

ParticipAD

Participatory Advertising

a global approach with a Latin American focus

Publicidad Participativa

una aproximación global con un enfoque latinoamericano

14 July / Julio 2017 | 9h00 - 17h00 | Uniminuto, Bogotá

Uniminuto (Sede Principal/Headquarters), Auditorio/Room C-202,
Calle 81B # 72B-70, Bogotá, Colombia

Programa

8h30-9h00	Registo/Registration (Uniminuto/PCR IAMCR)
9h00-9h30	Bienvenida/Welcome (Uniminuto/PCR IAMCR)
9h30-11h00	Mesa/Table 1 <ol style="list-style-type: none">1. Nico Carpentier - Outside the Comfort Zone: Participation, Persuasion and Consumption / Fuera de la Zona de Conforto: Participación, Persuasión y Consumo2. Isidoro Almaraz - Los contenidos de publicidad social como generadores de experiencias. (Skype)3. Sara Balonas - Advertising without a Code Bar: influencing the citizen / Publicidad sin "código de barras": influenciando el ciudadano4. Ana Duarte Melo - Advertising as a platform for Consumer-Citizen' Participation and Citizenship / Publicidad como Plataforma para la participación del consumidor-ciudadano
11h00-11h30	Receso / Coffee break

<p>11h30-13h00</p>	<p style="text-align: center;">Mesa/Table 2</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. David Hoyos - Nuevo modelo de comunicación y publicidad socialmente responsable para las comunidades: Agencia depura-creatividad. 2. Andrés Novoa - Memoria Urbana Virtual. Bogotá Efímera (<i>Skype</i>) 3. Siddharth Chadha - Community Media and Advertising in India / Medios de Comunicación Comunitarios y Publicidad en India 4. Leonardo Otálora - Investigación "Observatorio de Publicidad" 5. José Sarralde - Cautivar audiencias jóvenes en función de causas y economía colaborativa
<p>13h00-14h30</p>	<p style="text-align: center;">Almuerzo / Lunch</p>
<p>14h30-16h00</p>	<p style="text-align: center;">Mesa/Table 3</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Carlos Santacruz Londoño y Ana Guglielmucci - Rayando en la memoria: publicidad y acción ciudadana. 2. Javier Posso - "Publicidad Vernácula": Caso El cartel picotero de "El Runner" en la ciudad de Cartagena 3. José Castillo - Realidad del dato. Posverdad del usuario. 4. Arturo Bedregal - Renacer: Hacia una cultura de re-uso en el posconsumo
<p>16h00-16h30</p>	<p style="text-align: center;">Receso / Coffee break</p>
<p>16h30-17h00</p>	<p style="text-align: center;">Debate de cierre/Closing Debate Participación de todos los oradores/all participants</p>

Registration and Information:

This conference is free but we strongly encourage previous registration.

Please confirm your presence with / *Confirme su presencia con*

Marcela Duque Sepúlveda: marceladualesepulveda@gmail.com