



Chamada de artigos: Revista “Comunicação e Sociedade”, número 33

Tema: Epistemologia e Metodologias em Comunicação

Editores:

Sandra Marinho (marinho@ics.uminho.pt) - Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (CECS), Universidade do Minho, Portugal

Miguel Vicente Mariño (miguelvm@soc.uva.es) - Faculdade de Ciências Sociais, Jurídicas e da Comunicação, Universidade de Valladolid, Espanha

Sobre o tema:

O campo das Metodologias é, cada vez mais, encarado com um espaço de diálogo, por vezes de tensão, entre os diversos paradigmas (ou abordagens) de investigação e teorias da comunicação. Quando consideramos o vasto campo que articula, constituído pela epistemologia e filosofia da ciência, pela ética e pela vertente mais operativa dos métodos e das técnicas, temos um espaço amplo de reflexão acerca dos seus usos e potencialidades, mas também dos desafios que todas estas dimensões colocam a quem investiga em comunicação.

O reconhecimento da importância das Metodologias de Investigação pode ocorrer também no âmbito do ensino da comunicação, ao nível dos cursos de primeiro, segundo e terceiro ciclo (licenciatura, mestrado e doutoramento) que integrem unidades curriculares desta natureza nos seus planos de estudo, uma realidade que, todavia, poderá variar consoante os contextos. Quando este reconhecimento ocorre, a existência de Unidades Curriculares dedicadas à Metodologia e as abordagens que favorecem são testemunho, muitas vezes, da orientação epistemológica que preside à criação dos planos de estudo dos cursos e da forma como se enquadram no campo das ciências sociais e humanas. Também aqui é relevante ter em conta as experiências e desafios de quem organiza os programas curriculares e ensina nesta área.

Neste volume, pretendemos abrir espaço a ambas as realidades – a do ensino e a da investigação – em que podem ser debatidas e operacionalizadas as Metodologias de Investigação quer sob a forma de textos eminentemente teóricos, quer através de artigos que relatem e discutam trabalhos empíricos ou experiências de ensino e investigação. Procura-se ainda acolher a diversidade de



posicionamentos epistemológicos que caracterizam o campo. Como tal, apela-se à submissão de propostas em torno dos seguintes temas:

- as orientações epistemológicas da investigação em Comunicação (teses de doutoramento, projetos de investigação, artigos científicos, etc.) ou do ensino da Metodologia de Investigação nos cursos de Comunicação;
- os desafios/dificuldades colocados pela Metodologia na investigação e/ou ensino em Comunicação;
- o diálogo, ou a sua ausência, da Metodologia com outras áreas científicas, tanto das Ciências Sociais e Humanidades como de áreas mais técnicas, como a Engenharia;
- a relação entre a Metodologia e as outras Unidades Curriculares que compõem os planos de estudos dos cursos de Comunicação;
- os desafios/dificuldades encontrados no uso/aplicação de determinados métodos e técnicas na investigação em Comunicação;
- as dificuldades que surgem durante as fases de produção e análise de dados nos processos de pesquisa, exponenciadas pelo crescente volume de informação disponível para ser analisada pelas equipas de investigação (Big Data);
- a transição da Metodologia e dos métodos de investigação do contexto “analógico” para o espaço digital;
- a reflexão e a análise crítica acerca do papel que desempenham os dispositivos informáticos nos processos de pesquisa social em comunicação;
- questões éticas suscitadas pela investigação em Comunicação;
- outros tópicos, desde que relacionados com o campo da Metodologia na investigação ou no ensino em Comunicação.



Comunicação & Sociedade é uma revista indexada arbitrada por pares e opera num processo de dupla revisão cega: <http://revistacomsoc.pt/index.php/comsoc/about>

Os trabalhos submetidos devem obedecer a um princípio de originalidade, não podendo ter sido publicados na íntegra ou em parte noutras revistas ou obras científicas. Os originais serão distribuídos por revisores (dois por cada trabalho) que os avaliarão de acordo com a qualidade académica, originalidade e relevância para os objetivos e âmbito da temática desta edição da revista.

Comunicação & Sociedade é uma revista bilingue, que publica todos os textos em Português e em Inglês, embora no momento da submissão e até comunicação de aceitação para publicação os autores possam submeter os seus trabalhos em apenas uma destas línguas. A revista aceita textos que resultem de trabalhos de investigação fundamental e/ou aplicada, ensaios e recensões de obras académicas dedicadas ao tema do número em questão.

Submissão:

Os originais deverão ser enviados em formato Word para cecs@ics.uminho.pt com conhecimento (cc) para os coordenadores do número: Sandra Marinho (marinho@ics.uminho.pt) e Miguel Vicente Mariño (miguelvm@soc.uva.es). No ASSUNTO da mensagem, os autores deverão escrever: Comunicação e Sociedade – número 33.

