



CECS

centro de estudos
de comunicação
e sociedade

Plano de atividades 2020

janeiro 2020
Universidade do Minho

SUMÁRIO

Introdução

1. Plano de Atividades

1.1. Atividades de Investigação – Projetos com financiamento com atividades previstas para 2019

1.2. Atividades de investigação/intervenção no âmbito do projeto estratégico do CECS para 2019

1.2.1 Plataformas Culturais

1.2.2 Observatórios Permanentes

1.2.3 Seminários Permanentes

1.2.4 Atividades dos Grupos de Investigação

1.2.5 Atividade Editorial

1.2.6 Atividades de Formação Pós-Graduada

1.2.7 Disseminação

2. Visão e Objetivos

2.1 Investimento na qualidade da investigação

2.2 Reforço da internacionalização da investigação

2.3 Reforço das condições de funcionamento do Centro

3. Indicadores Previstos

3.1. Ações de divulgação da atividade científica

3.2. Publicações

4. Orçamento

4.1. Projeto Estratégico

4.2. Outros projetos

Introdução

O Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (CECS) é uma sólida unidade de investigação com uma trajetória de crescimento consolidada. O papel de liderança internacionalmente reconhecido no campo das Ciências da Comunicação em Portugal é o resultado de uma estratégia desenvolvida de forma coerente nos últimos 20 anos, assim como o fruto da sua dinâmica, e determinação no que se refere à atividade científica. Argumentando incessantemente a relevância social da Comunicação como um vetor chave do desenvolvimento sociocultural, bem como condição fundamental para assegurar o respeito pelos Direitos Humanos, o CECS contraria um retrato das Ciências Sociais como área de baixo impacto.

Três fatores convergem na linha de ação e na construção da agenda desta unidade:

a) a qualidade e diversidade da sua equipa, que reúne investigadores especializados em diversas áreas da Comunicação (Jornalismo, Multimédia, Comunicação Estratégica, Publicidade e Comunicação Intercultural) e investigadores com competências noutras Ciências Sociais, como a Sociologia, a História e a Geografia. Jovem, diversificada e muito ativa, a equipa de investigação tem vindo a crescer sem perder a sua estrutura e expandindo objetivos;

b) a estabilidade do seu modelo de organização, baseado em três grupos de investigação (Comunicação, Organizações e Dinâmicas Sociais; Estudos Culturais; e Média e Jornalismo), todos cooperando de forma coesa e compartilhando os principais valores da unidade; e quatro áreas de atividade (Investigação, Intervenção, Publicação e Formação), expressas não apenas na identidade visual do CECS, mas também na forma como o quotidiano de trabalho da unidade é organizado;

c) a sua missão científica baseada no reconhecimento da Comunicação como chave para compreender as dinâmicas sociais e culturais e como um instrumento para promover a cidadania e a democracia para benefício de comunidades desejavelmente mais seguras, mais inclusivas e mais criativas. Desde a sua criação, tem sido esta a motivação subjacente ao grupo, a sua coluna vertebral do ponto de vista conceptual.

Para 2020, o CECS projeta um programa de ação que visa responder ao desafio de promover sociedades sustentáveis, baseado na qualidade e transparência da informação, na qualidade e diversidade das relações interculturais, na qualidade e solidez da democracia, bem como a qualidade e segurança do consumo e estilos de vida.

A aposta na investigação mantém-se como fundamental para a compreensão dos fenómenos de comunicação e dos desafios sociais. Assim, impulsionado pela curiosidade e pelo desejo de expandir o conhecimento na área específica das Ciências da Comunicação, o CECS continua fortemente empenhado em desafiar e basear-se em debates teóricos relevantes como forma de melhorar a compreensão de uma ecologia de comunicação cada vez mais diversificada. No espírito desta unidade, no entanto, está a primazia da inclusão, contribuindo para uma mudança social significativa. Por esta razão, o projeto estratégico para os próximos anos está particularmente orientado para a expansão de estruturas recém-criadas, que foram lançadas para investir na conexão com as comunidades e com os atores sociais e culturais. Com dois observatórios (MILOBS e POLObs), um *think tank* (Communitas) e duas plataformas culturais (Museu Virtual da Lusofonia e Passeio), o CECS pretende promover ativamente um programa de ciência com e para a sociedade.

