

Projeto “O coronavírus no Twitter em Portugal – atores, temas e redes de propagação de informação”

Este projeto tem por objetivo estudar as dinâmicas de comunicação na rede social Twitter sobre o Corona Vírus com enfoque na produção a partir de Portugal.

Pretende-se, neste trabalho, mapear a produção de conteúdos referenciados com um conjunto de hashtags predeterminadas, a criação e desenvolvimento de contas específicas e, numa outra dimensão, a relação entre estes conteúdos e aqueles produzidos (e difundidos na rede Twitter) sobre o mesmo tema por alguns dos principais média nacionais.