Regras editoriais:

As normas de citação deverão ser consultadas no Manual de Publicações do CECS, disponível em <http://www.cecs.uminho.pt/wp-content/uploads/2017/03/manualestilo.pdf>

Línguas:

Português e Inglês. A tradução para a segunda língua é da responsabilidade dos autores, podendo a sua entrega ser feita apenas após a confirmação de aceitação para publicação.

Datas importantes:

Data limite de submissão: 30 de novembro de 2017

Comunicação de aceitação: 15 de março de 2018

Data limite para envio da versão traduzida: 15 de abril de 2018

Prevê-se que este número seja publicado em junho de 2018



Call for papers – *Comunicação & Sociedade*, number 33

Theme: Epistemology and Methodology in Communication

Editors:

Sandra Marinho (marinho@ics.uminho.pt) - Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (CECS), Universidade do Minho, Portugal

Miguel Vicente Mariño (miguelvm@soc.uva.es) - Faculdade de Ciências Sociais, Jurídicas e da Comunicação, Universidade de Valladolid, Espanha

About the Theme:

The field of Methodology is increasingly viewed as a space for dialogue, sometimes involving tensions, between the various paradigms (or approaches) of Communication theories and research. Considering the vast field articulated by this topic - encompassing the epistemology and philosophy of science, ethics and the more operational aspect of methods and techniques - this is a broad space of reflection about the uses and potentialities of this field, and the respective challenges posed to Communication researchers.

Recognition of the importance of Research Methodologies also occurs in the field of Communication teaching, in 1st, 2nd and 3rd cycle studies (undergraduate, master's and PhD), that include curricular units dedicated to this subject in their study plans, with major variations in different contexts. When the importance of this issue is recognised, the existence of Curricular Units dedicated to Methodology - incorporating the different approaches encouraged by each subject - often pay testimony to the epistemological guidelines underpinning the creation of the courses' study plans and the way that they may be framed within the field of social and human sciences. Consideration should also be made of the experiences and challenges faced by those who organise curricular plans and teach subjects in this area.

In this volume, we intend to cater to both contexts - teaching and research - in which Research Methodologies may be discussed and operationalised, either in the form of eminently theoretical texts, or articles that chronicle and discuss empirical works or specific teaching and research



experiences. We also aim to be consider the diversity of epistemological positions that characterise this field. We therefore request submission of proposals on the following topics:

- Epistemological guidelines governing Communication research (PhD theses, research projects, scientific articles, etc.) or instruction of Research Methodologies in Communication courses;
- Challenges / difficulties posed by Methodology in Communication research and / or teaching;
- Dialogue, or the lack thereof, between the field of Methodology and other scientific areas, in the Social Sciences and Humanities and in more technical areas, such as Engineering;
- The relationship between Methodology and other Curricular Units included in the study plans of Communication courses;
- Challenges / difficulties encountered in the use / application of certain methods and techniques in Communication research;
- Difficulties that arise during the stages of data production and analysis in research processes, which are exacerbated by the increasing volume of information available for analysis by research teams (Big Data);
- The transition of Methodology and research methods from the "analogue" context to the digital world;
- Critical analysis and reflection about the role played by computer devices in social research processes in the field of communication;
- Ethical issues raised by Communication research;
- Other topics of Communication research or teaching, provided they are related to the field of Methodology.

Comunicação & Sociedade is an indexed double blind peer-review journal:
<http://revistacomsoc.pt/index.php/comsoc/about>



Submissions, which must be original, will be reviewed according to academic originality, solidity, and specific topic relevance.

Comunicação & Sociedade is a bi-lingual journal, publishing all papers in Portuguese and English. Submissions can however be made in either language (translation will be requested only of accepted papers).

The journal will accept academic work resulting from fundamental and/or applied research, essays, and reviews of relevant publications for the proposed theme.

Submission guidelines:

Original papers must be sent in Word format to cecs@ics.uminho.pt and to the volume coordinators: **Sandra Marinho** (marinho@ics.uminho.pt) and **Miguel Vicente Mariño** (miguelvm@soc.uva.es). In the email subject, authors should write “Comunicação & Sociedade – issue 33”.

Editorial rules:

The style guidelines are set in the Publications Handbook available here:

<http://www.cecs.uminho.pt/wp-content/uploads/2017/03/manualestilo.pdf>

Languages:

Portuguese and English. After acceptance and final edition of the paper authors are expected to provide the translation into the second language.

Deadlines:

Submission deadline: November 30, 2017

Notification of acceptance: February 15, 2018

Deadline for translation submission: April 15, 2018

This special issue is meant to be published in June 2018