1. Plano de Atividades

1.1. Atividades de Investigação – Projetos com financiamento com atividades previstas para 2020

- ✿ Projeto Estratégico (UIDB/00736/2020)
Investigador responsável: Moisés de Lemos Martins

- ✿ FlavourGame - Participar e Mudar, Brincando com Texturas e Sabores
Esta proposta visa desenvolver um novo modelo de jogo sério (JS), implementando o FlavourGame com o objetivo de ultrapassar as limitações de uma comunicação unicamente digital típica dos jogos de computador/apps. Integrando componentes emocionais e sociais importantes da comunicação, a equipa de investigação (EI) projetou um novo JS com uma abordagem tripartida: a) conversação, b) participação e c) interatividade tangível.

- ✿ Memories, cultures and identities: how the past weights on the present-day intercultural relations in Mozambique and Portugal?
Trata-se de um estudo comparativo sobre o papel dos produtos culturais e artísticos no interconhecimento mútuo e na (re) construção de visões sobre o mundo. Em particular será analisado o papel do cinema, dos manuais escolares de História e das coleções museológicas na promoção do diálogo intercultural, envolvendo jovens estudantes moçambicanos e portugueses nesta discussão.

- ✿ Competências de literacia digital e mediática em Portugal
O objetivo principal deste projeto é definir o perfil de competências de literacia digital e mediática (LDM) de diferentes níveis de escolaridade e avaliar o nível de competências na comunidade escolar, de modo a identificar necessidades e, com base nestas, elaborar recursos educativos digitais e oferecer orientações para a formação nesta área.

- ✿ Produções CC-UMinho: Projetos Audiovisuais Curriculares em Ciências da Comunicação, Universidade do Minho
Este projeto tem como objetivo dinamizar as dimensões artísticas e criativas dos estudantes; desenvolver nos estudantes as competências profissionais de planeamento, decisão e execução de projetos audiovisuais, assim como potenciar a aplicação real dos conteúdos de ensino apreendidos em contexto de projetos. Trata-se, portanto, de um projeto exclusivamente de componente pedagógica, sendo que as rubricas passíveis de orçamentação decorrem diretamente de necessidades à produção (cenografia e adereços, meios técnicos, suportes de registo de imagem e som, promoção e divulgação).

- ✿ Festa, património cultural e sustentabilidade comunitária. Investigação e comunicação no caso da Bugiada e Mouriscada de Sobrado
O projeto visa desenvolver um modelo crítico de registo, análise, interpretação e comunicação das festividades populares cíclicas, tendo por base os princípios da sustentabilidade cultural e comunitária. Com efeito, trata-se de uma festividade com um grande potencial atrativo no que respeita ao turismo cultural, científico e comunitário e que os atores locais reconhecem como fenómeno social total determinante na construção identitária da própria comunidade. Todavia, o enraizamento da festividade e o seu potencial turístico impõe uma série de questionamentos sobre a comunicação deste património e a forma como a comunidade se revê na transformação da festa enquanto objeto de consumo.

