parque), 19h00

Moisés de Lemos Martins, que vai apresentar o livro, escreve no prefácio que ela se situa “no movimento de translação da cultura ocidental, da palavra para o número, do logos para o ícon, da ideia para a emoção, do uno para o múltiplo, enfim, das estrelas para os ecrãs”.

Mais informações em: <http://www.ruigracio.com/Ecra.htm>



Lançamento do livro “Metajornalismo. Quando o jornalismo é sujeito do próprio discurso”, de Madalena Oliveira

Data: 31 de Maio

Local: Livraria Centésima Página, em Braga, 18h30

Este livro, que conta com o apoio do Gabinete de Meios para a Comunicação Social resulta, no essencial, da tese de doutoramento apresentado com o mesmo título, em 2007, na Universidade do Minho, na área do conhecimento de Ciências da Comunicação (investigação apoiada pela Fundação para a Ciência e Tecnologia). A apresentação está a cargo de Moisés de Lemos Martins, que também escreve o prefácio.

Mais informações em: <http://www.ruigracio.com/000pdf/0011Metajornalismo.pdf>

Lançamento do *booklet* “Videojogos – Saltar para outro nível”, de Sara Pereira, Luís Pereira e Manuel Pinto, com ilustrações de Pedro Mota Teixeira

Data: 1 de Junho

Local: FNAC, em Braga (C.C. Braga Parque), 21h30

Este *booklet* é o segundo de uma colecção produzido no âmbito do projecto “Media Education in Booklets: Learning, Knowing and Acting” da “Evens Foundation”, da Bélgica, elaborado por três investigadores do CECS, com ilustrações de Pedro Mota Soares. O primeiro *booklet*, “Como TVer”, foi lançado em Novembro de 2009, ficando a faltar um sobre Internet e Redes Sociais.



FICHA TÉCNICA

O CECS tem o apoio da
FCT
Fundação para a Ciência e a Tecnologia
MINISTÉRIO DA CIÊNCIA, INOVAÇÃO E DO ENSINO SUPERIOR

Director: Manuel Pinto

Director-adjunto: Moisés de Lemos Martins

Editor-executivo: Vítor de Sousa

Colaboram neste número: Albertino Gonçalves, Helena Sousa, Jean-Martin Rabot, Luís Miguel Pereira, Madalena Oliveira, Nelson Zagalo, Sara Pereira, Silvana Mota-Ribeiro, Zara Pinto-Coelho