

# **Revista Lusófona de Estudos Culturais/Lusophone Journal of Cultural Studies**

## **CHAMADA DE TRABALHOS/CALL FOR PAPERS**



**Vol. 5, nº 2**

### **Discursos e Imagens do Turismo Cultural**

#### **Editores:**

Zara Pinto-Coelho (Centro de Estudos de Comunicação Sociedade, Universidade do Minho, Braga, Portugal) & Roque Pinto (Universidade Estadual de Santa Cruz, Ilhéus, Bahia, Brasil)

O turismo cultural é reconhecido como uma área em crescimento da indústria cultural global. Um pouco por todo o mundo, as iniciativas e estratégias conduzidas para desenvolver este tipo de turismo em contextos regionais, urbanos e comunitários, e para o tornar mais acessível, inclusivo, criativo e sustentável, são inúmeras e muito diversificadas.

É sabido que estes processos, que incorporam histórias específicas, têm sido atravessados por dinâmicas identitárias contraditórias, configurando de modos particulares populações, espaços, lugares, passados e presentes, assim como experiências e práticas do turista individual.

Parte importante destas dinâmicas são os discursos e imagens que simultaneamente culturalizam o turismo e a experiência do turista e turistificam as culturas dos anfitriões. Neste número da revista, queremos compreender melhor as relações entre turismo e cultura, focando a nossa atenção na forma como as culturas, e os eixos de poder que as sustentam, são mobilizadas como

fontes ou marcadores de identificação e diferenciação nos discursos e imagens *do* turismo e *sobre* o turismo.

Investigar o chamado turismo cultural através da miríade de discursos e imagens que produzem o turismo como cultural, realçando o seu papel como agentes e significantes de processos de reconstrução do turismo e das culturas, em diferentes contextos socioculturais da sociedade contemporânea, constitui, portanto, o nosso centro de interesse.

Interessa-nos, em particular, interrogar como os discursos e imagens, entendidos como sistemas semióticos e formas socialmente situadas de interação, modelam as identidades dos turistas, anfitriões, destinos e atrações turísticas, organizam as relações entre turistas e comunidades receptoras e como estas representações são criadas ou mediadas através de estruturas culturais ou ideológicas. Em causa estão os discursos e imagens produzidas pelos próprios turistas, assim como por instituições, profissionais e locais envolvidos na construção da experiência turística, que são mediatizados de formas diversas e em contextos particulares.

Partindo desta interrogação, pretendemos oferecer uma visão crítica e multidisciplinar dos diversos modos como a cultura, o poder e as identidades se cruzam nos discursos e imagens *do* e *sobre* turismo cultural. Como tal, procuramos contributos de investigadores que, nas suas diferentes áreas de saber, exploram esta questão.

De entre possíveis, mas não exclusivos, temas de análise, constam os seguintes:

- Políticas da representação da cultura dos outros
- Mercantilização da cultura, do património, do rural e do urbano
- Imaginários e modos de ver
- Hibridização cultural
- Representação de destinos turísticos, anfitriões e turistas
- Construção de identidades, pessoas e espaços
- Comunicação intercultural e agenciamento
- A economia da experiência
- Ideologias do turismo e da globalização
- Cultura e criatividade

- Integração e imigração
- Essencialismos estratégicos, ativismo e empoderamento
- Mobilidades, tecnologias e vida contemporânea
- Cultura das atrações turísticas
- Reflexividade e criatividade dos turistas
- Postais, memórias e nostalgia
- Visualidade e consumo do espaço
- Sustentabilidade e responsabilidade

Este número da RLEC aceita artigos baseados em pesquisa empírica, ensaios, entrevistas e revisões de obras relevantes enquadradas na temática apresentada.

### **DATAS IMPORTANTES**

Data-limite de submissão: 28 de fevereiro de 2018

Notificação das decisões de aceitação: 30 de abril de 2018

Data de publicação da revista: dezembro de 2018

### **LÍNGUAS**

Os artigos podem ser submetidos em Inglês ou Português. Findo o processo de revisão por pares, os autores dos artigos selecionados deverão assegurar a tradução do respetivo artigo, cabendo aos editores a decisão final sobre a publicação do mesmo.

### **EDIÇÃO E SUBMISSÃO**

*A Revista Lusófona de Estudos Culturais/Lusophone Journal of Cultural Studies* é uma revista arbitrada por pares e opera num processo de dupla revisão cega. Cada trabalho submetido será distribuído a dois revisores previamente convidados a avaliá-lo, de acordo com a qualidade académica, originalidade e relevância para os objetivos e âmbito da temática desta edição da revista.

Os originais deverão ser submetidos através do sítio da revista (<http://www.rlec.pt>). Se está a aceder à *Revista Lusófona de Estudos*

*Culturais/Lusophone Journal of Cultural Studies* pela primeira vez, deve registar-se para poder submeter o seu artigo (indicações para se registar [aqui](#)). O guia para os autores pode ser consultado [aqui](#).

**Para mais informações, contactar:** rlec@ics.uminho.pt