- 🌐 **Audio Repository: building sonic-based memories**
 O projeto visa contribuir para o desenvolvimento dos estudos de som e, simultaneamente, propor a criação de formas inovadoras de preservação da memória e de translação cultural. Na interseção destes propósitos, o plano de trabalhos de AUDIRE está organizado em 5 objetivos principais: a) desenvolver uma teoria do som como suporte essencial de expressão humana e como fonte de conhecimento; b) compreender como as pessoas reconhecem e valorizam os ambientes acústicos; c) construir um repositório de conteúdos sonoros de acesso aberto; d) criar um museu virtual do som, que possa contribuir para estimular a criatividade de artistas emergentes e, ao mesmo tempo, para preservar uma espécie de património sonoro, e e) promover a literacia sonora a partir de uma proposta de atividades pedagógicas.
- 🌐 **EXCHANGE – CECS**
 O projeto está a recolher dados empíricos nos 28 Estados Membros da UE, por via da realização de entrevistas e análise de documentação de diversa índole e tem em vista um estudo comparativo aprofundado de cinco estudos de caso em Portugal, Polónia, Alemanha, Países Baixos e Reino Unido. Pretende-se compreender de que forma as tecnologias genéticas são incorporadas nos processos de investigação criminal, e quais as dificuldades e controvérsias geradas no sistema de justiça criminal.
- 🌐 **Social Sciences Data Lab**
 O principal objetivo do DataLab é ser uma infraestrutura de referência proporcionando acesso livre a um alargado conjunto de bases de dados para a realização de investigação em Ciências Sociais, com um foco nas áreas da Economia, Finanças e Gestão.
 O DataLab já contém algumas bases de dados especializadas resultantes de projetos de investigação e postas ao serviço da comunidade científica. Alguns projetos, como o SHARE (ver abaixo), são o resultado de um grande esforço de rede. O DataLab permite ainda o acesso a conjuntos únicos de microdados para a realização de investigação de ponta. Também acolhe bases de dados bibliográficos e acesso a dados empresariais, económicos e sociais.
- 🌐 **SHARE-Survey of Health, Ageing and Retirement in Europe**
 É um projeto multidisciplinar e multi-nacional que disponibiliza dados sobre a saúde, o estatuto sócio-económico e as redes sociais e familiares de mais de 85.000 indivíduos, com 50 anos ou mais de 20 países europeus (+ Israel). Veio dar resposta ao apelo da Comissão Europeia para que fosse estudada a possibilidade de se estabelecer um estudo longitudinal sobre o envelhecimento na Europa. Constitui, atualmente, um dos principais pilares da investigação europeia. Em 2008, foi selecionado como um dos projetos a ser implementados no European Strategy Forum on Research Infrastructures (ESFRI). É também um elemento fundamental da European Research Area (ERA) que promete influenciar a investigação na Europa, na área das Ciências Sociais.
- 🌐 **Doutoramento em Estudos da Comunicação: Tecnologia, Cultura e Sociedade**
 O programa doutoral Estudos de Comunicação: Tecnologia, Cultura e Sociedade resulta de uma parceria de seis unidades de investigação nacionais na área transdisciplinar das Ciências da Comunicação, destinando-se a promover o conhecimento deste domínio científico, na sua relação com a sociedade e as produções culturais e tecnológicas da mesma. É coordenado pelo CECS, com a participação no consórcio de LABCOM, CIES, CECL, CIMJ e CICANT.

1.2. Atividades de investigação/intervenção no âmbito do projeto estratégico do CECS para 2019

1.2.1 Plataformas Culturais

- **Museu Virtual da Lusofonia**
O Museu Virtual da Lusofonia é uma plataforma de cooperação académica, em ciência, ensino e artes, no espaço dos países de língua portuguesa e das suas diásporas, e se estende também à Galiza e à Região Autónoma de Macau, reunindo num esforço comum Universidades, com projetos de investigação e de ensino pós-graduado na área das Ciências da Comunicação e dos Estudos Culturais, assim como associações culturais e artísticas, todos interessados, universidades e associações, na construção e no aprofundamento do sentido de uma comunidade lusófona.
<http://www.museuvirtualdalusofonia.com/>

