



CHAMADA DE ARTIGOS

Ebook “A Comunicação Organizacional e os desafios tecnológicos”

CECS - Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade, Universidade do Minho – Portugal

<http://www.cecs.uminho.pt/>

ECO - Grupo de Pesquisa de Estudos Avançados de Comunicação Organizacional, Universidade Federal do Rio Grande do Norte - Brasil

<https://ecoufrn.wordpress.com/>

Coordenadores do Volume:

Teresa Ruão - CECS (truao@ics.uminho.pt), Ronaldo Neves – ECO (neves.ronaldo@gmail.com)
& José Zilmar – ECO (josezilmar@uol.com.br)

Data-limite de submissão | 31 de maio de 2017

Língua | Português

1. COLEÇÃO CECS ‘OS NOSSOS LIVROS’ - COEDIÇÃO:

Este *ebook* pretende promover a divulgação do pensamento científico sobre a Comunicação Organizacional e Estratégica a acontecer no mundo virtual. Ou seja, acolherá artigos que debatam as características e os efeitos da comunicação organizacional que usa os canais tecnológicos, discutindo os desafios e as oportunidades que apresenta e explorando as possibilidades que abre para o ensino e a investigação em Ciências da Comunicação.

Olhando os fenómenos de Comunicação Organizacional e Estratégica que têm lugar na sociedade contemporânea, deparamo-nos com a necessidade de conhecer melhor o funcionamento dos espaços virtuais ocupados por empresas e instituições. Trata-se de lugares não-físicos - marcados pelas constantes inovações tecnológicas e modernização dos sistemas de informação - onde se encontram as organizações e os seus públicos, produzindo efeitos de percepção e comportamento. E, com isto, a Comunicação Organizacional tem vindo a enfrentar novos e grandes desafios.

Este *ebook* pretende, assim, promover a reflexão sobre a evolução da Comunicação Organizacional e Estratégica no mundo virtual, a análise dos fluxos de interação digital, e as implicações destes fenómenos para as empresas e instituições em termos de relação com os públicos. Por outro lado, também se busca compreender os efeitos destas transformações nos modos clássicos de definir estratégias e planear a comunicação, que devem incluir agora as comunidades digitais, integrando abordagens diferenciadas do tradicional universo *offline*.

Posto isto, as reflexões neste *ebook* poderão abranger os seguintes temas (ainda que não exclusivamente):

- As estratégias de comunicação em ambientes virtuais (nomeadamente de *social media*);
- A gestão da informação em espaço virtual;
- A gestão de comunicação de marca no universo online; ou
- A gestão da identidade, imagem e reputação através dos canais online.

Serão, igualmente, acolhidas propostas de artigos que tratem temas clássicos da Comunicação Organizacional e Estratégica á luz da influência tecnológica, como:

- O princípio da CCO (*Communication Constitutes Organization*);
- O poder e as assimetrias organizacionais;
- As redes de comunicação interna; ou
- A cultura organizacional sobre a influência tecnológica.

2. SOBRE A ORGANIZAÇÃO DA OBRA

A obra é coordenada por Teresa Ruão, docente do departamento de Ciências da Comunicação da Universidade do Minho e investigadora do Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (CECS - Portugal), e por Ronaldo Neves e José Zilmar, professores da Universidade Federal do Rio Grande do Norte e fundadores do Grupo de Pesquisa de Estudos Avançados de Comunicação Organizacional (ECO – Brasil)

Este *ebook* é uma edição do CECS, estando inserido nas suas publicações em Coedição. E depois de publicado, será disponibilizado gratuitamente em:

<http://www.cecs.uminho.pt/publicacoes/livros/?cat=publicacao-em-parceria>

A divulgação da publicação será feita através das *mailing lists* dos centros de investigação envolvidos na publicação.

3. ORIENTAÇÕES GERAIS PARA OS AUTORES

Solicita-se a todos os autores que, na criação dos seus capítulos, considerem que:

- A sua reflexão deve centrar-se no tema geral proposto, no sentido de garantir a coerência coletiva da obra;
- Respeitem o número de páginas indicado para cada texto, para que a dimensão da obra seja equilibrada; e
- Introduzam vários títulos ao longo do texto de forma a acentuar a sistematização do trabalho e a orientar o leitor na sua leitura.

5. DATAS IMPORTANTES

Data-limite de submissão: 31 de maio de 2017

Notificação das decisões de aceitação: 30 de junho de 2017

Data (prevista) para publicação do *ebook*: Setembro de 2017

4. ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

Número de páginas - mínimo de 13 e máximo de 15 páginas (incluindo bibliografia)

Formato - página A4 (210mm x 297mm)

Margens – superior: 2,5; inferior: 2,5; esquerda: 3; direita: 3

Título do capítulo - Times New Roman, corpo 16, negrito, centrado

Nome do autor(a) - Times New Roman, corpo 12, itálico, normal à esquerda, vinculação institucional e email de contacto

Resumo - 10 linhas de texto, Times New Roman, corpo 10, justificado

Palavras-chave - mínimo 3; máximo 5

Corpo de texto – Espaçamento 1,5; Times New Roman; corpo 12; justificado

Dados curriculares - 5 a 10 linhas no final do texto em Times New Roman, corpo 10

Normas/Referências – Normas de citação do CECS (ver em <http://www.cecs.uminho.pt/wp-content/uploads/2017/03/manualestilo.pdf>)

Gráficos – todos os gráficos e figuras devem ser inseridos como imagem; todas as tabelas devem ser editáveis.

Para mais informações consultar o manual de publicação do CECS:

<http://www.cecs.uminho.pt/publicacoes/manual-de-publicacao/>

6. POLÍTICA DE REVISÃO

Os ebooks editados pelo CECS constituem publicações arbitradas por pares, operando num processo de dupla revisão cega. Cada trabalho submetido será distribuído a dois revisores previamente convidados a avaliá-lo, de acordo com a qualidade académica, originalidade e relevância para os objetivos e âmbito da temática desta edição da revista.

As propostas deverão ser submetidos por email, até à data indicada, para: b7235@ics.uminho.pt

7. CONTACTOS

Contacto para dúvidas:

Ana Isabel Lopes

b7235@ics.uminho.pt

+351 253601751