- **Passeio**
A Passeio é uma plataforma de arte e cultura urbana. Com este projeto, fixamos o nosso olhar nas ruas da cidade – na arquitetura, no *graffiti*, *tage stencil*, na música, no desporto urbano, no teatro e na animação de rua, no artesanato e no comércio tradicional, na publicidade e no vitrinismo – nas suas imagens, nas suas histórias e nas ligações tecnológicas que prolongam o traçado destas ruas e destas redes. O nosso objetivo passa por contextualizar as ações quotidianas que acontecem nas ruas da cidade com a memória partilhada dos seus transeuntes: as recordações de estabelecimentos comerciais e lojas, as histórias de vida de artistas e comerciantes de rua, os testemunhos de minorias étnicas e culturais que habitam a cidade.
<http://www.passeio.pt/>

- **Think Tank Communitas**
O Communitas pretende ser o interface privilegiado de uma postura mais interventiva do CECS, dando, assim, continuidade ao seu projeto estratégico. O Communitas visa promover a reflexão e a discussão sobre diferentes temáticas no âmbito das Ciências Sociais, procurando seguir os ritmos das agendas sociais e políticas. Busca, então, ser um espaço de diálogo com toda a comunidade, um espaço no qual todos estão convidados a participar. A atividade deste *think tank* estrutura-se em três grandes áreas: Debates, Estudos e Ideias.
<http://www.communitas.pt/>


1.2.2 Observatórios Permanentes


- **MILObs -Observatório sobre Media, Informação e Literacia**
O MILObs define-se como um Observatório sobre Média, Informação e Literacia que acompanha e monitoriza o que se faz no domínio da educação para os média. O projeto teve início em 2012, após a celebração do Protocolo de Colaboração entre o Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade, da Universidade do Minho, e o Gabinete para os Meios de Comunicação Social, visando a criação de um Observatório sobre Educação para os Média. No entanto, a sua origem está simbioticamente relacionada com a constituição do Grupo Informal de Literacia para os Media (GILM).
<http://milobs.pt/>

- **POLObs - Observatório de Políticas Públicas de Comunicação e de Cultura**
O POLObs é um Observatório de Políticas Públicas em Comunicação transversal aos três grupos de investigação do Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade. Inscrevendo-se naquilo que tem sido desde sempre a marca de intervenção da investigação desta unidade de pesquisa, este observatório tem o propósito de rastrear as políticas públicas em esferas decisivas dos média e da comunicação enquanto domínio científico e de educação.
Em 2020, o POLObs trabalhará para a) alargamento da estratégia de apresentação de propostas de trabalhos de investigação ao setor da comunicação; b) o aumento da projeção mediática do observatório, das suas iniciativas e dos seus investigadores; e c) a consolidação das dinâmicas de investigação/intervenção e das equipas de trabalho. São ainda objetivos do POLObs: d) criar uma newsletter trimestral; e) registar entrevistas com convidados dos seminários; f) lançar um flyer para divulgação do observatório; g) rever a informação disponível no site e disponibilização da sua versão em Inglês; h) organizar duas jornadas de trabalho, sob a forma de seminário ou colóquio: uma sobre políticas de arquivo audiovisual (1º semestre de 2020) e outra sobre públicos da cultura (2º semestre de 2020); i) organizar 11 sessões do Seminário Permanente de Políticas de Comunicação e Cultura, ao ritmo de um por mês com interrupção apenas em agosto.
www.polobs.pt

1.2.3 Seminários Permanentes








- **Seminário Permanente de Educação para os Média**
Criado por investigadores do Grupo de Média e Jornalismo, este seminário tem o objetivo de promover o debate sobre práticas de educação para os média. A iniciativa visa dar visibilidade a projetos de investigação e intervenção social na área da literacia mediática e assenta na partilha de experiências e no debate sobre ações de promoção de uma relação crítica com os média.
- **Seminário Permanente de Comunicação e Diversidade**
Criado por investigadores do Grupo de Estudos Culturais do CECS, este seminário tem o objetivo de promover a discussão com base em diferentes abordagens teóricas, metodológicas e empíricas existentes na área. A iniciativa visa congrega investigadores de diferentes áreas disciplinares que trabalhem com temáticas de comunicação e diversidade, e que considerem que este espaço pode ser frutífero para os seus trabalhos de pesquisa e/ou de intervenção.
- **Seminário Permanente de Políticas de Comunicação e Cultura**
Criado por investigadores do Grupo de Comunicação, Organizações e Dinâmicas Sociais do CECS, este seminário tem o objetivo de promover um espaço de reflexão sobre políticas de comunicação e cultura. A iniciativa visa fomentar o debate sobre temáticas como a regulação dos média, as políticas científicas e de ensino e as dinâmicas culturais.
- **Seminário Permanente de Cultura Visual**
Criado por investigadores do Grupo de Estudos Culturais do CECS, este seminário tem o objetivo de promover um espaço de reflexão sobre os regimes de visibilidade da cultura contemporânea. A iniciativa pretende reunir investigadores que problematizem as diversas formas de produção de imagem e o seu papel nos processos de comunicação.

-  Seminário Permanente de Ciência com e para a Sociedade
 Este seminário constitui um espaço de reflexão e debate crítico sobre os diversos modos de interação da ciência e tecnologia com a sociedade. Partindo de uma perspetiva ancorada nas tradições dos estudos sociais de ciência e tecnologia, um ciclo de seminários funcionará como ponto de encontro interdisciplinar de investigadores/as dedicados/as à pesquisa em temáticas que se cruzam com os modos de produção e de uso e legitimação da ciência e da tecnologia, nos seus múltiplos contextos. Representa a reunião de várias sinergias criadas ao longo dos últimos anos no CECS em torno da investigação sobre ciência e sociedade.






-  Seminário Permanente de Estudos Pós-Coloniais
 Este Seminário procura estabelecer um diálogo com o passado, não apenas num sentido textual e teórico, mas chamando e convocando vozes reais que nos ajudam a dialogar com as experiências coloniais e a sua reflexão no tempo pós-colonial das nossas sociedades globais. Nesse sentido, o Seminário Permanente de Estudos Pós-Coloniais nasce sob o signo de um dever de memória cívico e ético, assente numa dinâmica intercultural e resulta de uma parceria entre o CECS, o Mestrado em Sociologia da Universidade do Minho e o Projeto EXCHANGE.

1.2.4 Atividades dos Grupos de Investigação (Média e Jornalismo, Estudos Culturais, e Comunicação, Organizações e Dinâmicas Sociais)

No que diz respeito aos três grupos de investigação, o CECS propõe, para 2020:

-  organização de encontros científicos;
-  realização regular de workshops, seminários e colóquios temáticos transversais, para apresentação e discussão de trabalhos em curso (nomeadamente através dos Seminários Permanentes);
-  realização regular de encontros setoriais dos grupos de investigação para apresentação e discussão de resultados de pesquisa;
-  candidatura a projetos direcionados para a pesquisa interdisciplinar;
-  promoção do crescimento qualitativo das atividades de pesquisa e do número de investigadores envolvidos;
-  promoção da inserção das atividades de pesquisa em redes nacionais e internacionais de investigação;
-  publicação dos resultados de pesquisa da unidade, sobretudo em revistas com *peer-review*, livros publicados em editoras internacionais, nas séries de publicações do CECS e sua disseminação através do RepositórioUM.

1.2.5 Atividade Editorial

-  Revista *Comunicação e Sociedade*
-  Revista *Lusófona de Estudos Culturais/Lusophone Journal of Cultural Studies*
-  Coleção "Comunicação e Sociedade"
-  Coleção Atas
-  Coedições e outras publicações

1.2.6 Atividades de Formação Pós-Graduada

A este nível, o CECS continuará a ter responsabilidades de desenvolvimento dos três cursos de doutoramento em funcionamento:

- 📌 Ciências da Comunicação
- 📌 Estudos Culturais
- 📌 Comunicação: Tecnologia, Cultura e Sociedade

No que diz respeito à formação, o CECS deu início, em 2018, e dará continuidade em 2020 ao programa doutoral Línguas, Culturas e Sociedade, em Moçambique. Este doutoramento resulta de uma parceria entre a Universidade de Zambeze e a Universidade do Minho, sendo a disciplina de Comunicação Intercultural lecionada por investigadores do CECS.

O CECS continuará a apoiar a participação ativa dos seus investigadores na docência e orientação de estudantes dos diversos cursos de mestrado, doutoramento e pós-doutoramento; a colaborar em cursos de pós-graduação noutras universidades nacionais e estrangeiras; e a promover a integração de estudantes de pós-graduação nas atividades da unidade, assim como a acolher investigadores e estudantes estrangeiros para estágios científicos avançados de doutoramento e pós-doutoramento.

1.2.7 Disseminação

É objetivo disseminar e dar visibilidade ao trabalho científico do centro, assim reforçando a interação da unidade de investigação com a sociedade. Para isso, a divulgação dos eventos será desenvolvida em três tempos: pré-evento, durante e pós-evento.

Munida de ferramentas diversas, a equipa do CECS procurará desenvolver e implementar novas estratégias de comunicação com a sociedade, intensificando a sua presença no Facebook, no Twitter e no Instagram. O modo de comunicar via correio eletrónico mantém-se, enviando-se um único email semanal que indica as atividades previstas para a semana que começa. Com o intuito de sintetizar e registar as atividades do centro, manter-se-á a estratégia de publicação de uma newsletter mensal, publicada no site do CECS, enviada por email e divulgada através do Facebook, Twitter e Instagram.

Ainda no que diz respeito à divulgação do conhecimento, o CECS procurará, durante 2020, acrescentar novos conteúdos ao site, apostando em entrevistas e peças multimédia, nomeadamente através da rubrica InOutScience.

2020 será também o ano de apresentação das Políticas de Comunicação do CECS, que procuram apresentar as orientações institucionais relativas à Comunicação do centro, com o objetivo de otimizar a notoriedade, a imagem e a reputação do CECS.

2. Visão e objetivos

2.1 Investimento na qualidade da investigação

Com o objetivo de investir na qualidade da investigação, o CECS planeia:

- desenvolver, no plano dos projetos e do Centro, a investigação multi e transdisciplinar e as parcerias com instituições e redes nacionais e internacionais;
- apostar no equilíbrio entre projetos de 'investigação fundamental' e de 'investigação aplicada' e de resposta a solicitações externas (estudos, avaliações, peritagens, prestação de serviço);
- contribuir para as dimensões de ética e cidadania na investigação e intervenção dos seus membros, incentivando o reconhecimento de problemáticas socioculturais de exclusão, silenciamento, desigualdade e dignidade humana;
- incrementar os ciclos de seminários e ações de formação regulares, com especial atenção à componente teórico-metodológica, à comunicação da ciência, à dimensão transdisciplinar e à partilha de experiências.

2.2 Reforço da internacionalização da investigação

Em 2020, o CECS tem por objetivo:

- reforçar a candidatura/participação em projetos internacionais;
- coordenar projetos internacionais;
- dar seguimento à participação dos seus investigadores em associações científicas internacionais (IAMCR, ECREA, LUSOCOM, CONFIBERCOM, ESA);
- apoiar a tradução de artigos científicos, a publicar em revistas estrangeiras com arbitragem com vista a concretizar a meta de, pelo menos, um artigo por investigador doutorado por ano;
- ponderar a criação de plataformas complementares de publicação arbitrada e de indexação de publicações;
- atrair investigadores visitantes para desenvolverem pesquisa em articulação com investigadores do centro, no quadro das prioridades estratégicas;
- organizar e receber a 8ª Conferência Europeia de Comunicação (ECREA).

2.3 Afirmação das revistas **"Comunicação e Sociedade"** e **"Revista Lusófona de Estudos Culturais"** como publicações científicas de referência

Relativamente às suas duas revistas científicas, para 2020, o CECS tem por objetivo:

- assegurar a continuidade da indexação na base SCOPUS;
- indexar as revistas em novas bases de dados internacionais;
- planear os números com dois anos de antecedência, assegurando o cumprimento da periodicidade e as colaborações de qualidade, havendo espaço para números especiais;

- ☛ dar continuidade às parcerias com investigadores de instituições internacionais enquanto coeditores das revistas;
- ☛ tornar sistemático, no processo de produção, avaliação e edição, o uso da plataforma OJS – Open Journal System.

2.4 Formação de novos investigadores

Para a formação de novos investigadores, o CECS procurará:

- ☛ definir, nas candidaturas a doutoramento, temáticas para programas de estudos integrados em projetos coletivos;
- ☛ analisar novas modalidades de doutoramentos: através de artigos publicados em revistas com arbitragem ou baseados na conceção e realização de um produto;
- ☛ lançar programa de captação/recrutamento de pós-doutoramentos nacionais e internacionais;
- ☛ promover a sensibilização de alunos para a investigação desde a licenciatura.

2.5 Aposta na comunicação e informação e na difusão da investigação, atividades e imagem do Centro

Com o objetivo de incrementar a disseminação das suas atividades, o CECS procurará:

- ☛ publicar a newsletter mensal;
- ☛ assegurar a disponibilização sistemática de trabalhos dos investigadores no RepositoriUM;
- ☛ valorizar o site como plataforma de comunicação interna e externa, mantendo-o permanentemente atualizado;
- ☛ alimentar as redes sociais do centro no Facebook, Instagram e Twitter e criar uma conta no LinkedIn;
- ☛ publicar as Políticas de Comunicação do CECS.

2.6 Reforço das condições de funcionamento do Centro

Com o intuito de reforçar as condições de funcionamento do CECS será necessário:

- ☛ melhorar as condições logísticas (espaços, equipamentos, *software*) para acolher investigadores e bolsеiros;
- ☛ procurar novas fontes de financiamento através de parcerias estratégicas (nacionais e internacionais) e resposta a solicitações ou necessidades detetadas;
- ☛ melhorar o apoio à gestão do Centro, assegurando a capacidade de recrutamento e formação dos recursos humanos.

3. Indicadores Previstos

3.1. Ações de divulgação da atividade científica

Em 2020, os investigadores do CECS continuarão a desenvolver inúmeras atividades de interface entre a área da investigação e a sociedade, entre elas:

- publicação de trabalhos científicos em livros, revistas especializadas e outros formatos;
- participação em encontros científicos nacionais e internacionais;
- participação nas atividades de associações científicas como a Sopcom, APS, ECREA, ESA, IAMCR;
- comissões organizadoras em congressos/eventos nacionais, designadamente nos ciclos regularmente organizados pelo CECS (Operação '7 Dias com os Media', Jornadas Doutorais em Ciências da Comunicação e em Estudos Culturais, Seminários permanentes, entre outros);
- comissões organizadoras em congressos/eventos internacionais, nomeadamente a 8ª Conferência Europeia de Comunicação (ECEA), a realizar-se em outubro de 2020.
- consultoria, estudo e difusão do conhecimento em colaboração com entidades externas (GILM, Entidade Reguladora para a Comunicação Social, Comissão Nacional da UNESCO, Conselho Nacional da Educação; Direção Regional de Cultura do Centro; Direção Regional de Cultura do Norte, entre outros).

3.2. Publicações previstas da responsabilidade da unidade de investigação

- Revista *Comunicação e Sociedade*: três edições
- Revista *Lusófona de Estudos Culturais*: duas edições
- Coleção "Comunicação e Sociedade": três publicações
- Coleção Atas: três publicações
- Coedições: uma publicação
- Outros livros de Comunicação/ Outras editoras: duas publicações
- RepositoriUM: disponibilização de todas as publicações dos membros integrados do CECS

4. Orçamento

4.1. Projeto Estratégico (UIDB/00736/2020)

O plano científico do Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (CECS) para 2020 visa prosseguir o projeto estratégico avaliado e financiado em 2019 como Excelente.

O CECS mantém o objetivo de produzir conhecimento acerca dos processos comunicacionais, sociais, culturais e políticos que vêm reconfigurando as comunidades humanas, assim como de conceber e concretizar iniciativas de intervenção que permitam potenciar o conhecimento científico enquanto ferramenta de desenvolvimento societal.

A execução do projeto estratégico do CECS envolve transversalmente os grupos de investigação e concretiza-se nas plataformas culturais (Museu Virtual da Lusofonia e Passeio- Plataforma de Arte e Cultura Urbana), nos observatórios (MILObs-Observatório de Média, Informação e Literacia e POLObs-Observatório de Políticas de Comunicação e Cultura), no *Think Tank* Communitas, na publicação de duas revistas científicas (*Comunicação e Sociedade* e *Revista Lusófona de Estudos Culturais*, ambas publicadas em open access e em edição bilingue, indexadas na *Scopus*), na publicação de coleções de obras em formato digital e/ou impresso, a formação avançada ao nível de mestrado, doutoramento (Ciências da Comunicação, Estudos Culturais, Estudos de Comunicação) e pós-doutoramento, bem como os projetos de investigação e parcerias com a indústria coordenados e integrados por investigadores do CECS, financiados por entidades nacionais e internacionais.

Para o ano de 2020, o CECS conta com um financiamento total de 300.300,00€ euros, provenientes da Fundação para a Ciência e Tecnologia, no quadro do Orçamento de Estado, resultante da distribuição pelo quadriénio do Financiamento base no montante total de € 1.201.200,00 (um milhão, duzentos e um mil e duzentos euros). À data da publicação deste Plano de Atividades ainda não havia uma distribuição por rúbricas, por cada ano de financiamento, dado que ainda estavam por chegar as instruções da entidade financiadora.

Há ainda o Financiamento programático no montante de € 894.000,00 (oitocentos e noventa e quatro mil euros), que está adstrito para a comparticipação de contratação e 3 investigadores auxiliares e de 12 bolsas para estudantes de doutoramento, que será também dividido pelo quadriénio, mas os gastos anuais vão depender do lançamento e conclusão dos respetivos concursos.

4.2. Outros projetos*

Projeto	Financiamento Total
FlavourGame - Participar e Mudar, Brincando com Texturas e Sabores	18.237,50€
Memories, cultures and identities: how the past weights on the present-day intercultural relations in Mozambique and Portugal?	48289,10€ (este valor diz respeito apenas à pata da UMinho, a parte da Universidade Eduardo Mondlane - Moçambique)
Produções CC-UMinho: Projetos Audiovisuais Curriculares em Ciências da Comunicação	6.214,00€
Festivity, cultural heritage and community sustainability. Interplays between research and communication: the 'Bugiada e Mouriscada de Sobrado' case	18.861,26€
Audio Repository: building sonic-based memories	14.181,53€
Competências de literacia digital e mediática em Portugal	15.537,50€
EXCHANGE – CECS	338.036,97€
Social Sciences Data Lab	Ainda sem orçamento para 2020, uma vez que se aguarda que o projeto seja prorrogado
SHARE- Survey of Health, Ageing and Retirement in Europe	33.500,00€
Doutoramento em Estudos da Comunicação: Tecnologia, Cultura e Sociedade	100 000,00€ (valor total e contínuo)
BRIGHET – Aproximar o ensino superior, a formação e a qualidade do emprego	3493,71€

* os valores apresentados são os que estão orçamentados nos respetivos projetos, sem cálculos ainda do que transita do ano de 2019, do que não foi executado, ou do que foi antecipado